

**PENGARUH *CONSUMER ANIMOSITY*,
ETHNOCENTRISM, DAN *SUBJECTIVE NORM*
TERHADAP *BOYCOTT INTENTION***

**MUHAMMAD BINTANG AL GIFFARY
2210312320081**



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**PENGARUH *CONSUMER ANIMOSITY*,
ETHNOCENTRISM, DAN *SUBJECTIVE NORM*
TERHADAP *BOYCOTT INTENTION***

MUHAMMAD BINTANG AL GIFFARY

2210312320081

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

**LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Judul : Pengaruh *Consumer Animosity*, *Ethnocentrism*,
dan *Subjective Norm* Terhadap *Boycott Intention*
Nama : Muhammad Bintang Al Giffary
NIM : 2210312320081

disetujui
Pembimbing

Dr. RR Yulianti P, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)
NIP. 197307272001122001

Penguji I,

Rusniati, SE, M.Si
NIP. 197211171997022004

Penguji II,

M. Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 198210232005011001

Diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 197007072005011001

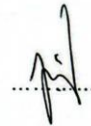
Tanggal lulus : 15 Juni 2026

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama : Muhammad Bintang Al Giffary
NIM : 2210312320081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Animosity, Ethnocentrism,*
dan *Subjective Norm Terhadap Boycott Intention*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 15 Juni 2026
Waktu Ujian : 08.00–09.30 WITA
Tempat Ujian : Ruang Ujian 1

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. RR Yulianti P, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)



Penguji I : Rusniati, SE, M.Si



Penguji II : M. Yudy Rachman, SE, MM



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Bintang Al Giffary
NIM : 2210312320081
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Animosity*, *Ethnocentrism*,
dan *Subjective Norm* Terhadap *Boycott Intention*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 15 Juni 2026
Waktu Ujian : 08.00–09.30 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Mahasiswa

Pembimbing



Muhammad Bintang Al Giffary
NIM. 2210312320081



Dr. RR Yulianti P, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia)
NIP. 197307272001122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 197007072005011001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Hal : -
: Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Muhammad Bintang Al Giffary
NIM : 2210312320081
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Animosity, Ethnocentrism,*
dan *Subjective Norm Terhadap Boycott Intention*
Tanggal Ujian : Senin, 15 Juni 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
Dr. RR Yulianti P, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia) NIP. 197307272001122001	Pembimbing	22 Juni 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa



Muhammad Bintang Al Giffary
NIM. 2210312320081

LEMBAR BERITA ACARA SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Senin** tanggal **15 Juni 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.45/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **12 Juni 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **MUHAMMAD BINTANG AL GIFFARY**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312320081**
3. Tempat Ujian : **Ruang Ujian 1**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **08.00 Wita**
s/ d Jam **10.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **85 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **15 Juni 2026**

Tanda tangan calon,

MUHAMMAD BINTANG AL GIFFARY

PANITIA UJIAN

Penguji 1

RUSNIATI, SE, M.Si

Pembimbing

Dr. RR. YULIANTI PRIHATININGRUM, SE, M.Si

Penguji 2

M. RUDY RACHMAN, SE, MM

LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 15/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : MUHAMMAD BINTANG AL GIFFARY

NIM : 2210312320081

Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM

Judul Artikel : PENGARUH CONSUMER ANIMOSITY, ETHNOCENTRISM, DAN
SUBJECTIVE NORM TERHADAP BOYCOTT INTENTION

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 20%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 22 Juni 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 197007072005011001



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bintang Al Giffary
NIM : 2210312320081
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Animosity*, *Ethnocentrism*,
dan *Subjective Norm* Terhadap *Boycott Intention*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 15 Juni
2026

Yang membuat
pernyataan



Muhammad Bintang
Al Giffary
NIM. 2210312320081

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya tujukan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Consumer Animosity*, *Ethnocentrism*, dan *Subjective Norm* Terhadap *Boycott Intention*”**. Penelitian skripsi ini merupakan upaya penulis memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bimbingan, saran, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Koordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E, M.Si, CPM, CMA (Asia) selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, doa dan bantuan serta pengorbanan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rusniati, S.E, M.Si. Selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan pemikiran untuk menyelesaikan penelitian ini.

6. Bapak Mohammad Yudy Rachman S.E. M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan pemikiran untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh dosen pengajar di Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta penulis yang hebat dan sangat luar biasa, Ibu Novika Rosari, SE, M.Si, Ak, CA dan Bapak Danu Muhammad Arsyad, terima kasih atas segala doa, harapan, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah berhenti. Penulis menyadari bahwa setiap langkah yang berhasil penulis tempuh tidak pernah terlepas dari perjuangan, kesabaran, dan keikhlasan Ibu dan Bapak mendampingi penulis. Dalam setiap proses yang tidak selalu mudah, keyakinan penulis menjadi satu-satunya alasan terbesar penulis untuk terus berusaha agar membuat Ibu dan Bapak tidak kecewa. Semoga pencapaian ini dapat menjadi bentuk kecil dari rasa terima kasih penulis atas segala kasih sayang dan perjuangan yang telah Ibu dan Bapak berikan.
9. Saudari tersayang penulis, Radya Mutiara Ramadhanty, S.Ak, M.B.A, terima kasih atas doa, semangat, masukan dan menjadi salah satu sumber kebahagiaan kepada penulis. Terima kasih atas saran serta motivasi yang diberikan, semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal.

