

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN *STREAMING VIDEO ON DEMAND (VOD) NETFLIX* DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NAZMIRA SHALIMA ZEIN

NIM: 2110412320051



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN *STREAMING* VIDEO ON DEMAND (VOD) NETFLIX DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Nazmira Shalima Zein
NIM : 2110412320051
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:


a. Pembimbing

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP.197805242006042001

[..........]

b. Penguji I

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP.197604142001121003

[..........]

c. Penguji II


Humaidi, S.AB, M.AB
NIP.199304212020121013

[..........]

Banjarmasin, 9 September 2025

Koordinator

Prodi Administrasi Bisnis


Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing


Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP.197604142001121003

Mengetahui

Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP:1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 4783/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. M. Hasanur Arifin, S.Sos,MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nazmira Shalima Zein
NIM : 2110412320051
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap
Keputusan Pembelian Layanan Streaming Video on Demand
(VOD) Netflix di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Agustus 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 27 bulan Agustus tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 4783/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 26 Agustus 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Nazmira Shalima Zein
NIM : 2110412320051
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan Streaming Video on Demand (VOD) Netflix di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 88 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.


Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Agustus 2025


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nazmira Shalima Zein

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()

2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos,MM
()

3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengucapkan/membenarkan :
Koordinator Penguji Administrasi Bisnis,



Mogul Azzuriani, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Streaming Video on Demand (VOD) Netflix* di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Ahmad, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan dalam mendukung kelancaran studi penulis.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB, selaku Kordinator Program Studi Administrasi Bisnis, atas perhatian dan arahan yang telah diberikan selama masa studi.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan dengan penuh kesabaran dan dedikasi.
5. Bapak Muhammad Hasanur Arifin S.Sos, MM selaku dosen penguji skripsi I yang telah memberikan masukan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Humaidi S.AB, M.AB selaku dosen penguji skripsi II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM, selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan dalam proses perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, atas ilmu, bantuan, dan layanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Semoga segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah Subhanahu wa ta'ala. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 9 September 2025



Nazmira Shalima Zein

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil aalamin, puji dan syukur kepada Allah SWT. Tuhan Semesta Alam yang telah memberikan jalan, kesabaran, serta petunjuk, sehingga skripsi sederhana saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri sendiri yang telah mencurahkan segala usahanya, semangatnya, juga tangisan yang turut serta hadir dalam perjalanan ini. Terima kasih kepada Nazmira Shalima Zein, Ema, terima kasih karena perjalanan ini sudah tiba di titik terakhirnya. Semoga, kelak, semua usaha dan do'a yang telah berjalan beriringan membawa saya kepada masa yang indah.

Terima kasih kepada keluarga tersayang, Papa dan Mama tercinta Muhammad Rhomadhani Zein dan Ernie Susilawaty, Kakak-Kakak tersayang Nandhita Syadzwina Zein dan Difana Nanda Pridhasila Zein, beserta Adik-Adik yang sangat berisik, Muhammad Nayanda Arbeba Zein dan Naura Umaiza Zein. Terima kasih untuk segala dorongan, nasihat, dan do'a yang telah diberikan selama ini.

Terima kasih kepada teman-teman, Tiara, Risma, Bia, dan Nadira yang telah menemani setiap langkah saya dari awal hingga akhir di bangku perkuliahan. Semoga, dengan berakhirnya masa perkuliahan tidak menghentikan pertemanan kita pula. *ILY guys so bad.*

Juga, terima kasih kepada teman terbaik saya, Rangga Novansyah. Terima kasih karena selalu ada, terima kasih untuk semua bantuan, semangat, dan motivasi yang diberikan. Harap saya, semoga semua hal baik terus menemani kita, semoga semua hal yang tidak sesuai dengan harapan dapat kita jadikan pelajaran, dan semoga, kita terus menemukan cahaya di setiap hari yang kita jalani. Mimpi yang kita rakit bersama dimulai dari sekarang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 12 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Nazmira Shalima Zein
NIM: 2110412310051

ABSTRAK

Nazmira Shalima Zein, 2110412320051, 2025. Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Streaming Video on Demand* (VOD) Netflix di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Ibu Noor Hidayati.

Persepsi nilai dan persepsi risiko yang dimiliki pengguna Netflix di Kota Banjarmasin menjadi faktor pendukung dalam mendorong terjadinya keputusan pembelian layanan Netflix. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial serta simultan Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Streaming Video on Demand* (VOD) Netflix di Kota Banjarmasin.

Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Penelitian berlokasi di Kota Banjarmasin. Jenis pengambilan sampel *accidental sampling* dengan jumlah 100 sampel, yaitu mereka yang pernah menggunakan Netflix minimal sekali dalam dua bulan terakhir. Menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dan pengujian hipotesis menggunakan Uji Regresi Linear Berganda dengan alat bantu SPSS versi 27.

