

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI ERA DIGITAL
MELALUI SUBSEKTOR DESAIN GRAFIS: STUDI FENOMENOLOGI PADA
PELAKU DESAIN GRAFIS DIGITAL DI INDONESIA

MUHAMMAD ARYA BIMA
NIM : 2210311110027



PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2026

LEMBAR LEGALITAS

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI ERA DIGITAL MELALUI
SUBSEKTOR DESAIN GRAFIS: STUDI FENOMENOLOGI PADA PELAKU
DESAIN GRAFIS DIGITAL DI INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD ARYA BIMA
NIM. 2210311110027

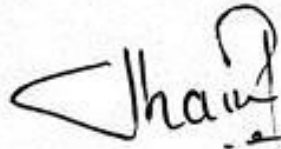
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 14 Juli 2026
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



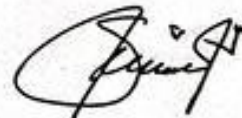
Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E
NIP. 199007292022031005

Dosen Penguji I



Khairi Pahlevi, S.Pl., M.Si
NIP. 197207222006041003

Dosen Penguji II



Dr. Saipudin, S.E., M.Si., AK., CA
NIP. 196507131995031001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan



Dr. Syahrifutuah Siregar, S.E., MA
NIP. 19710303 199802 1 001 2

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Muhammad Arya Bima

NIM : 2210311110027

Jurusan/Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital Melalui
Subsektor Desain Grafis: Studi Fenomenologi Pada Pelaku Desain
Grafis Digital Di Indonesia

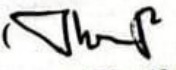
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata

Ujian dilaksanakan : 14 Juli 2026

Waktu Ujian : 14.00 – 16.00

Tim Penguji

Pembimbing : Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E ()

Penguji I : Khairi Pahlevi, S.Pi., M.Si ()

Penguji II : Dr. Saipudin, S.E., M.Si., AK., CA ()



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - ACARA

UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

Pada hari ini **Selasa** tanggal **14 Juli 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 03.80/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **13 Juli 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi atas;

1. Nama calon : **MUHAMMAD ARYA BIMA**
2. Nomor Induk Mahasiswa : **2210311110027**
3. Nomor Ijazah Nasional : **-**
4. Tempat Ujian : **R. Kuliah C6**
5. Ujian dilaksanakan : dari Jam **14.00 Wita**
s/ d Jam **16.00 Wita**
6. Hasil Ujian dengan nilai : A (81,20)

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **14 Juli 2026**

Tanda tangan calon,

MUHAMMAD ARYA BIMA

PANITIA UJIAN

Penguji 1,

KHAIRI PAHLEVI, S.Pi, M.Si

Pembimbing,

AKHSANUL RAHMATULLAH, SE, ME

Penguji 2,

Dr. SAIPUDIN, SE, M.Si, Ak, CA



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah di laksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Arya Bima
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Ekoonomi Kreatif Di Era Digital
Melalui Subsektor Desain Grafis : Studi Fenomenologi Pada
Pelaku Desain Grafis di Indonesia
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Dilaksanakan : 14 Juli 2026
Waktu Ujian : 14.00 s/d 16.00 WITA

Di setuju oleh dosen pembimbing

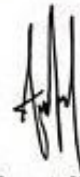
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 29 Juli 2026
Mahasiswa,

Dosen Pembimbing



Muhammad Arya Bima
NIM. 2210311110027



Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E
NIP. 199007292022031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Dr. Syahril tuah Siregar, S.E., M.A.
NIP. 19710303 199802 1 001 12

Banjarmasin, 29 Juli 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan
Skripsi Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM
Di Tempat

Schubungan dengan hasil skripsi dan saran perbaikan yang diberikan oleh para dosen
penguji, maka saya atas nama:

