

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN “LUWAK WHITE KOFFIE *VERSI
READY TO DRINK* RAISA ANDRIANA” PADA MEDIA TELEVISI
MENGUNAKAN METODE *EPIC MODEL*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Penonton Televisi Usia 15-64 Tahun di Kota Banjarmasin)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**DEDY JULIAN FAHMI
(D1C114233)**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2019