

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
STARBUCKS S.PARMAN BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MUHAMAD RIZKY RAMADANI

NIM: 2010312310085

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI STARBUCKS
S.PARMAN BANJARMASIN

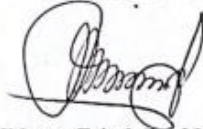
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMAD RIZKY RAMADANI

NIM: 2010312310085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 4 Oktober 2024
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

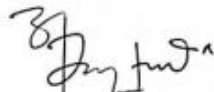
Dosen Pembimbing



H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 19700209 199303 1 003

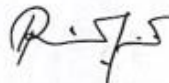
Penguji I



Dr. Nuril Huda, SE, MM

NIP. 19721021 199903 1 002

Penguji II



Rusniati, SE, M.Si

NIP. 19721117 199702 2 004

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

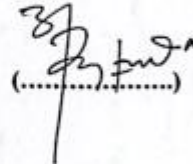
Nama : Muhamad Rizky Ramadani
NIM : 2010312310085
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks S.Parman Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 4 Oktober 2024
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA

Tim Penguji

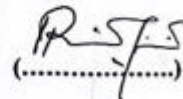
Pembimbing : H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA



Penguji I : Dr. Nuril Huda, SE, MM



Penguji II : Rusniati, SE, M.Si



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Muhamad Rizky Ramadani
NIM : 2010312310085
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks S.Parman Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 4 Oktober 2024
Waktu Ujian : 09.00-11.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang mendapat persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 7 Oktober 2024


Mahasiswa



Muhamad Rizky Ramadani

NIM. 2010312310085

Dosen Pembimbing



H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak,

CA

NIP. 19700209 199303 1 003

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 04 Oktober 2024



Muhammad Risky Ramadani

NIM. 2010312310085

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks S.Parman Banjarmasin ". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan berharga dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini. Kesadaran penulis akan fakta bahwa pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa kontribusi berbagai pihak menjadi dasar ungkapan terima kasih ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, S.E.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak H. Ikhwan Faisal, S.E, M.SI. Ak, CA sebagai Dosen Pembimbing yang dengan kesediaannya menyediakan waktu untuk memberikan konsultasi, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas kontribusi ide, saran, dan solusi yang

berharga terhadap permasalahan yang penulis hadapi selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr. Nuril Huda, S.E.,M.M. dan Ibu Rusniati, S.E,M.Si. sebagai Dosen Penguji yang dengan kerelaan hati menyediakan waktu untuk menguji proposal skripsi saya, serta memberikan saran-saran yang berharga untuk meningkatkan kualitas proposal ini. Terima kasih atas dedikasi dan kontribusi Anda dalam membantu perbaikan proposal menjadi lebih baik.
5. Para Pendidik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah melibatkan diri dalam proses pendidikan, bimbingan, dan penyaluran ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih atas dedikasi dan kontribusi luar biasa Anda dalam membentuk pengetahuan dan pemahaman saya.
6. Arif Rahman (Alm), seorang yang saya sebut ayah. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini.
7. Orang tua tercinta, Ibunda saya Siti Baidah, serta Ayahanda Yulianto dan kakak saya Ady Hidayat yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungannya yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
8. Kepada kekasih hati, Aulia Anggraeni yang selalu membantu, memberikan support untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan selalu ada saat suka dan duka.
9. Semua sahabat-sahabat saya yang selalu membantu dan memberikan support untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan selalu ada saat suka dan duka (Gina, Maya, Riska, Ellis, Ananda, Naufal, Hengky, Dide, Wahyu, Reyhan, Indra,

Aryla, Ziddan, Tivano dan banyak lagi) serta seluruh teman-teman kelas Manajemen B 2020, dan konsentrasi Pemasaran yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga dengan segala dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan, penulis memperoleh keberkahan dari Allah SWT. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang konstruktif dari pembaca. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti bagi para pembacanya.

Banjarmasin, 07 Oktober 2024
Peneliti,



Muhamad Rizky Ramadani
2010312310085

ABSTRACT

Muhamad Rizky Ramadani (2024), The Influence of Lifestyle, Brand Image, and Product Quality on Consumer Purchase Decisions at Starbucks S. Parman Banjarmasin.

Advisor: Drs. H. Ikhwan Faisal, M.SI. Ak, CA.

