

**ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN GABUS
(*Channa striata*) HASIL TANGKAPAN DI DESA KALINAPU,
KECAMATAN PAJU EPAT KABUPATEN BARITO TIMUR
PROVINSI KALIMANTAN TEGAH**

**MUTIA APRILIANI
NIM. 2420727320007**



**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN GABUS
(*Channa striata*) HASIL TANGKAPAN DI DESA KALINAPU,
KECAMATAN PAJU EPAT KABUPATEN BARITO TIMUR
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

**MUTIA APRILIANI
NIM. 2420727320007**

**Tesis
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Perikanan
Program Studi Magister Ilmu Perikanan**

**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

Judul Tesis : Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Gabus
(*Channa striata*) Hasil Tangkapan di Desa Kalinapu,
Kecamatan Paju Epat Kabupaten Barito Timur
Provinsi Kalimantan Tengah
Nama : Mutia Apriliani
NIM : 2420727320007

Disetujui,

Komisi Pembimbing

Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.
Pembimbing 1

Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P.
Pembimbing 2

Diketahui,



Koordinator Program Studi
Magister Ilmu Perikanan

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
NIP. 197109101995122002



Direktur Pascasarjana ULM

Prof. Dr. Jy. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 196805071993031020

Tanggal Ujian : 19 Juni 2026

Tanggal Wisuda :

SERTIFIKAT UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 127/UN8.4/DP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

Mutia Apriliani

Dengan Judul Tesis :

Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Gabus (*Channa striata*) Hasil Tangkapan di Desa Kalinapu, Kecamatan Paju Epat Kabupaten Barito Timur Provinsi Kalimantan Tengah

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 01 Juli 2026

Direktur,


Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP 196805071993031020



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mutia Apriliani
NIM : 2420727320007
Program Studi : Magister Ilmu Perikanan
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : **“Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Gabus (*Channa striata*) Hasil Tangkapan di Desa Kalinapu, Kecamatan Paju Epat Kabupaten Barito Timur Provinsi Kalimantan Tengah”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Mutia Apriliani
NIM. 2420727320007

RINGKASAN

Mutia Apriliani. 2026. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Gabus (*Channa striata*) Hasil Tangkapan di Desa Kalinapu, Kecamatan Paju Epat, Kabupaten Barito Timur, Provinsi Kalimantan Tengah. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si. (2) Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P

Ikan gabus (*Channa striata*) merupakan komoditas perikanan air tawar bernilai ekonomi tinggi yang dihasilkan oleh nelayan tradisional di Desa Kalinapu, Kecamatan Paju Epat, Kabupaten Barito Timur. Sistem pemasaran di wilayah pedalaman ini menghadapi kendala geografis, keterbatasan infrastruktur transportasi, serta belum tersedianya fasilitas rantai dingin (*cold chain*), yang menyebabkan tingginya biaya distribusi dan lemahnya posisi tawar nelayan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis struktur saluran pemasaran; (2) menghitung biaya pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share* pada setiap saluran pemasaran; serta (3) menentukan saluran pemasaran ikan gabus yang paling efisien di Desa Kalinapu. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret hingga Juni 2026 menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian terdiri atas 25 responden yang dipilih menggunakan metode sensus dan *snowball sampling*, meliputi 10 nelayan aktif, 2 pedagang pengumpul, 1 pedagang besar, 2 pedagang pengecer, dan 10 konsumen akhir. Analisis data dilakukan menggunakan analisis biaya pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio efisiensi pemasaran (*Ep*) berdasarkan Soekartawi (2002) serta Kohls dan Uhl (2002). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga saluran pemasaran ikan gabus di Desa Kalinapu. Nilai efisiensi pemasaran masing-masing saluran adalah Saluran I sebesar 32,71%, Saluran II sebesar 25,04%, dan Saluran III sebesar 28,78%, yang seluruhnya termasuk dalam kategori efisien ($Ep \leq 50\%$). Saluran II, yang terdiri atas nelayan–pedagang pengumpul Khususi–pedagang pengecer–konsumen, merupakan saluran pemasaran yang paling efisien karena memiliki biaya pemasaran terendah (Rp15.024/kg) serta pola distribusi yang rutin dan stabil. Sementara itu, Saluran III yang melibatkan pedagang besar dan pembelian dalam jumlah besar menghasilkan nilai *farmer's share* tertinggi (60%), meskipun melibatkan lebih banyak lembaga pemasaran, karena adanya efisiensi distribusi melalui skala ekonomi (*economies of scale*).

