

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP ULM**

SKRIPSI



Disusun oleh :

MUHAMMAD ARI RIZQI

NIM. 1710113110017

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP ULM

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial

Oleh :

MUHAMMAD ARI RIZQI

NIM. 1710113110017

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Muhammad Ari Rizqi
NIM : 1710113110017
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi berjudul : berjudul “ PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP ULM” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, 3 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Ari Rizqi

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Ari Rizqi

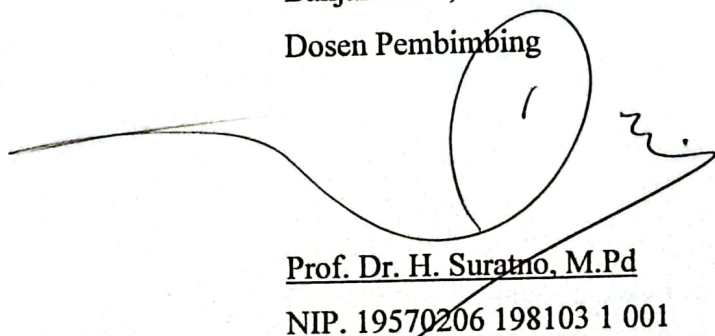
NIM : 1710113110017

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif
Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 11 Juli 2024

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a large loop and a small flourish.

Prof. Dr. H. Suratno, M.Pd

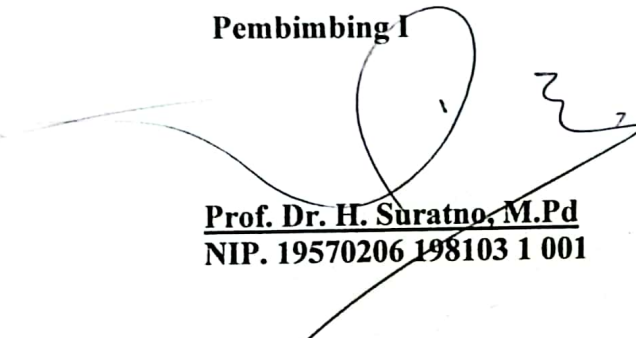
NIP. 19570206 198103 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM. Yang disusun oleh : Muhammad Ari Rizqi, NIM : 1710113110017 , isi telah dipertahankan di depan dewan penguji pada 11 Juli 2024.

Dewan Penguji


Pembimbing I


Prof. Dr. H. Suratno, M.Pd
NIP. 19570206 198103 1 001

Penguji I




Mahmudah Hasanah, S.Pd, M.Pd
NIP. 19790321 200501 2 002

Penguji II


Syaripudin Bahar, S.Pd., M.A.B
NIP. 19930620 202421 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan
Ilmu pengetahuan Sosial



Dr. Sidharta Adyatma, M.Si
NIP. 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Muhammad Ari Rizqi, 2024. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM. (Dosen Pembimbing Prof. Dr. Suratno, M.Pd).

Literasi ekonomi memiliki peran penting dalam perilaku konsumtif mahasiswa, yang mana semakin tinggi literasi ekonomi maka semakin rendah perilaku konsumtif. Selain itu literasi ekonomi merupakan faktor lain yang dapat mempengaruhi permintaan konsumen (Nurjanah, 2019). Perilaku konsumtif mahasiswa berpengaruh dan turut andil dalam keberhasilan hasil belajar. mahasiswa mengakui sering mengikuti perkembangan gaya hidup yang konsumtif seperti nongkrong di cafe, membeli smartphone yang mahal, mengikuti fashion, tanpa memperdulikan kondisi ekonomi dirinya dan orang tuanya. Jenis penelitian ini kuantitatif asosiatif . Sampel sebanyak 175 dari mahasiswa program studi pendidikan ekonomi dari angkatan 2018-2022 diambil menggunakan metode metode stratified random sampling dari populasi sebanyak 312 mahasiswa . Analisis data melibatkan teknik analisis deskriptif, analisis korelasi, dan korelasi parsial. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM memiliki tingkat literasi ekonomi dan perilaku konsumtif yang sedang. Penelitian menemukan pengaruh signifikan dari literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif, dengan korelasi sebesar 0.886. Variabel promosi media sosial memberikan sumbangan sebesar 74,8% terhadap keputusan pembelian, sementara 25,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. diharapkan bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM, diharapkan agar bisa lebih meningkatkan literasi ekonomi dapat mengurasi perilaku konsumtif dan bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM, diharapkan agar bisa lebih memperhatikan bagaimana cara meningkatkan literasi ekonomi mahasiswa agar dapat mengurasi perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