10. Liviandra Halim yang telah kebersamaan penulis selama penyusunan penelitian ini dalam kondisi apapun, terima kasih telah menjadi salah satu *support system* penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu per satu terlebih yang berada dalam grup Hilang Rispek, terima kasih untuk selalu memberikan canda, tawa, semangat dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan sampai saat ini dan nanti.
12. Diri sendiri, selaku penulis yang telah berproses sejauh ini, banyak lelah, ragu yang mungkin tak terlihat, namun kamu tetap memilih untuk melangkah. Terima kasih sudah tidak menyerah meski tidak selalu mudah kamu tetap percaya bahwa usaha ini akan sampai pada hasilnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Penulis sangat berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 15 Juni 2026

Penulis

Muhammad Bintang Al Giffary

NIM. 2210312320081

ABSTRACT

Muhammad Bintang Al Giffary (2026) The Influence of Consumer Animosity, Ethnocentrism, and Subjective Norm on Boycott Intention. Advisor : RR. Yulianti Prihatiningrum

This study aims to analyze the influence of consumer animosity, ethnocentrism, and subjective norm on boycott intention among McDonald's consumers in Indonesia. The research is motivated by the growing boycott movement against multinational fast-food brands, which is driven by socio-political sentiments, economic nationalism, and social pressure disseminated through communities and social media platforms. Furthermore, this study seeks to identify the extent to which these factors contribute to consumers' intentions to participate in boycotts of global fast-food products.

This research employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 213 respondents who were McDonald's consumers. The sampling technique used was purposive sampling, targeting individuals who were aware of the boycott issue related to McDonald's. The collected data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS 4 software to examine the relationships among consumer animosity, ethnocentrism, subjective norm, and boycott intention.

The results indicate that consumer animosity, ethnocentrism, and subjective norm have a positive and significant effect on boycott intention. These findings suggest that stronger feelings of hostility toward a company or its country of origin, stronger beliefs in supporting domestic products, and greater social pressure from significant others are associated with a higher intention to boycott McDonald's products. Simultaneously, the three variables were found to significantly explain consumers' boycott intentions. The study contributes to the literature on international consumer behavior and boycott studies while providing practical insights for multinational companies in developing communication strategies and crisis management practices that are more responsive to socio-political issues and local societal values.

Keywords: *Consumer Animosity, Ethnocentrism, Subjective Norm, Boycott Intention*

ABSTRAKSI

Muhammad Bintang Al Giffary (2026) Pengaruh *Consumer Animosity*, *Ethnocentrism*, dan *Subjective Norm* Terhadap *Boycott Intention*. Pembimbing : RR. Yulianti Prihatiningrum

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh consumer animosity, ethnocentrism, dan subjective norm terhadap boycott intention pada konsumen McDonald's di Indonesia. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya fenomena boikot terhadap merek fast food multinasional yang dipengaruhi oleh sentimen sosial-politik, nasionalisme ekonomi, serta tekanan sosial yang berkembang di masyarakat dan media sosial. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana ketiga faktor tersebut berperan dalam membentuk niat konsumen untuk melakukan boikot terhadap produk fast food global.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 213 responden yang merupakan konsumen McDonald's. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria responden yang mengetahui isu boikot terhadap McDonald's. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4 untuk menguji hubungan antara variabel consumer animosity, ethnocentrism, subjective norm, dan boycott intention..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa consumer animosity, ethnocentrism, dan subjective norm berpengaruh positif dan signifikan terhadap boycott intention. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi perasaan permusuhan konsumen terhadap perusahaan atau negara asal merek, semakin kuat keyakinan untuk mendukung produk lokal, serta semakin besar tekanan sosial yang dirasakan individu, maka semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan boikot terhadap McDonald's. Secara simultan, ketiga variabel tersebut terbukti mampu menjelaskan peningkatan boycott intention, sehingga memberikan kontribusi teoritis dalam kajian perilaku konsumen internasional serta implikasi praktis bagi perusahaan multinasional dalam merancang strategi komunikasi dan manajemen krisis yang lebih sensitif terhadap isu sosial-politik dan nilai-nilai masyarakat lokal.

