

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PABRIK ES BALOK
DI PELABUHAN PERIKANAN BATULICIN**

**RANA KHAIRIYAH NASUTION
NIM. 2420727320001**



**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PABRIK ES BALOK
DI PELABUHAN PERIKANAN BATULICIN**

**RANA KHAIRIYAH NASUTION
NIM. 2420727320001**

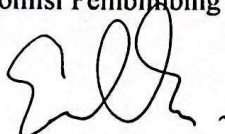
**Tesis
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Perikanan
Program Studi Magister Ilmu Perikanan**

**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

Judul Tesis : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es Balok
di Pelabuhan Perikanan Batulicin
Nama : Rana Khairiyah Nasution
NIM : 2420727320001

Disetujui,

Komisi Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
Pembimbing 1



Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.
Pembimbing 2

Diketahui,

Koordinator Prodi Magister
Ilmu Perikanan



Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
NIP. 19710910 199512 2 002

Direktur Pascasarjana ULM



Prof. Dr. H. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 19680507 199303 1 020

Tanggal Ujian : 10 Juni 2026

Tanggal Wisuda :

SERTIFIKAT UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 097/UN8.4/DP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

Rana Khairiyah Nasution

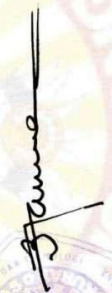
Dengan Judul Tesis :

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es Balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Direktur,



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP 196805071993031020



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rana Khairiyah Nasution
NIM : 2420727320001
Program Studi : Magister Ilmu Perikanan
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es Balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Rana Khairiyah Nasution
NIM. 2420727320001

ABSTRAK

Rana Khairiyah Nasution. 2026. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es Balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Hj. EMMY LILIMANTIK, S.Pi., M.P. (2) Dr. Hj. IRMA FEBRIANTY, S.Pi., M.P.

Pelabuhan Batulicin memiliki peran penting sebagai titik pendaratan (*landing*) hasil tangkapan nelayan di wilayah Tanah Bumbu. Terdapat pula fasilitas fungsional yang meliputi tempat pemasaran ikan (TPI), gedung pusat pemasaran dan distribusi, pabrik es, cold storage, air blast freezer (ABF), listrik, air bersih, dan lembaga keamanan. Fasilitas yang cukup memadai serta Lokasi strategis, Batulicin berpotensi berkembang sebagai pusat aktivitas perikanan di Kalimantan Selatan, khususnya untuk proses pengelolaan rantai dingin (*cold chain*). Penelitian bertujuan menganalisis karakteristik pabrik es balok di sekitar Pelabuhan Perikanan Batulicin dan menganalisis strategi pengembangan usaha pabrik es balok di sekitar Pelabuhan Perikanan Batulicin. Lokasi penelitian pada pabrik es yang memiliki kapasitas produksi es balok lebih dari 100 balok/hari dan berlokasi di sekitar Pelabuhan Perikanan Batulicin. Berdasarkan kriteria tersebut, terdapat tiga pabrik es yang menjadi lokasi penelitian, yaitu PT. Maming Sumber Sewangi dengan kapasitas produksi 403 balok/hari, CV. Ridho Antasari dengan kapasitas 234 balok/hari, dan pabrik es Andi Matahari dengan kapasitas produksi 130 balok/hari. Jumlah sampel nelayan di Pelabuhan Perikanan Batulicin, yaitu sebanyak 144 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif untuk menggambarkan karakteristik usaha pabrik es balok melalui pengolahan data observasi dan wawancara yang disajikan dalam bentuk tabel, grafik, dan uraian naratif, termasuk analisis permintaan, penawaran, peluang pasar, serta sistem pemasaran. Penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal melalui penyusunan IFAS dan EFAS, kemudian merumuskan strategi pengembangan usaha berdasarkan matriks SWOT.