Kata kunci : ikan gabus, saluran pemasaran, biaya pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran

SUMMARY

Snakehead fish (Channa striata) is a high-value freshwater fishery commodity produced by artisanal fishers in Kalinapu Village, Paju Epat District, East Barito Regency. The marketing system in this inland village faces geographic constraints, limited transportation infrastructure, and the absence of cold chain facilities, which contribute to high distribution costs and a weak bargaining position for fishers. This study aimed to: (1) analyze the marketing channel structure; (2) calculate marketing costs, marketing margins, and farmer's share for each channel; and (3) determine the most efficient marketing channel for snakehead fish in Kalinapu Village. The study was conducted from March to June 2026 using a descriptive quantitative approach. The sample comprised 25 respondents selected through census and snowball sampling, including 10 active fishers, 2 collectors, 1 wholesaler, 2 retailers, and 10 end consumers. Data were analyzed using marketing cost analysis, marketing margin analysis, farmer's share, and marketing efficiency ratio (Ep) based on Soekartawi (2002) and Kohls and Uhl (2002). The results showed that three marketing channels exist in Kalinapu Village. Marketing efficiency values were: Channel I (32.71%), Channel II (25.04%), and Channel III (28.78%), all classified as efficient ($Ep \leq 50\%$). Channel II, comprising fisher-collector Khusasi-retailer-consumer, was the most efficient channel with the lowest marketing costs (Rp15,024/kg) and a stable, routine distribution pattern. Channel III, which involved a wholesaler and bulk purchasing, yielded the highest farmer's share (60%) despite involving more intermediaries, due to economies of scale in distribution.

Keywords: snakehead fish, marketing channel, marketing cost, marketing margin, farmers' share, marketing efficiency.

Banjarmasin, June 25, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 091/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : MUTIA APRILIANI
Nim : 2420727320007
Jurusan/Fakultas : S2 PERIKANAN
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi Bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, June 25, 2026

Kepala



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis dilahirkan di Purwokerto pada tanggal 9 April 1998 sebagai putri dari Bapak Soekanto dan Ibu Siti Muslimah. Pendidikan formal diawali di SD Negeri 3 Purwokerto pada tahun 2004 dan diselesaikan pada tahun 2010. Pada tahun 2010 penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Purwokerto dan lulus pada tahun 2013. Selama bersekolah, penulis aktif dalam kegiatan Palang Merah Remaja (PMR) dan memperoleh beberapa penghargaan, yaitu Juara II PK Jumbara PMR Tingkat Kabupaten, Juara III PK Jumbara PMR Tingkat Kabupaten, Juara I PMR Tingkat Kabupaten, serta Juara II PMR Tingkat Provinsi. Selanjutnya, pada tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Purwokerto dan menyelesaikannya pada tahun 2016. Selama di SMA, penulis aktif dalam kegiatan Palang Merah Remaja (PMR) dan Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK-R), serta memperoleh penghargaan Juara III Doras Jumbara Tingkat Kabupaten, Juara I PIK-R Tingkat Kabupaten, dan Juara II PIK-R Tingkat Provinsi.

Pada tahun 2016 penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen Sumberdaya Perairan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Diponegoro. Selama menempuh pendidikan sarjana, penulis aktif sebagai Anggota Komisi IV Senat Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan periode 2017–2018, aktif dalam organisasi mahasiswa Program Studi Manajemen Sumberdaya Perairan, serta menjadi asisten dosen mata kuliah Dinamika Populasi Ikan. Pada tahun 2019, penulis berhasil memperoleh pendanaan Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Penelitian (PKM-P) dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) sebagai ketua tim.

Selain kegiatan akademik, penulis melaksanakan PKL di Pelabuhan Perikanan Samudera (PPS) Cilacap pada bulan Desember 2018 sampai Januari 2019 dengan laporan berjudul **"Komposisi Ikan Target Hasil Tangkapan Tuna Longline yang Didaratkan di Pelabuhan Perikanan Samudera (PPS) Cilacap, Jawa Tengah"**. Penulis juga melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kabupaten Pemalang pada bulan Juli sampai Agustus 2019 serta mengikuti kegiatan *observer* yang bekerja sama dengan Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Perikanan, penulis menyusun skripsi berjudul **"Analisis Stok Ikan Tembang (*Sardinella fimbriata*, Saanin 1984) yang Didaratkan di Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Pekalongan"** di bawah bimbingan Dr. Ir. Abdul Ghofar, M.Sc. dan Prof. Dr. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M.S., serta berhasil menyelesaikan pendidikan sarjana pada tahun 2020.

Pada tahun 2023, penulis melanjutkan pendidikan pada Program Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat, dengan konsentrasi Sosial Ekonomi Perikanan. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Perikanan, penulis menyusun tesis berjudul **"Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Gabus (*Channa striata*) Hasil Tangkapan di Desa Kalinapu, Kecamatan Paju Epat, Kabupaten Barito Timur."** Berkat rahmat Allah SWT serta doa, dukungan, dan motivasi dari kedua orang tua, keluarga, calon suami, dosen pembimbing, dosen penguji, serta sahabat dan rekan-rekan, penulis dapat menyelesaikan pendidikan magister dan penyusunan tesis ini dengan baik.