This study aims to analyze the significant influence of lifestyle, brand image, and product quality on consumer purchase decisions at Starbucks S. Parman Banjarmasin. The independent variables used in this research are lifestyle, brand image, and product quality, while the dependent variable is the purchase decision.

The respondents involved in this study numbered 102 consumers who had previously purchased products from Starbucks S. Parman Banjarmasin, with the criteria of being over 17 years old. Data were collected using a questionnaire. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of SPSS 26 software.

The results of this study prove that lifestyle, brand image, and product quality have a significant impact on purchase decisions. Furthermore, the study also found that all independent variables collectively have a significant effect on purchase decisions at Starbucks S. Parman Banjarmasin.

Keywords : Lifestyle, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision.

ABSTRAK

Muhamad Rizky Ramadani (2024), Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks S.Parman Banjarmasin.

Pembimbing : Drs. H. Ikhwan Faisal, M.SI. Ak, CA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh signifikan gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Starbucks S.Parman Banjarmasin. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah gaya hidup, citra merek dan kualitas produk. Sedangkan variabel dependen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Responden yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah 102 konsumen yang sudah pernah membeli produk Starbucks S.Parman Banjarmasin, dengan kriteria: berusia lebih dari 17 tahun, yang data-data mereka dikumpulkan melalui penggunaan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 26.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: gaya hidup, citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara lebih lanjut, penelitian ini juga menemukan pengaruh semua variabel independen secara bersama-sama berdampak signifikan terhadap keputusan pembelian di Starbucks S.Pparman Banjarmasin.

Kata Kunci : Gaya hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2 Gaya Hidup.....	20
2.1.3 Citra Merek.....	22
2.1.4 Kualitas Produk.....	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	34
3.1 Kerangka Konseptual.....	34
3.2 Hipotesis.....	35
3.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
3.1.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	36

3.1.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	37
3.1.4 Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian	38
BAB IV METODE PENELITIAN.....	39
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
4.2 Jenis Penelitian	39
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	39
4.4 Unit Analisis	40
4.5 Populasi dan Sampel.....	40
4.5.1 Populasi	40
4.5.2 Sampel	40
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
4.6.1 Variabel Penelitian	41
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
4.7 Teknik Pengumpulan Data	43
4.8 Teknik Analisis Data.....	45
4.8.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif	45
4.8.2 Uji Instrumen Penelitian.....	45
4.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.8.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.8.5 Uji Hipotesis	50
BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS	52
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
5.1.1 Identitas Umum Obyek Penelitian	52
5.1.2 Visi dan Misi.....	53
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	55
5.2.1 Karakteristik Responden	55
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
5.2.3 Uji Instrumen Penelitian.....	65
5.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Uji Asumsi Klasik.....	71

5.2.5 Uji Hipotesis	76
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	79
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	85
BAB VI PENUTUP.....	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand <i>Coffee Shop</i> di Indonesia 2021-2023	5
Tabel 1. 2 Lokasi Starbucks di Banjarmasin	8
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4. 2 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	44
Tabel 5. 1 Lokasi Starbucks di Banjarmasin.....	52
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Usia.....	56
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Penghasilan atau Uang Saku.....	57
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Usia.....	57
Tabel 5. 6 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	58
Tabel 5. 7 Skor Jawaban Responden pada Gaya Hidup (X1)	59
Tabel 5. 8 Skor Jawaban Responden pada Citra Merek (X2)	61
Tabel 5. 9 Skor Jawaban Responden pada Kualitas Produk (X3)	63
Tabel 5. 10 Skor Jawaban Responden pada Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 5. 12 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 5. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 5. 14 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
Tabel 5. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 5. 16 Hasil Uji Glejser.....	74
Tabel 5. 17 Hasil Uji Linearitas.....	76
Tabel 5. 18 Hasil Uji t.....	77
Tabel 5. 19 Hasil Uji F.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PDB Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 1. 2 Volume Penjualan Kopi Siap Minum (Ready to Drink/RTD) Indonesia	4
Gambar 1.3 Grafik Pendapatan Starbucks	7
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 5. 2 Grafik Histogram Uji Normalitas	71
Gambar 5. 3 Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	71
Gambar 5. 4 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 Tabulasi Data	105
Lampiran 3 Karakteristik Responden	117
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif	118
Lampiran 5 Uji Instrumen Penelitian.....	126
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	130
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	131
Lampiran 8 Tabel R, Tabel T dan Tabel F.....	134