Muhammad Ari Rizqi, 2024. The Influence of Economic Literacy on Consumptive Behavior of Students in the Economic Education Study Program, FKIP ULM. (Supervisor Prof. Dr. Suratno, M.Pd).

Economic literacy has an important role in students' consumptive behavior, where the higher the economic literacy, the lower the consumptive behavior. Apart from that, economic literacy is another factor that can influence consumer demand (Nurjanah, 2019). Student consumer behavior influences and contributes to the success of learning outcomes. students admit that they often follow developments in consumer lifestyles such as hanging out in cafes, buying expensive smartphones, following fashion, without caring about the economic conditions of themselves and their parents. This type of research is quantitative associative. A sample of 175 economic education study program students from the 2018-2022 class was taken using the stratified random sampling method from a population of 312 students. Data analysis involves descriptive analysis techniques, correlation analysis, and partial correlation. Students in the Economic Education Study Program at FKIP ULM have a moderate level of economic literacy and consumer behavior. The research found a significant influence of economic literacy on consumer behavior, with a correlation of 0.886. The social media promotion variable contributed 74.8% to purchasing decisions, while 25.2% was influenced by other factors not studied. It is hoped that students of the FKIP ULM Economic Education Study Program will be able to further increase economic literacy to reduce consumptive behavior and for the ULM FKIP Economic Education Study Program, it is hoped that they will be able to pay more attention to how to increase students' economic literacy so that they can reduce consumptive behavior that occurs among students.

Keywords: Economic Literacy, Consumptive Behavior, Education Students Economy

HALAMAN MOTTO

"Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba." - Roy T. Bennett

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih dan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin, karunianya, ridhonya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai dan karenanya ini juga sebagai rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan pertolongan tiada hentinya.
2. Kedua orang tua saya, Ayah Muhammad Elmi dan Alm Ibu Sri Wahyuni, dengan rasa hormat dan cinta yang mendalam terima kasih tak terhingga atas doa, dukungan, cinta, dan inspirasi kalian. Meskipun Ibu tidak bisa melihat hasil akhirnya, semoga kebahagiaan dan kebanggaan ibu mewarnai setiap sudut surga. Terima kasih, Ayah dan Bunda, saya akan selalu mencintai kalian
3. Adik, Ramadilla Elyunda, yang juga selalu menanyakan dan membuat saya terpacu agar bisa cepat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seruruh keluarga besar, yang selalu mendukung dan mendoakan.
5. Dade Rahmana Ganetha, Muhammad Fahmi Khafif, Muhammad Nor Aripin, dan Dian Siswandi yang telah membantu dan mencarikan solusi dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Diri saya sendiri karena telah bertahan, bangkit dari keterpurukan, mampu melawan rasa malas, tidak berhenti berusaha, dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP ULM”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan ilmu pengetahuan sosial, Fakultas ilmu keguruan dan ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penelitian menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M. Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M. Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Sidharta Adyatma, M. Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd. Ketua Program Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Prof. Dr. Suratno M.Pd selaku pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Mahmudah Hasanah, M.Pd dan Bapak Syaripudin Bahar, S.Pd, M.AB selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, dan menguji dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh dosen program studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM, yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat amat banyak.
8. Seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan dalam penelitian ini.

