

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN IKAN KONSUMSI
DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**PAJAR PARDIAN
NIM. 2320727310006**



**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN IKAN KONSUMSI
DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**PAJAR PARDIAN
NIM. 2320727310006**



**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN IKAN KONSUMSI
DI PASAR BAUNTUNG KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**PAJAR PARDIAN
NIM. 2320727310006**

**Tesis
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Perikanan
Program Studi Magister Ilmu Perikanan**

**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar
Bauntung Kota Banjararu Provinsi Kalimantan
Selatan
Nama : Pajar Pardian
NIM : 2320727310006

Disetujui,

Komisi Pembimbing



Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.
Pembimbing 1



Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P.
Pembimbing 2

Diketahui,

Koordinator Prodi Magister
Ilmu Perikanan

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
NIP. 19710910 199512 2 002

Direktur Pascasarjana ULM

Dr. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 19680507 199303 1 020

Tanggal Ujian : 21 Juni 2025

Tanggal Wisuda :

SERTIFIKAT UJI PLAGIASI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 121/UN8.4/DP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

Pajar Pardian
Dengan Judul Tesis :

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 07 Juli 2025
Direktur,


Prof. Dr. Ir. Dawang Biyatmoko, M.Si.
NIP 196805071993031030



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pajar Pardian
NIM : 2320727310006
Program Studi : Magister Ilmu Perikanan
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Juli 2025
membuat pernyataan,



Pajar Pardian
NIM. 2320727310006

ABSTRAK

Pajar Pardian. 2025. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Ir. H. IDIANNOR MAHYUDIN, M.Si. (2) Dr. ERMA AGUSLIANI, S.Pi., M.P.

Katakunci : Konsumen, Ikan, Harga, Pendapatan, Pasar Bauntung

Keputusan pembelian konsumen adalah inti dari perilaku konsumen. Keputusan ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Kepuasan terhadap konsumen, sangat penting bagi produsen untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian ikan konsumsi di pasar Bauntung Kota Banjarbaru. Penelitian bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen yang membeli ikan di Pasar Bauntung dan menganalisis faktor-Faktor mana yang dominan mempengaruhi konsumsi terhadap keputusan pembelian ikan konsumsi. Penelitian dilaksanakan di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan. Pengumpulan data dilakukan selama 7 hari. Responden dipilih berdasarkan siapa saja yang kebetulan ditemui dan bersedia menjadi responden pada waktu penelitian. Jumlah sampel yang diambil adalah 73 responden. Definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel dependen, dengan variabel independennya meliputi Harga (X1), Selera (X2), Kualitas Ikan (X3), Pendapatan Konsumen (X4), serta variabel tambahan Preferensi (D1) yang semuanya berperan dalam memengaruhi perilaku konsumen dalam membeli ikan konsumsi. Analisis data penelitian menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif, sedangkan analisis keputusan konsumen menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan Pengujian Hipotesis. Karakteristik konsumen yang membeli ikan di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru lebih dominan berjenis kelamin perempuan dan berada pada kisaran umur 17-26 tahun, dimana pendidikan terakhir paling banyak adalah S1, dengan pekerjaan responden terbanyak sebagai Ibu Rumah Tangga dan Wiraswasta dan sudah menikah, pendapatan perbulan yang dimiliki konsumen yang di temui di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru yaitu berkisar Rp 2.500.000 keatas. Faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian ikan di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru adalah variabel Harga (X2), Selera (X3) Preferensi. Variabel yang dominan mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian ikan konsumsi di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru adalah Selera (X3) dengan nilai Beta untuk selera paling besar yaitu sebesar 0.582 yang menandakan bahwa variabel selera (X3) merupakan variabel yang dominan mempengaruhi keputusan konsumen

ABSTRACT

Pajar Pardian. 2025. Factors Influencing Consumer Decisions in Purchasing Consumption Fish at Bauntung Market, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. Mentor: (1) Prof. Dr. Ir. H. IDIANNOR MAHYUDIN, M.Si. (2) Dr. ERMA AGUSLIANI, S.Pi., M.P.