Karakteristik pabrik es balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin menunjukkan bahwa usaha pabrik es berperan sebagai penyedia kebutuhan es untuk mendukung kegiatan perikanan, khususnya sebagai perbekalan kapal dan distribusi hasil perikanan. Ketiga pabrik es yang diteliti memiliki karakteristik yang relatif serupa, yaitu menggunakan sistem pemasaran langsung kepada konsumen, bergantung pada pasokan listrik dan air dalam proses produksi, serta menghadapi kendala operasional berupa kerusakan mesin dan keterbatasan fasilitas penyimpanan. Meskipun demikian, terdapat perbedaan pada kapasitas produksi, ukuran produk, dan skala usaha yang dijalankan. Hasil analisis kebutuhan es menunjukkan bahwa permintaan es balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin mencapai 476.325kg/bulan, sedangkan total penawaran hanya sebesar 472.300kg/bulan, sehingga masih terdapat kekurangan pasokan sebesar 4.025 kg/bulan yang menunjukkan adanya peluang pasar bagi pengembangan usaha pabrik es balok. Strategi pengembangan usaha pabrik es balok di Batulicin yang dihasilkan melalui analisis SWOT berada pada Kuadran III atau pada posisi WO yang berfokus pada pemanfaatan peluang untuk mengatasi kelemahan. Matriks SWOT menghasilkan 12 alternatif strategi yang meliputi strategi SO, WO, ST, dan WT. Berdasarkan hasil perhitungan skor,

strategi prioritas utama adalah mengoptimalkan proses produksi melalui penggantian mesin pendingin yang telah berumur tua dengan mesin yang lebih efisien dan hemat energi serta peningkatan pengawasan kondisi mesin dan peralatan produksi secara berkala guna mengatasi keterbatasan kapasitas produksi dan mengurangi gangguan operasional (WO3). Strategi prioritas berikutnya adalah memanfaatkan lokasi usaha yang berada di kawasan pelabuhan serta pola pemasaran langsung untuk mengembangkan program pelanggan tetap melalui layanan pemesanan dan pengantaran prioritas guna memperkuat hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan menjaga keberlanjutan pasar (SO1), serta mengembangkan fasilitas produksi melalui penambahan unit cetakan es balok, penyediaan ruang penyimpanan dengan suhu yang terjaga, dan penggunaan mesin pendingin berkapasitas lebih besar serta hemat energi untuk meningkatkan kapasitas produksi dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus meningkat (WO1).

Katakunci : Strategi, Usaha, Pabrik Es Balok, Pelabuhan Perikanan Batulicin

ASBTRACT

Rana Khairiyah Nasution. 2026. Analysis of Block Ice Factory Business Development Strategy at Batulicin Fisheries Port. Mentor: (1) Prof. Dr. Hj. EMMY LILIMANTIK, S.Pi., M.P. (2) Dr. Hj. IRMA FEBRIANTY, S.Pi., M.P.

Keywords: Strategy, Business, Ice Block Factory, Batulicin Fishery Port

Batulicin Port plays a vital role as a landing point for fishermen's catches in the Tanah Bumbu region. It also boasts functional facilities, including a fish marketing facility (TPI), a central marketing and distribution building, an ice factory, cold storage, an air blast freezer (ABF), electricity, clean water, and a security agency. With adequate facilities and a strategic location, Batulicin has the potential to develop as a center for fisheries activity in South Kalimantan, particularly for cold chain management. This research aims to analyze the characteristics of block ice factories around Batulicin Fisheries Port and analyze the business development strategy for block ice factories around Batulicin Fisheries Port. The research location was an ice factory with a daily production capacity of more than 100 ice blocks, located near the Batulicin Fisheries Port. Based on these criteria, three ice factories were selected for the study: PT. Maming Sumber Sewangi with a daily production capacity of 403 blocks, CV. Ridho Antasari has a daily production capacity of 234 blocks, and Andi Matahari has 130 blocks. The sample size of 144 fishermen at the Batulicin Fisheries Port. This study used descriptive data analysis techniques to describe the characteristics of the ice block factory business, presenting observation and interview data in tables, graphs, and narrative descriptions, including analyses of demand, supply, market opportunities, and marketing systems. This study also used a SWOT analysis to identify internal and external factors by preparing IFAS and EFAS, and then formulated a business development strategy based on the SWOT matrix.

