

LAPORAN TUGAS AKHIR
**ANALISIS STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT (SWOT)
PADA UMKM BEBEK BAPER MAKPIN BANJARMASIN
STUDI KASUS UNTUK MEMBERIKAN PEMAHAMAN TERKAIT
STRATEGI KOMPETITIF**



Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :
Hairil Anuar
Nim : 2000311310024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

**PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
DISETUJUI DAN DITERIMA
UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* (SWOT) pada UMKM Bebek Baper Makpin Banjarmasin Studi Kasus untuk Memberikan Pemahaman Terkait Strategi Kompetitif.

Nama : Hairil Anuar
NIM : 2000311310024
Program Studi : DIII Akuntansi



Dosen Pembimbing

Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA
NIP. 19640616 199103 1 005

**Koordinator Program
Diploma III Akuntansi**



Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA
NIP. 19640616 199103 1 005

LEMBAR PENGESAHAN
TELAH DI UJIKAN PADA UJIAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* (SWOT) pada UMKM Bebek Baper Makpin di Banjarmasin Studi Kasus untuk Memberikan Pemahaman Terkait Strategi Kompetitif.


NIM : 2000311310024

Nama : Hairil Anuar

Program Studi : DIII Akuntansi

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
-----	------	--------------

1.	Dr. Rini Rahmawati, SE, MM	
----	----------------------------	--

2.	Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA	
----	--------------------------------	---

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki evaluasi terhadap *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat* (SWOT) pada usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di usaha kuliner Bebek Baper Makpin Banjarmasin. Subjek penelitian adalah usaha kuliner Bebek Baper Makpin Banjarmasin, sementara objek penelitian ini adalah Analisis *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, *Threat* (SWOT) pada usaha kuliner tersebut. Metode penelitian yang diterapkan adalah observasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan kualitatif. Melalui Penelitian ini, diharapkan akan terungkap bagaimana usaha kuliner Bebek Baper Makpin Banjarmasin meningkatkan keuntungan dan mempertahankan usaha melalui analisis (SWOT) untuk memaksimalkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunity*), serta meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threat*).

Kata kunci: Analisis *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat* (SWOT), Usaha Kuliner Bebek Baper Makpin Banjarmasin

Abstract

This research aims to evaluate the culinary Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME), Bebek Baper Makpin Banjarmasin, through a Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) analysis. This study employs a qualitative methodology, gathering data through observation and interviews. The research subject is the Bebek Baper Makpin Banjarmasin business, while the object is the application of the SWOT analysis to that business. Through this research, it is expected that strategies can be formulated to maximize strengths and opportunities while minimizing weaknesses and threats, ultimately to enhance profitability and ensure the business's sustainability.

Keywords: *SWOT Analysis of the Culinary Business Bebek Baper Makpin Banjarmasin*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb. Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. Alhamdulillah telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi perguruan tinggi dan juga sebagai bukti proses belajar selama beberapa tahun terakhir. Tujuan dalam penyusunan tugas akhir ini untuk memenuhi syarat gelar Ahli Madya pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Dalam menyusun, menulis, serta merangkai tugas akhir tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada.

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E, M.Si.
2. Ibu Sri Jumairah Astuti dan Bapak Teguh Winarto selaku pemilik UMKM Bebek Baper Makpin Banjarmasin.
3. Ketua Program DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Bapak Dr. Sarwani, Drs.,M.Si, Ak, CA.
4. Dosen Pembimbing Tugas Akhir Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA.
5. Kedua orang tua dan saudara-saudari kandung saya yang telah memberikan semangat serta dukungan dengan sabar menunggu kelulusan dan keberhasilan saya di tengah-tengah kesulitan dalam finansial ekonomi tanpa mereka saya bukanlah siapa-siapa.
6. Putri Aryanti selaku orang terdekat saya yang juga berperan secara moril material serta pemikiran maupun finansial untuk membantu penyelesaian tugas akhir ini terutama meminjamkan laptop dan biaya untuk membeli laptop, dia orang hebat dan orang terbaik yang pernah ada.
7. Sahabat terbaik Willyardi Alif Rahardjo teman yang bertemu tanpa sengaja ditempat kerja, dia meminjamkan laptop nya untuk dipakai jangka lama untuk menyelesaikan sebagian tugas kuliah dan tugas akhir ini.

Semoga Allah Swt. Senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua, dan menjadi amal ibadah serta pahala jariah dan keridaan-Nya Aamiin.