Kata kunci: *Consumer Animosity, Ethnocentrism, Subjective Norm, Boycott Intention*

DAFTAR ISI

Contents

PENGARUH <i>CONSUMER ANIMOSITY</i> , <i>ETHNOCENTRISM</i> , DAN <i>SUBJECTIVE NORM</i> TERHADAP <i>BOYCOTT INTENTION</i>	i
LEMBAR LEGALITAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVESITAS LAMBUNG MANGKURAT	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR BERITA ACARA SKRIPSI.....	vi
LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS. Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAKSI	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademik	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17

2.1.1	<i>Consumer Animosity</i>	17
2.1.2	<i>Ethnocentrism</i>	20
2.1.3	<i>Subjective Norm</i>	22
2.1.4	<i>Boycott Intention</i>	24
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	26
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....		30
3.1	Kerangka Konseptual	30
3.2	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB IV METODE PENELITIAN		40
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	40
4.2	Jenis Penelitian.....	40
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian	41
4.4	Unit Analisis	41
4.5	Populasi dan Sampel	41
4.5.1	Populasi.....	41
4.5.2	Sampel	41
4.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	42
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	43
4.6.1	Variabel Penelitian.....	43
4.6.2	Definisi Operasional Variabel	45
4.7	Teknik Pengumpulan Data.....	47
4.8	Teknik Analisis Data	47
4.8.1	Outer Model.....	48
4.8.1.1	Validitas Konvergen.....	48
4.8.1.2	Validitas Diskriminan	49
4.8.1.3	Uji Reliabilitas.....	49
4.8.2	Inner Model.....	49
4.8.2.1	Koefisien Determinasi (Uji R-Square)	50
4.8.3	Uji f-square	50
4.8.4	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		52
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	52

5.2.	Hasil Analisis	55
5.2.1.	Karakteristik Responden	55
5.2.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
5.2.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
5.2.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	59
5.2.2.1.	Variabel <i>Consumer Animosity</i>	61
5.2.2.2.	Variabel <i>Ethnocentrism</i>	62
5.2.2.3.	Variabel <i>Subjective Norm</i>	63
5.2.2.4.	Variabel <i>Boycott Intention</i>	65
5.2.3.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
5.2.3.1.	<i>Convergent Validity</i>	66
5.2.3.2.	<i>Discriminant Validity</i>	67
5.2.3.3.	Realibility	69
5.2.4.	Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	70
5.2.4.1.	<i>R-Square</i>	71
5.2.4.2.	<i>F-Square</i>	72
5.2.4.3.	Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	73
5.2.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
5.2.6.	Implikasi Hasil Penelitian	85
5.2.6.1.	Implikasi Teoritis	85
5.2.6.2.	Implikasi Praktis	88
5.2.7.	Keterbatasan Penelitian	91
BAB VI	PENUTUP	92
6.1.	Kesimpulan	92
6.2.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perubahan Omzet Penjualan McDonalds.....	6
Tabel 2. 1 Ringkasan Review Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 2 Skala Likert	47
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 5. 4 Kriteria Tiga Kotak (<i>Three-box Method</i>)	60
Tabel 5. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>Consumer Animosity</i>	61
Tabel 5. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>Ethnocentrism</i>	62
Tabel 5. 7 Rekapitulasi Tanggapan Variabel <i>Subjective Norm</i>	63
Tabel 5. 8 Rekapitulasi Tanggapan Variabel <i>Boycott Intention</i>	65
Tabel 5. 9 <i>Convergent Validity</i>	67
Tabel 5. 10 <i>Discriminant Validity</i>	68
Tabel 5. 11 Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	69
Tabel 5. 12 Nilai <i>Cronbach'a Alpha</i> dan <i>Composite Realibility</i>	69
Tabel 5. 13 Nilai <i>R-Square</i>	71
Tabel 5. 14 Nilai <i>F-Square</i>	73
Tabel 5. 15 <i>Path Coefficients</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Boikot Merek McDonalds	2
Gambar 1. 2 McDonalds Membantu Konsumsi Tentara Israel	3
Gambar 1. 3 Gerai McDonalds Didemo Massa.....	3
Gambar 1. 4 Tangkapan Layar Kampanye Pemboikotan.....	4
Gambar 1. 5 Dominasi Generasi Muda Dalam Gerakan Boikot	12
Gambar 1. 6 Pengguna Aktif Media Sosial Berdasarkan Usia	13
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 5. 1 Logo McDonalds	52
Gambar 5. 2 Model Penelitian Tahap Estimasi (<i>Outer Model</i>)	66
Gambar 5. 3 Model Penelitian Tahap Estimasi (<i>Inner Model</i>).....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	100
Lampiran 2 Karakteristik Responden	105
Lampiran 3 Data Primer Penelitian	110
Lampiran 4 Deskripsi Responden.....	119
Lampiran 5 Deskripsi Variabel	119
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Outer</i>	120
Lampiran 7 Uji <i>Inner Model</i>	122