9. Teman-teman angkatan 2017 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan bantuan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
10. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Banjarmasin, 3 Mei 2024

Penulis



Muhammad Ari Rizqi

1710113110017

DAFTAR ISI

	Hal
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Konsep Literasi Ekonomi	10
2. Konsep Perilaku Konsumtif	14
B. Penelitian Relevan.....	19

C. Kerangka berpikir.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	24
C. Variable Penelitian dan Definisi Oprasionalnya.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Teknik Pengujian Instrumen	28
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Umum Responden.....	45
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
C. Pengujian Hipotesis.....	46
BAB V.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	24
Tabel 3. 2 Sampel per Program Studi	25
Tabel 3. 3 Tabel Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Pengaruh Literasi Ekonomi (X) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	27
Tabel 3. 4 Jawaban Kuesioner (Angket) Responden	28
Tabel 3. 5 Uji Validitas KMO Literasi Ekonomi	29
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Communalities Variabel Literasi Ekonomi	29
Tabel 3. 10 Hasil Rotated Component Matrix Literasi Ekonomi	31
Tabel 3. 11 Uji Validitas KMO Perilaku Konsumtif	32
Tabel 3. 13 Hasil Analisis Communalities Variabel Perilaku Konsumtif	32
Tabel 3. 15 Hasil Uji Component Matrix Perilaku Konsumtif	33
Tabel 3. 16 Hasil Rotated Component Matrix Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 3. 17 Hasil Uji Reliabilitas Angket Literasi Ekonomi	36
Tabel 3. 18 Hasil Item-Total Statistics Literasi Ekonomi.....	37
Tabel 3. 19 Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif.....	37
Tabel 3. 20 Hasil Item-Total Statistics Perilaku Konsumtif	38
Tabel 3. 21 Hasil Uji Normalitas Data.....	39
Tabel 3. 22 Output Uji Linieritas antara Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumtif.....	40
Tabel 4. 1 Responden Penelitian.....	45
Tabel 4. 2 Klasifikasi Literasi Ekonomi	46
Tabel 4. 3 Klasifikasi Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 4. 4 Uji Regresi Linear Sederhana berdasarkan Tabel Anova	47
Tabel 4. 5 Uji Regresi Linear Sederhana berdasarkan Tabel Coefficients	47
Tabel 4. 6 Uji Korelasi	48
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Indikator Literasi Ekonomi (Pengaruh Lingkungan Sosial (X1), Penggunaan Sumber Daya yang Terbatas (X2), dan Manfaat dan Biaya dari Transaksi Ekonomi (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif Menggunakan Product Moment.....	48

Tabel 4. 8 Analisis Korelasi Parsial antara Pengaruh Lingkungan Sosial (X1), Penggunaan Sumber Daya yang Terbatas (X2), dan Manfaat dan Biaya dari Transaksi Ekonomi (X3) terhadap Perilaku Konsumtif.....	49
Tabel 4. 9 Determinasi Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	52
Tabel 4. 10 Determinasi Indikator Pengaruh Lingkungan Sosial (X1), Penggunaan Sumber Daya yang Terbatas (X2), dan Manfaat dan Biaya dari Transaksi Ekonomi (X3).....	53
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Analisis: Product Moment, Korelasi Partial, dan Determinan.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4. 1 Paradigma Penelitian Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP ULM.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	66
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian	70
Lampiran 3 Uji KMO Literasi Ekonomi.....	71
Lampiran 4 Uji Reabilitas Literasi Ekonomi	73
Lampiran 5 Uji KMO Perilaku Konsumtif	74
Lampiran 6 Uji Reabilitas Perilaku Konsumtif.....	80
Lampiran 7 Uji Normalitas Data.....	81
Lampiran 8 Uji Linearitas	81
Lampiran 9 Uji Korelasi.....	82
Lampiran 10 Uji Korelasi Parsial.....	82
Lampiran 11 Uji Koefisiensi.....	85
Lampiran 12 Uji Regresi Sederhana	86