Keywords: Consumers, Fish, Price, Income, Bauntung Market

Consumer purchasing decisions are the core of consumer behavior. Consumer decisions are influenced by various factors, both internal and external. Consumer satisfaction is very important for producers to know what factors can influence consumer decisions in purchasing fish for consumption at the Bauntung market in Banjarbaru City. The research aims to analyze the characteristics of consumers who buy fish at the Bauntung Market and analyze which factors are dominant in influencing consumption towards purchasing decisions for fish for consumption. The research was conducted at the Bauntung Market in Banjarbaru City, South Kalimantan

Province. Data collection was carried out for 7 days. Respondents were selected based on who happened to be met and were willing to be respondents at the time of the research. The number of samples taken was 73 respondents. The operational definition of the research variables is purchase decision (Y) as the dependent variable, with independent variables including price (X1), taste (X2), fish quality (X3), consumer income (X4), and additional variables such as preference (D1), all of which play a role in influencing consumer behavior in purchasing fish for consumption. The research data analysis uses qualitative and quantitative analysis, while the consumer decision analysis uses multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The characteristics of consumers who buy fish at Bauntung Market, Banjarbaru City, are predominantly female and are in the age range of 17-26 years, where the most recent education is S1, with the most respondents' jobs as housewives and entrepreneurs, and are married. The monthly income of consumers found at Bauntung Market, Banjarbaru City, is around Rp. 2,500,000 and above. Factors that influence the decision to purchase fish at Bauntung Market, Banjarbaru City, are the variables price (X2), taste (X3), and preference. The dominant variable influencing consumer decisions to purchase fish for consumption at Bauntung Market, Banjarbaru City, is taste (X3), with the largest beta value for taste, which is 0.582, indicating that the taste variable (X3) is the dominant variable influencing consumer decisions.

Banjarmasin, July 8, 2025

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M. Pd
NIP 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123
Banjarmasin Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 108/UN8.16/BS/2025

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis: ***“Factors Influencing Consumer Decisions in Purchasing Consumption Fish at Bauntung Market, Banjarbaru City, South Kalimantan Province”*** yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Pajar Pardian
Nim : 2320727310006
Jurusan/Fakultas : S-2 Ilmu Perikanan
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak asli yang dituliseleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, July 8, 202
Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M. Pd
NIP 197710232001122003

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Pajar Pardian lahir di Cempaka, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan pada tanggal 1 Juli 1998. Ia adalah anak kedua dari lima bersaudara, buah hati dari pasangan Bapak Tandi dan Ibu Siti Fatimah. Perjalanan pendidikannya dimulai di Sekolah Dasar Negeri 3 Cempaka, Kota Banjarbaru, tempat ia tamat pada tahun 2011. Kemudian, Pajar melanjutkan studinya ke Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Banjarbaru dan lulus pada tahun 2014. Di tahun yang sama, ia melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Banjarbaru dan berhasil lulus pada tahun 2017.

Penulis menempuh pendidikan tinggi di Universitas Lambung Mangkurat (ULM), mengambil jurusan Sosial Ekonomi Perikanan (Sosek). Selama berkuliah, ia aktif di berbagai organisasi kampus seperti Fosi An-Nuur FPK ULM, Himpunan Mahasiswa (Hima) FPK ULM, dan Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa (BEM KM) FPK ULM. Penulis berhasil meraih gelar sarjana pada tahun 2021 dan diwisuda pada tahun 2022.

Berkat petunjuk dan perlindungan Allah SWT, serta usaha dan doa tulus dari orang tua, keluarga, dosen-dosen, dan teman-teman tercinta dalam menjalankan aktivitas akademik, Penulis dapat menyelesaikan tesisnya yang berjudul "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan**". Ia dijadwalkan melaksanakan ujian tesis pada tanggal 21 Juni 2025.