The characteristics of the ice block factory at the Batulicin Fisheries Port indicate that it provides ice to support fishing activities, particularly as a supply for ships and the distribution of fishery products. The three ice factories studied have relatively similar characteristics, namely using a direct-to-consumer marketing system, relying on electricity and water supplies in the production process, and facing operational constraints such as machine breakdowns and limited storage capacity. However, there are differences in production capacity, product size, and business scale. The results of the ice demand analysis indicate that the demand for block ice at the Batulicin Fishery Port reaches 476,325 kg/month, while the total supply is only 472,300 kg/month, resulting in a supply shortage of 4,025 kg/month, indicating a market opportunity for the development of the block ice factory business. The business development strategy for the block ice factory in Batulicin was generated through the SWOT analysis, which is in Quadrant III or in the WO position, which focuses on utilizing opportunities to overcome weaknesses. The SWOT matrix generates 12 alternative strategies, including SO, WO, ST, and WT. Based on the results of the score calculation, the main priority strategy is optimizing the production process by replacing aging cooling machines with more efficient and energy-saving machines and increasing regular

monitoring of the condition of machines and production equipment to overcome limited production capacity and reduce operational disruptions (WO3). The next priority strategy is to utilize the business's location in the port area and its direct marketing model to develop a repeat customer program through priority ordering and delivery services to strengthen long-term relationships with customers and maintain market sustainability (SO1). Furthermore, it also expands production facilities by adding ice block moulding units, providing temperature-controlled storage space, and using larger, energy-efficient refrigeration units to increase production capacity and meet growing market demand (WO1).

Banjarmasin, June 22, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 070/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dari judul Thesis:

“Analysis of Block Ice Factory Business Development Strategy at Batulicin Fisheries Port” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Rana Khairiyah Nasution
Nim : 2420727320001
Jurusan/Fakultas : Ilmu Perikanan
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi Bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, June 22, 2026

Kepala



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama Rana Khairiyah Nasution, lahir di Kandangan pada tanggal 3 September 2002. Penulis merupakan putri pertama dari Bapak M. Iznan Khairi Nasution dan Ibu Emilda Hartini.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Banjarbaru Utara 2 pada tahun 2014. Selanjutnya, penulis menempuh pendidikan di SMP Negeri 1 Banjarbaru dan lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Banjarbaru dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama, penulis diterima sebagai mahasiswi pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dalam kegiatan organisasi kemahasiswaan sebagai anggota Divisi Pendidikan dan Pengembangan pada Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan. Penulis menyelesaikan pendidikan sarjana pada awal tahun 2024 dan memperoleh penghargaan sebagai Wisudawan Terbaik Fakultas Perikanan dan Kelautan.

Tahun 2024, penulis melanjutkan studi pada Program Magister Ilmu Perikanan dan menyusun tesis dengan judul “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es Balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin**”. Berkat rahmat, petunjuk, dan perlindungan Allah SWT, serta dukungan, doa, dan bantuan dari orang tua, keluarga, dosen, dan teman-teman, penulis dapat menyelesaikan tesis tersebut dengan baik.

Rana Khairiyah Nasution

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tesis yang berjudul “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es Balok di Pelabuhan Perikanan Batulicin**” dengan baik. laporan tesis ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Perikanan.

Penyusunan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si. selaku Direktur Pascasarjana ULM.
2. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.**, selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Perikanan sekaligus Pembimbing I dan Ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.**, selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan koreksi sehingga laporan ini dapat tersusun dengan lebih baik dan sistematis.
3. Bapak Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P., selaku Penguji I dan Ibu Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P. selaku Penguji II yang telah banyak memberikan saran dan masukan sehingga laporan ini dapat tersusun dengan lebih baik dan informatif.
4. Kepala dan seluruh staff Pelabuhan Perikanan Batulicin, PT. Maming Sumber Sewangi, CV. Ridho Antasari, dan Andi Matahari selaku responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membagi ilmu sehingga laporan ini dapat tersusun.

