

SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DALAM PROGRAM RELIGI TERHADAP
BRAND IMAGE DAN IMPLIKASINYA PADA MINAT BELI SUPLEMEN UC-FLEX**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pada Penonton Program “Mamah dan Aa Beraksi” Usia
40 – 54 Tahun Di Kota Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



IFTITA MEIDEA FIDIYANTI

D1C115017

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2019