

LAPORAN *PROJECT* TUGAS AKHIR

MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT KOTA

BANJARMASIN DALAM MENANGGULANGI KEKERASAN ANAK

MELALUI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* “BERSUA ASA” PADA

PROGRAM BILIK BERERITA BERSAMA DPPPA KOTA

BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing:

Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom

Disusun Oleh:

Mayang Puspita

2110414220039

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2025



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN DALAM
MENANGGULANGI KEKERASAN ANAK MELALUI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* "BERSUA
ASA" PADA PROGRAM BILIK BERCEKITA BERSAMA DPPPA KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Mayang Puspita
B. NIM : 2110414220039
C. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai79,7..... (...A-...) dalam ujian mempertahankan tugas akhir Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 27, Oktober 2025.

D. Tim Penguji:

a. Ketua

Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018


(.....)

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.
NIP. 198208212006042002


(.....)

c. Anggota

Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198611302008122002


(.....)

Banjarmasin, 24 November 2025
Ketua Pembimbing



Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018

Mengetahui/
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam laporan tugas akhir *public relations* ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin, November 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mayang Puspita', written on a light-colored background.

Mayang Puspita

NIM. 2110414220039

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan project tugas akhir ini. Laporan project tugas akhir ini berjudul “Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Kota Banjarmasin Dalam Menanggulangi Kekerasan Anak Melalui Kampanye Public Relations “Bersua Asa” Bersama DPPA Kota Banjarmasin”. Laporan ini disusun sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunannya, penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi baik secara akademik, teknis, maupun moral. Oleh karena itu, penulis dengan hormat dan tulus menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
4. Ibu Astinana Yuliarti S.S., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Mayang Puspita dan Fithri Mutiya Rahmah
6. Ibu Dr. Novaria Maulina, S.I,Kom., M.I.Kom dan Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis agar project kampanye PR ini dapat menjadi lebih baik.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan sehingga penulis dapat melaksanakan project kampanye PR dan menyelesaikan laporan ini.

8. Seluruh staf FISIP ULM dan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan membimbing dalam hal administrasi.

9. Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DPPPA) Kota Banjarmasin beserta seluruh staff dan jajaran yang telah menjadi mitra kolaboratif yang mendukung penuh project kampanye PR ini.

10. Wardah Beauty Banjarmasin, BeliBuah, Fun Fun Ice Cream & Beverage Banjarmasin, dan Istana print yang telah menjadi sponsor dan memberikan supportnya untuk mendukung pelaksanaan project ini.

12. Seluruh panitia pelaksana kampanye PR Bersua Asa yang telah membantu jalannya acara dan awal sampai akhir.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan ridho-Nya atas dukungan serta bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari keterbatasan dalam pelaksanaan dan memiliki kekurangan saat pelaksanaan dan penyusunan laporan ini. Akhir kata, semoga penyusunan laporan project tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca.

Banjarmasin, 14 Oktober 2025

Penulis,

Mayang Puspita

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, dan kesempatan yang telah diberikan sehingga Proyek Tugas Akhir “Bersua Asa” sebagai Kampanye Public Relations untuk meningkatkan partisipasi masyarakat Kota Banjarmasin dalam menanggulangi kekerasan anak dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak. Tugas akhir ini kami dedikasikan untuk mereka yang selalu menemani kami,

Mayang Puspita dengan penuh rasa syukur ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mama, Ayah, Sultan, dan Prabu yang selama ini telah mendukung secara moril maupun material. Seventeen, go jill hijrah, dan bincang serta teman-teman lain yang telah membantu dan mendukung dengan sepenuh hati dalam pelaksanaan kampanye PR Bersua Asa. Dan terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan, terus belajar, terus tumbuh dan tidak menyerah hingga saat ini.

Akhir kata, Semoga segala bentuk dukungan moral maupun materil yang telah mengiringi perjalanan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini menjadi ladang pahala dan keberkahan bagi semuanya. Laporan ini saya persembahkan sebagai bentuk rasa syukur atas setiap proses dan pelajaran yang telah dilewati bersama.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu

ABSTRAK

Mayang Puspita 2110414220039, 2025. Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Kota Banjarmasin Dalam Menanggulangi Kekerasan Anak Melalui Kampanye Public Relations “Bersua Asa” Bersama DPPA Kota Banjarmasin Di bawah bimbingan Astinana Yuliarti.

Kampanye Bersua Asa sebagai project tugas akhir yang dilatarbelakangi oleh fenomena kekerasan anak sebagai permasalahan kompleks di Kota Banjarmasin. Project tugas akhir ini bertujuan untuk (1) Meningkatkan keberanian dan keterlibatan siswa di Kota Banjarmasin untuk melaporkan dugaan tindak kekerasan yang terjadi di lingkungan sekolah, (2) Meningkatkan peran serta masyarakat khususnya orang tua untuk melaporkan dugaan tindak kekerasan yang terjadi di lingkungan sekitar.

Project tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif guna memperoleh gambaran menyeluruh mengenai efektivitas kampanye. Analisis dilakukan berdasarkan 12 tahapan perencanaan kampanye *public relations* menurut Anne Gregory. Pada proses pengolahan data instrumen yang digunakan untuk mengukur indikator sikap pada program Bilik Bercerita dianggap tidak valid sehingga instrument tersebut digugurkan.

