

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SKY RADIO BANJARMASIN

DALAM MERAIH PEMASANG IKLAN

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

MELINDA

D1C115216

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020