Saya menyadari laporan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna karena pengalaman yang dimiliki penulis terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharap segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga laporan tugas akhir ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya bagi pembaca dan semua pihak.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	5
1.5.3 Jenis Data.....	5
1.5.4 Sumber Data.....	5
1.5.6 Teknik Analisa Data.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	7
2.1.1 Pengertian UMKM.....	7
2.1.2 Tujuan UMKM.....	7
2.1.3 Kriteria UMKM	7
2.2 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	8
2.2.1 Definisi SWOT	8
2.2.2 Komponen dalam Analisis SWOT.....	9
2.2.3 Faktor Internal dan Eksternal dalam Perspektif SWOT	11
2.2.4 Model Analisis SWOT	12
2.2.5 Matriks SWOT	13
2.2.6 Diagram Analisis SWOT	15

2.3	Matriks IFAS dan Matriks EFAS.....	18
2.3.1	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	18
2.3.2	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	18
2.4	Strategi Kompetitif.....	19
2.4.1	Jenis-Jenis Strategi Kompetitif	19
2.4.2	Merumuskan Strategi Kompetitif.....	21
2.5	Menentukan Faktor-Faktor dalam Menganalisis SWOT pada Kuesioner	23
2.5.1	Mengidentifikasi Faktor Internal (<i>Strength dan Weakness</i>).....	24
2.5.2	Mengidentifikasi Faktor Eksternal (<i>Opportunity dan Threat</i>)	27
2.6	Menghitung Nilai Rata-Rata, Bobot, serta Posisi Perusahaan pada Diagram.....	29
2.6.1	Menentukan Nilai Rata-Rata Skala <i>Likert</i> Responden.....	29
2.6.2	Menentukan Bobot	31
2.6.3	Menentukan Posisi Perusahaan dengan Diagram SWOT	32
BAB III GAMBARAN UMUM		32
3.1	Sejarah Singkat Bebek Baper Makpin (BBM)	32
3.2	Lokasi Usaha Bebek Baper Makpin	34
3.3	Struktur Organisasi Bebek Baper Makpin.....	34
3.4	Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Krew Bebek Baper Makpin	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
4.2	Kerangka Dasar Penelitian pada Bebek Baper Makpin Banjarmasin.....	38
4.3	Faktor Internal dan Eksternal pada Bebek Baper Makpin Banjarmasin.....	39
4.4	Perhitungan Berdasarkan Kuesioner	42
4.5	Posisi Bebek Baper Makpin pada Diagram Kartesius Analisis SWOT.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tinjauan Penjualan dan Laba Bebek Baper Makpin 2020-2025	3
Tabel 2. 1 Matriks Faktor Internal dan Eksternal	11
Tabel 2. 2 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	14
Tabel 2. 3 Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	15
Tabel 2. 4 Kuesioner Internal.....	21
Tabel 2. 5 Kuesioner Eksternal	23
Tabel 2. 6 Menentukan Nilai Rata-Rata Responden.....	24
Tabel 2. 7 Skala Internal dan Eksternal	24
Tabel 2. 8 Menghitung Bobot Menggunakan Rumus Absolut	25
Tabel 4. 1 Perhitungan Bobot Internal dan Eksternal	32
Tabel 4. 2 Menghitung Matriks IFAS dan EFAS	33
Tabel 4. 3 Menentukan Diagram Kartesius	33
Tabel 4. 4 Faktor-Faktor Internal.....	33
Tabel 4. 5 Fakor-Faktor Eksternal	35
Tabel 4. 6 Faktor <i>Strength</i> pada Bebek Baper Makpin.....	36
Tabel 4. 7 Faktor <i>Weakness</i> pada Bebek Baper Makpin.....	37
Tabel 4. 8 Faktor <i>Opportunity</i> pada Bebek Baper Makpin.....	38
Tabel 4. 9 Faktor <i>Threat</i> pada Bebek Baper Makpin.....	39
Tabel 4. 10 Posisi Diagram Kartesius Bebek Baper Makpin.....	41
Tabel 4. 11 Posisi Bebek Baper Makpin dalam Diagram Kartesius	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi Bebek Baper Makpin.....	5
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	16
Gambar 2. 2 Menentukan Posisi Perusahaan pada Diagram.....	32
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bebek Baper Makpin	34
Gambar 4. 1 Kerangka Dasar Analisis Bebek Baper Makpin.....	38
Gambar 4. 2 Posisi Bebek Baper Makpin Pada Diagram Kartesius	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5. 1 Surat Permohonan Dosen Pembimbing.....	55
Lampiran 5. 2 Surat Permohonan Pergantian Dosen Pembimbing.....	56
Lampiran 5. 3 Surat Persetujuan Penelitian	57
Lampiran 5. 4 Daftar Wawancara Terstruktur	58
Lampiran 5. 5 Kuesioner Pengendalian Internal.....	62
Lampiran 5. 6 Wawancara Bersama Manajer BBM	63
Lampiran 5. 7 Wawancara Bersama Karyawati BBM.....	63
Lampiran 5. 8 Visi dan Misi BBM	64
Lampiran 5. 9 Struktur Organisasi BBM	64
Lampiran 5. 10 Kartu Konsultasi	66
Lampiran 5. 11 Kuesioner Eksternal (EFAS)	68
Lampiran 5. 12 Kuesioner Internal (IFAS).....	78