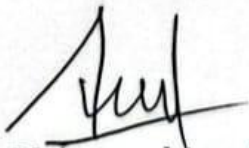
Nama : Muhammad Arya Bima
NIM : 2210311110027
Jurusan/Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital
Melalui Subsektor Desain Grafis: Studi Fenomenologi Pada Pelaku Desain Grafis
Digital Di Indonesia

Nama Dosen	NIP	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
<u>Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E</u>	199007292022031005	Pembimbing	29/07 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja samanya, diucapkan terima kasih

Yang membuat,
Mahasiswa,



Muhammad Arya Bima
NIM. 2210311110027

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda di bawah tangan ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital Melalui Subsektor Desain Grafis: Studi Fenomenologi Pada Pelaku Desain Grafis Digital Di Indonesia”** merupakan hasil penelitian yang saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 1 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Arya Bima
NIM. 2210311110027

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital Melalui Subsektor Desain Grafis: Studi Fenomenologi Pada Pelaku Desain Grafis Digital Di Indonesia”**. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat, kerabat dan pengikut hingga akhir zaman.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tak luput dari kekurangan dan tak dapat terselesaikan tanpa adanya kritik dan saran membangun serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan dengan tulus rasa terima kasih dari hati terdalam kepada:

1. Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya penulis masih diberikan nikmat sehat dan rezeki yang tidak putus sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua orang tua dan juga saudara penulis. Arbain dan Maslian yang tidak pernah putus doanya untuk penulis. Lalu kepada nenek saya dengan segala dukungan baik materi maupun moral yang tiada henti, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala cinta, pengorbanan, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga saat ini.

3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Dr. Syahrituah Siregar, S.E., M.A selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Bapak Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Khairi Pahlevi, S.Pi., M.Si selaku Dosen Penguji I, dan bapak Dr. Saipudin, S.E., M.Si., AK., CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik serta saran untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Prof. Muhammad Handry Imansyah, S.E., M.A.M., Ph.D. selaku Dosen Penasihat Akademik.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan banyak ilmu baru yang sangat bermanfaat bagi penulis selama mengenyam bangku perkuliahan.
10. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
11. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan baik dari segi moril maupun materil.

12. Seluruh informan yang terlibat dalam pengumpulan data penelitian ini, meliputi pelaku desain grafis yang terdiri dari freelancer, desainer pada studio atau agensi kreatif, serta desainer in-house, termasuk pihak yang terlibat dalam ekosistem ekonomi kreatif digital seperti pengguna jasa desain dan komunitas desain grafis yang menjadi bagian dari ruang lingkup penelitian ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis pada Program Studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2022 dan teman-teman saya Rifki, Nabeel, Rangga, Rifqy, Yola, Rania, Muti, Feby, Nadiroh dan Ipah terima kasih atas segala hal yang telah dilalui dari awal masa perkuliahan dan akhir.
14. Kepada diri saya sendiri yang telah mampu menyelesaikan tanggung jawab perkuliahan hingga akhir nanti dan mendapatkan gelar S.E. Karena saya memegang prinsip *“Kesempatan itu bukan diberikan, tapi itu akan datang jika kita menginginkannya”*.
15. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang ikut serta memberikan dukungan juga doanya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
16. Mari berkelana tanpa rencana, biarkanlah angin semesta jadi pemandu, karena setiap tempat indah akan sia-sia jika tidak ada kamu untuk aku kagumi disana.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan yang dimiliki, skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan serta penyempurnaan di masa yang akan datang. Lebih dari itu, penulis juga berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan serta bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. *Aamiin*.

Banjarmasin, 1 Juli 2026

Penulis

Muhammad Arya Bima

ABSTRACT

Muhammad Arya Bima (2026). Development Strategy of the Creative Economy in the Digital Era through the Graphic Design Subsector: A Phenomenological Study of Graphic Design Practitioners in Indonesia.