Hasil penelitian membuktikan Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan secara parsial, dan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian layanan *streaming Video on Demand* (VOD) Netflix di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: persepsi nilai, persepsi risiko, keputusan pembelian

ABSTRACT

Nazmira Shalima Zein, 2110412320051, 2025. The Influence of Perceived Value and Perceived Risk on Purchasing Decisions for Video on Demand (VOD) Streaming Services in Banjarmasin City. Under the supervision of Mrs. Noor Hidayati.

Perceived value and perceived risk among Netflix users in Banjarmasin City serve as supporting factors that influence purchasing decisions for Netflix subscription services. This study aims to identify and examine both the partial and simultaneous effects of perceived value and perceived risk on purchasing decisions for Netflix's Video on Demand (VOD) streaming services in Banjarmasin City.

This research employs a quantitative approach and was conducted in Banjarmasin City. The sampling technique used was accidental sampling, involving 100 respondents who had used Netflix at least once in the last two months. Primary data were collected through questionnaires, and hypothesis testing was conducted using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS version 27 as the analytical tool.

The findings showed that perceived value and perceived risk had a positive and significant effect partially, as well as a simultaneous influence on purchasing decisions for Netflix's Video on Demand (VOD) streaming services in Banjarmasin City. These results suggest that enhancing perceived value and minimizing perceived risk can effectively strengthen consumers' purchasing decisions toward Netflix subscriptions.

Keywords: perceived value, perceived risk, purchase decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teoritis	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3 Persepsi	21
2.1.4 Persepsi Nilai	23
2.1.5 Persepsi Risiko.....	28
2.1.6 Keputusan Pembelian	34
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	43
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.2 Desain Penelitian	55
3.3 Lokasi Penelitian	55
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	56
3.5 Definisi Operasional Variabel	58

3.6 Teknik Pengumpulan Data	68
3.7 Teknik Analisa Data	70
3.7.1 Skala Pengukuran	70
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	70
3.7.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	73
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
4.1 Profil Responden	79
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	80
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	80
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	81
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4.1.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	83
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	83
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Nilai (X1)	84
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko (X2)....	88
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	97
4.3.1 Uji Validitas	97
4.3.2 Uji Reliabilitas	98
4.4 Uji Asumsi Klasik	99
4.4.1 Uji Normalitas.....	99
4.4.2 Uji Multikolinearitas	102
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	103
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	104
4.6 Uji Hipotesis.....	106
4.6.1 Uji Parsial (Uji t)	106
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	107
4.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	108
BAB V PEMBAHASAN HASIL	110

5.1 Pembahasan	110
5.1.1 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Streaming Video on Demand (VOD) Netflix</i> di Kota Banjarmasin	110
5.1.2 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Streaming Video on Demand (VOD) Netflix</i> di Kota Banjarmasin	112
5.1.3 Pengaruh Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Streaming Video on Demand (VOD) Netflix</i> di Kota Banjarmasin	114
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	115
5.2.1 Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Streaming Video on Demand (VOD) Netflix</i> di Kota Banjarmasin	115
5.2.2 Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Streaming Video on Demand (VOD) Netflix</i> di Kota Banjarmasin	116
5.2.3 Persepsi Nilai dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Streaming Video on Demand (VOD) Netflix</i> di Kota Banjarmasin	117
5.3 Keterbatasan Penelitian	118
BAB VI PENUTUP	119
6.1 Kesimpulan	119
6.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Jumlah Pengguna Aplikasi <i>Streaming</i> Video on Demand di Indonesia	3
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	65
Tabel 3. 2	Skor Pengukuran Skala Likert	70
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	71
Tabel 3. 4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	78
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	79
Tabel 4. 2	Usia Responden.....	80
Tabel 4. 3	Domisili Responden.....	80
Tabel 4. 4	Pendidikan Responden.....	81
Tabel 4. 5	Pekerjaan Responden	82
Tabel 4. 6	Pendapatan/Uang Saku Responden.....	83
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Nilai (X1)	84
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko (X2)	88
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas.....	98
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas	99
Tabel 4. 12	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	101
Tabel 4. 13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 4. 14	Hasil Regresi Linear Berganda	104
Tabel 4. 15	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T)	106
Tabel 4. 16	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji f).....	108
Tabel 4. 17	Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	109

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen.....	21
Gambar 2. 2	Proses Keputusan Pembelian	39
Gambar 2. 3	Model Penelitian	54
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	100
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot	100
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	103
Gambar 5. 1	Model Akhir Penelitian	118