Pajar Pardian

PRAKATA

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tesis ini. Penulisan Laporan Tesis dengan judul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan**” sekaligus merupakan salah satu kewajiban mahasiswa dalam memperoleh gelar Magister di Program Studi Ilmu Perikanan Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan masukan dari banyak pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.** selaku Direktur Pascasarjana ULM.
2. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.** selaku pembimbing utama, yang telah memberikan masukan-masukan dalam hal teknis serta penulisan.
4. Ibu **Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P.,** Selaku pembimbing kedua, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada saya dalam mengerjakan laporan ini.
5. Ibu **Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.** selaku dosen penguji I.
6. Ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.** selaku dosen penguji II.
7. Kedua orang tua saya serta kakak-kakak dan seluruh keluarga yang terus memberikan doa, dukungan dan semangat buat saya.

Semoga setiap dukungan yang ditujukan terhadap penulis selama proses perumusan laporan tesis ini dapat diberi balasan yang setimpal dari Allah SWT. Sebagai penutup, semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Banjarbaru, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI	iii
PENYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
SURAT KETERANGAN ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Kerangka Penelitian	14
II. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Ikan Konsumsi.....	15
2.2 Konsep Karakteristik.....	16
2.3 Konsumen.....	16
2.4 Perilaku Konsumen	18
2.5 Keputusan Pembeli.....	22
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli	25
2.7 Pasar	29
28 Penelitian Terdahulu.....	30
III. METODE PENELITIAN	33

3.1	Tempat Penelitian dan Waktu.....	33
3.2	Jenis Penelitian.....	34
	3.2.1 Penelitian Kualitatif.....	34
	3.2.2 Penelitian Kuantitatif	35
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4	Teknik Pengambilan Data	37
3.5	Sumber Data.....	37
3.6	Variabel Penelitian.....	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
	3.7.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	39
	3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	40
	3.7.3 Hipotesis	41
	3.7.4 Pengujian Hipotesis	41
	3.7.5 Uji Instrumen Data	44
	3.7.6 Uji Asumsi Klasik	44
3.8	Konsep Operasional	46
IV.	Hasil dan Pembahasan	51
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.2	Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian.....	54
4.3	Karakteristik Responden	55
	4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	56
	4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
	4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernikahan.....	61
	4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
	4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
	4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	77
4.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	82
	4.4.1 Uji Asumsi Klasik	82
	4.4.1.1. Uji Normalitas	82
	4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas	85
	4.4.1.3. Uji Multikolinearitas	86
	4.4.1.4. Uji Autokorelasi	87

4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.4.2.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	88
4.4.2.2. Uji Signifikansi Individual (Uji t)	89
4.4.2.3. Model Persamaan Regresi Linear Berganda ...	91
4.4.2.4. Uji Koefisien Determinasi	93
4.4.2.5. Analisis Interpretatif Variabel Bebas terhadap Keputusan Pembelian	94
V. Kesimpulan dan Saran	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Perbandingan Produksi Perikanan tahun 2022 dan 2023	2
1.2. Data Perkembangan Angka Konsumsi Ikan sd Tahun 2023	3
1.3. Karakteristik Responden Kota Banjarbaru	5
1.4. Produksi Ikan di Kota Banjarbaru	6
1.5. Data Observasi Lapangan	11
2.1. Penelitian-Penelitian Terdahulu yang Hampir Sama.....	31
3.1. Jadwal Penelitian	33
3.2. Indikator Masing-Masing Variabel	48
4.1. Uji Normalitas	84
4.2. Uji Heteroskedastitas	86
4.3. Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF	87
4.4. Uji Autokorerasi	87
4.5. Uji signifikan Simultan (Uji F).....	88
4.6. Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t)	89
4.7. Hasil estimasi regresi faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian ikan di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru	91
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Penelitian.....	14
3.1. Peta Lokasi Pasar Bauntung Kota Banjarbaru.....	34
4.1. Pasar Baunutng Lama	52
4.2. Pasar Bauntung Baru	53
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
4.9. Uji Normalitas dengan Pendekatan Grafik	83
4.10. Hasil Uji Normalitas dengan Pendekatan Histogram.....	84
4.11. Uji Heteroskedastitas	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data Umum Responden	116
2. Hasil Kuisisioner	117
3. Hasil SPSS	119
4. Dokumentasi	121