Advisor: Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E

This study aims to analyze the development strategy of the creative economy in the digital era through the graphic design subsector in Indonesia. The focus of this study is directed toward the experiences of graphic design practitioners in facing digital transformation, which affects work patterns, production processes, and competitive mechanisms within the creative economy ecosystem. These conditions require graphic design practitioners to adapt through the use of digital technology and the strengthening of creative work strategies. This research employs a qualitative method with a phenomenological approach to understand the subjective experiences of graphic design practitioners in facing digital transformation. Data were collected through in-depth interviews and documentation involving nine informants selected through purposive sampling based on their direct involvement in digital graphic design activities. Data collection was conducted until data saturation was achieved. Data analysis followed Creswell's model, including data organization, coding, theme development, and interpretation. The validity of the data was ensured through source triangulation, technique triangulation, and member checking. The findings show that digital transformation encourages graphic design practitioners to develop adaptive strategies through the use of design software, social media, and collaboration platforms. These strategies include improving digital competence, strengthening portfolios, adapting to market trends, maintaining communication with clients, and building personal branding. In addition, several challenges were identified, including price competition, revision demands, limited equipment, plagiarism issues, and the development of artificial intelligence, all of which affect creative work processes. These findings confirm that adaptive strategies play an important role in strengthening the competitiveness of graphic design practitioners in the digital creative economy.

Keywords: *creative economy, graphic design, digital transformation, adaptive strategy, competitiveness*

ABSTRAKSI

Muhammad Arya Bima (2026). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital melalui Subsektor Desain Grafis: Studi Fenomenologi Pada Pelaku Desain Grafis Digital Di Indonesia

Pembimbing: Akhsanul Rahmatullah, S.E., M.E

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan ekonomi kreatif di era digital melalui subsektor desain grafis di Indonesia. Fokus kajian diarahkan pada pengalaman pelaku desain grafis dalam menghadapi transformasi digital yang berdampak pada perubahan pola kerja, proses produksi, serta mekanisme persaingan dalam ekosistem ekonomi kreatif. Kondisi tersebut menuntut pelaku desain grafis untuk mampu beradaptasi melalui pemanfaatan teknologi digital dan penguatan strategi kerja kreatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk memahami pengalaman subjektif pelaku desain grafis dalam menghadapi transformasi digital. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap sembilan informan yang dipilih secara purposive berdasarkan keterlibatan langsung dalam aktivitas desain grafis digital. Pengumpulan data dilakukan hingga mencapai kejenuhan data (data saturation). Analisis data menggunakan model Creswell melalui tahapan pengorganisasian data, coding, pembentukan tema, dan interpretasi, dengan uji keabsahan melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan member check. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital mendorong pelaku desain grafis untuk mengembangkan strategi adaptif melalui pemanfaatan software desain, media sosial, dan platform kolaborasi. Strategi tersebut mencakup peningkatan kompetensi digital, penguatan portofolio, penyesuaian terhadap tren pasar, komunikasi dengan klien, serta personal branding. Selain itu, ditemukan tantangan seperti persaingan harga, revisi pekerjaan, keterbatasan perangkat, plagiarisme, serta perkembangan kecerdasan buatan yang memengaruhi proses kerja kreatif. Temuan ini menegaskan bahwa strategi adaptif berperan penting dalam memperkuat daya saing pelaku desain grafis dalam ekonomi kreatif digital.

Kata kunci: ekonomi kreatif, desain grafis, transformasi digital, strategi adaptif, daya saing

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT	xi
ABSTRAKSI.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12

2.1	Landasan Teori	12
2.1.1	Teori Pertumbuhan Endogen (Grand Theory)	12
2.2	Middle Theory	14
2.2.1	Ekonomi Kreatif	14
2.2.2	Transformasi Digital	16
2.2.3	Human Capital	19
2.3	Applied Theory: Strategi Adaptif Pelaku Desain Grafis	22
2.4	Integrasi Teori: Hubungan Antar Konsep	24
2.5	Penelitian Terdahulu	26
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL		33
3.1	Kerangka Konseptual	33
3.2	Proposisi Penelitian	36
BAB IV METODE PENELITIAN		37
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	37
4.2	Jenis Penelitian	37
4.3	Tempat / Lokasi Penelitian	38
4.4	Unit Analisis	38
4.5	Informan Penelitian	39
4.6	Teknik Pengumpulan Data	41
4.7	Teknik Analisis Data	42
4.8	Keabsahan Data	43
BAB V HASIL PENELITIAN		47