5. Kedua orang tua penulis, Bapak M. Iznan Khairi Nasution dan Ibu Emilda Hartini yang telah memberikan segalanya baik kasih sayang, do'a, dan dukungan sehingga penulis dapat berdiri kokoh hingga saat ini.
6. Qamelia Asmellianie selaku kakak penulis dan seluruh bapak-ibu teman seperjuangan Magister Ilmu Perikanan Angkatan 2024 yang telah memberikan do'a dan dukungan serta kebersamaan penulis hingga laporan ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Semoga laporan tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pengelolaan usaha perikanan dan pengembangan industri pendukung perikanan.

Banjarbaru, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
ASBTRACT.....	vii
SURAT KETERANGAN ABSTRAK.....	ix
RIWAYAT HIDUP PENULIS	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.4. Kerangka Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Fungsi Es balok untuk Usaha Perikanan.....	6
2.2. Pabrik Es balok	7
2.3. Pelabuhan Perikanan	8
2.4. Permintaan Penawaran.....	9
2.5. Strategi Pengembangan Usaha.....	11
2.6. Analisis SWOT	12
2.7. Penelitian Terdahulu	17
III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.2. Jenis Data	20

3.3. Sumber Data.....	21
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	22
3.4.1. Metode Pengambilan Data.....	22
3.4.2. Responden Penelitian.....	22
3.5. Analisa Data.....	24
3.5.1. Analisis Deskriptif	25
3.5.2. Analisis SWOT	27
3.6. Definisi Operasional	39
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Karakteristik Pabrik Es	41
4.1.1. Profil Pabrik Es	41
4.1.2. Kebutuhan Es Balok	48
4.1.3. Sistem Pemasaran Es Balok.....	53
4.2. Strategi Pengembangan Usaha Pabrik Es	54
4.2.1. Analisis Faktor Internal (IFAS)	55
4.2.2. Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	63
4.2.3. Diagram Kartesius	71
4.2.4. Matriks SWOT dan Alternatif Strategi	72
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Jumlah Kapal yang Beroperasi di Pelabuhan Perikana Batulicin Tahun 2020-2025.....	2
2.1. Tabel Contoh Permintaan Ikan Tuna.....	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
3.1. Jadwal Penelitian.....	19
3.2. Perhitungan Faktor Internal (IFAS).....	28
3.3. Perhitungan Faktor Eksternal (EFAS).....	31
3.4. Matriks SWOT.....	38
4.1. Penawaran Es Balok.....	51
4.2. IFAS Pabrik Es Balok.....	59
4.3. EFAS Pabrik Es Balok.....	66
4.4. Matriks SWOT Pabrik Es.....	72
4.5. Hasil Perhitungan QSPM.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Penelitian	5
2.1. Contoh Kurva Permintaan Ikan Tuna	10
2.2. Contoh Tabel IFAS	15
2.3. Contoh Tabel EFAS	15
2.4. Contoh Diagram SWOT	17
3.1. Peta Lokasi Penelitian	20
3.2. Diagram <i>Cartesius</i>	36
4.1. Pabrik Es PT. Maming Sumber Sewangi	42
4.2. Pabrik Es CV. Ridho Antasari	44
4.3. Pabrik Es Andi Matahari	47
4.4. Es Balok di Kapal Pengangkut	49
4.5. Rel Pengangkutan Es PT. Maming Sumber Sewangi	55
4.6. <i>Cold Storage</i> PT. Maming dan Penyimpanan Andi Matahari	58
4.7. Diagram <i>Cartesius</i> Pabrik Es Batu	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data Kapal di Pelabuhan Perikanan	89
2. Dokumentasi Penelitian	90
3. Sertifikat TOEFL	91
4. LoA Artikel Ilmiah	92