Mutia Apriliani

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tesis yang berjudul “**Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Gabus *Channa striata*) Hasil Tangkapan di Desa Kalinapu, Kecamatan Paju Epat, Kabupaten Barito Timur, Provinsi Kalimantan Tengah**” sekaligus merupakan salah satu kewajiban mahasiswa dalam memperoleh gelar Magister di Program Studi Ilmu Perikanan Universitas Lambung Mangkurat. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan masukan dari banyak pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si** selaku Direktur Pascasarjana ULM.
2. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.** selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran dalam hal teknis penulisan.
4. Bapak **Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P.** selaku pembimbing kedua yang juga telah memberikan arahan dan masukan selama dalam mengerjakan laporan tesis ini.
5. Ibu **Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi.,M.P.** selaku dosen penguji I yang memberikan masukan dan saran dalam laporan tesis saya.

6. Ibu **Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.** selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan agar tesis menjadi lebih baik.
7. Keluarga saya terutama ayah, ibu dan kakak saya yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan laporan tesis ini.
8. Calon suami saya yang telah memberikan masukan, doa, dukungan dan kasih sayang dalam menyusun laporan laporan tesis.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat sebutkan satu-persatu.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tesis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Segala saran dan kritik akan dijadikan evaluasi yang sangat berharga bagi saya. Semoga laporan tesis ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarbaru, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Hipotesis Penelitian.....	8
1.6. Kerangka Pikir Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>).....	11
2.2. Saluran Pemasaran.....	12
2.3. Biaya Pemasaran.....	13
2.4. Margin Pemasaran.....	14
2.5. <i>Farmer's Share</i>	15
2.6. Efisiensi Pemasaran.....	16
2.7. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	19

3.1.1. Waktu Penelitian.....	19
3.1.2. Tempat Penelitian.....	19
3.1.3. Objek Penelitian.....	20
3.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	20
3.2.1. Alat Penelitian.....	20
3.2.2. Bahan Penelitian.....	21
3.3. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	21
3.3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.3.2. Rancangan Penelitian.....	21
3.4. Tahapan Penelitian.....	22
3.5. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	23
3.5.1. Jenis Data.....	23
3.5.2. Sumber Data.....	23
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7. Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.7. Analisis Data.....	28
3.7.1. Analisis Struktur Saluran Pemasaran.....	28
3.7.2. Analisis Biaya Pemasaran, Margin, <i>Farmer's Share</i>	30
3.7.2.1. Analisis Biaya Pemasaran.....	30
3.7.2.2. Analisis Margin Pemasaran.....	30
3.7.2.3. Analisis <i>Farmer's Share</i>	32
3.7.3. Analisis Efisiensi Harga Ikan Gabus (<i>Channa sriata</i>).....	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil.....	34
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.2. Karakteristik Responden.....	36
4.1.3. Analisis Saluran Pemasaran.....	40
4.1.4. Analisis Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's share</i>	43
4.1.5. Analisis Efisiensi Pemasaran.....	46

4.2.	Pembahasan.....	48
4.2.1.	Saluran Pemasaran.....	48
4.2.2.	Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's share</i>	52
4.2.3.	Efisiensi Pemasaran.....	58
V.	PENUTUP.....	64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Produksi Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>).....	1
1.2. Rata-rata Harga Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>) Tingkat Nelayan dan Pasar Tahun 2019-2023.....	3
2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
3.1. Jadwal Penelitian.....	19
3.2. Data Lembaga Pemasaran.....	25
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.4. Kriteria Margin Pemasaran.....	31
3.5. Indikator <i>Farmer's Share</i>	32
3.6. Kriteria Efisiensi Harga Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>).....	33
4.1. Hasil Akhir Responden Penelitian.....	36
4.2. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>). 4.3. Pola Saluran Pemasaran Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>).....	38
4.4. Jumlah Nelayan Berdasarkan Saluran Pemasaran Ikan Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>).....	40
4.5. Biaya Pemasaran, Margin pada Setiap Lembaga Pemasaran.....	42
4.6. Rekapitulasi Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran dan <i>Farmer's share</i>	44
4.7. Hasil Analisis Efisiensi Pemasaran.....	45
	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Penelitian.....	09
2.1. Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>).....	11
3.1. Peta Lokasi Penelitian.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Nelayan.....	70
2. Kuesioner Pedagang pengumpul dan Pedagang Besar.....	72
3. Kuesioner Pedagang Pengecer.....	73
4. Kuesioner Konsumen Akhir.....	74
5. Data Responden.....	75
6. Rekap Hasil Analisis Tiap Saluran.....	77
7. Dokumentasi.....	78