5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
5.2	Ekosistem Pelaku Desain Grafis Digital.....	48
5.2.1	Pola Kerja Pelaku Desain Grafis	49
5.2.2	Gambar Jenis Jasa Utama Desain Grafis	50
5.2.3	Jenis Klien Utama Desainer Grafis	51
5.3	Hasil Uji Keabsahan Data.....	52
5.4	Hasil Penelitian.....	53
5.4.1	Karakteristik Informan Penelitian	54
5.4.2	Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Praktik Desain Grafis ..	57
5.4.3	Strategi Adaptif Pelaku Desain Grafis dalam Ekosistem Digital	62
5.4.4	Tantangan Pelaku Desain Grafis dalam Menghadapi Transformasi Digital	68
5.4.5	Kontribusi Strategi Adaptif terhadap Penguatan Daya Saing Subsektor Desain Grafis.....	72
5.5	Interpretasi Hasil Penelitian dalam Kerangka Ekonomi Kreatif Digital.	76
5.5.1	Strategi Adaptif sebagai Respons terhadap Transformasi Digital	76
5.5.2	Penguatan Human Capital Pelaku Desain Grafis	77
5.5.3	Pengembangan Subsektor Desain Grafis dalam Perspektif Pertumbuhan Endogen	79
5.6	Implikasi Hasil Penelitian.....	81
5.6.1	Implikasi Bagi Pelaku Desain Grafis	81
5.6.2	Implikasi bagi Komunitas dan Ekosistem Kreatif Digital	82
5.6.3	Implikasi bagi Pemerintah.....	83
5.7	Keterbatasan Penelitian	86
5.7.1	Keterbatasan Data dan Informan	86

5.7.2	Keterbatasan Metodologis	87
5.7.3	Keterbatasan Cakupan Objek dan Representasi Penelitian	88
5.8	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	89
BAB VI PENUTUP.....		90
6.1	Kesimpulan.....	90
6.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Bukti Pencapaian Data Saturation	40
Tabel 4. 2 Audit Trail Penelitian	45
Tabel 5. 1 Uji Keabsahan Data	53
Tabel 5. 2 Karakteristik Informan	56
Tabel 5. 3 Tema Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Praktik Desain Grafis.....	58
Tabel 5. 4 Tema Strategi Adaptif Pelaku Desain Grafis dalam Ekosistem Digital	63
Tabel 5. 5 Tema Tantangan Pelaku Desain Grafis dalam Menghadapi Transformasi Digital.....	69
Tabel 5. 6 Tema Kontribusi Strategi Adaptif Pelaku terhadap Penguatan Daya Saing Subsektor Desain Grafis	72
Tabel 5. 7 Matriks Strategi Pengembangan Subsektor Desain Grafis	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Ekonomi Kreatif Kontribusi terhadap PDB Nasional(Data Diolah)	3
Gambar 1. 2 Nilai Pasar Industri Jasa Desain di Indonesia (Data diolah)	4
Gambar 3. 1 Kerangka Pikir	35
Gambar 5. 1 Pola Kerja Pelaku Desain Grafis	49
Gambar 5. 2 Jenis Jasa Utama Desain Grafis	50
Gambar 5. 3 Jenis Klien Utama Desainer Grafis	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	98
Lampiran 2 Proses Coding,	101
Lampiran 3 Dokumentasi	102
Lampiran 4 Hasil Uji Plagiasi	104
Lampiran 5 Sertifikasi JTAM.....	106