Terdapat perbedaan nilai *mean pre-post* program Bilik Bercerita sebesar -8,067, nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menggambarkan adanya perbedaan signifikan. Implikasi pada program Bilik Bercerita mengukur pengetahuan dan pemahaman masyarakat dalam indikator partisipasi publik dengan menjangkau sasaran audiens orang tua dan anak. Guna keberlanjutan program, dibutuhkan perencanaan konsep, penyusunan strategi dan tahapan kampanye PR yang lebih matang agar kampanye lebih terukur dan objektif dalam mencapai tujuan yang diharapkan

Kata Kunci: Kampanye *Public Relations*, Kekerasan Anak, Partisipasi, Orang Tua.

ABSTRACT

Mayang Puspita 2110414220039, 2025. Increasing Community Participation in Banjarmasin City in Combating Child Abuse Through the “Bersua Asa” Public Relations Campaign with the Banjarmasin City DPPA Under the guidance of Astinana Yulianti.

The Bersua Asa campaign is a final project inspired by the phenomenon of child abuse as a complex problem in Banjarmasin City. This final project aims to (1) increase the courage and involvement of students in Banjarmasin City to report suspected acts of violence occurring in the school environment, (2) increase the participation of the community, especially parents, in reporting suspected acts of violence occurring in the surrounding environment.

This final project uses a quantitative descriptive method to obtain a comprehensive picture of the effectiveness of the campaign. The analysis was conducted based on Anne Gregory's 12 stages of public relations campaign planning. During the data processing, the instrument used to measure attitude indicators in the Bilik Bercerita program was deemed invalid and was therefore discarded.

There was a difference in the mean pre-post program value of Bilik Bercerita of -8.067, with a significance value of 0.000, which illustrates a significant difference. The implication for the Bilik Bercerita is that it only measures public knowledge and understanding in terms of public participation indicators by targeting parents and children. For the program to be sustainable, more careful planning of the concept, strategy, and stages of the PR campaign is needed so that the campaign is more measurable and objective in achieving its expected goals.

Keywords: Public Relations Campaign, Child Abuse, Participation, Parents.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan.....	9
1.3 Manfaat Kegiatan.....	10
1.4 Tinjauan Konseptual dan Tinjauan Teoritis	12
BAB II	26
ALUR KEGIATAN KAMPANYE <i>PUBLIC RELATIONS</i> DAN GAMBARAN PROGRAM.....	26
2.1. Alur Kegiatan Project Kampanye <i>Public Relations</i>	26
2.2. Analisis Situasi.....	30
2.3. Tujuan	31
2.4. Gambaran Program	31
2.5. Bentuk Kegiatan.....	34
2.5.1. Bilik.Bercerita	34
2.5.1.1 Analisis Situasi (<i>Analysis</i>)	35
2.5.1.2. Tujuan (<i>Aims</i>).....	35
2.5.1.3. Objektif (<i>Objective</i>)	36
2.5.1.4. Pemangku Kepentingan dan Khalayak Tujuan.....	36
2.5.1.5. Pesan.....	36
2.5.1.6. Strategi	37
2.5.1.7. Taktik	38
2.5.1.8. Skala Waktu	41
2.5.1.9. Sumber Daya	42
2.5.1.10. Monitoring	43
2.5.1.11. Evaluasi.....	44
2.5.1.12. Tinjauan.....	44
2.5 Gambaran Umum Mitra	44
2.5.2. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DPPPA).....	44

Kota Banjarmasin	44
2.5.3. Unit Pelaksana Teknis Daerah Perlindungan Perempuan dan Anak (UPTD PPA) Kota Banjarmasin	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Metode Pendekatan Evaluasi	48
HASIL PELAKSANAAN	51
4.1 Gambaran Umum Pelaksanaan Kampanye	51
4.2 Bilik Bercerita	54
2.1.1 Analisis Situasi (<i>Analysis</i>)	58
2.1.2 Tujuan (<i>Aims</i>)	60
2.1.3 Objektif (<i>Objectives</i>)	60
2.1.4 Pemangku Kepentingan dan Khalayak(<i>Stakeholders and Publics</i>)	62
2.1.4.1 Pemangku Kepentingan	62
2.1.4.2 Khalayak Tujuan	63
2.1.5 Pesan (<i>Content</i>)	64
2.1.6 Strategi (<i>Strategy</i>)	65
2.1.7 Taktik (<i>Tactics</i>)	67
2.1.8 Skala Waktu (<i>Timescales</i>)	80
2.1.9 Sumber Daya (<i>Resources</i>)	83
2.1.10 Pemantauan (<i>Monitoring</i>)	88
2.1.11 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	89
2.1.12 Tinjauan (<i>Review</i>)	97
2.2 Media Sosial Bersua Asa	97
PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Studi Terdahulu dalam "Analisis Kejadian Kekerasan Fisik dan Emosional dari Orang Tua terhadap Anak Sekolah Menengah Pertama Banjarmasin"	4
Gambar 1.2 Rekapitulasi Data Laporan Kekerasan terhadap Perempuan dan Anak yang ditangani UPTD PPA Kota Banjarmasin.....	8
Gambar 2.1 Logo Bersua Asa.....	33
Gambar 2.2 Logo Bersua Asa Untuk Poster Kegiatan.....	33
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DPPP Kota Banjarmasin.....	45
Gambar 4.1 Penyampaian Burning Session.....	54
Gambar 4.2 Penyampaian Materi Refleksi.....	56
Gambar 4.3 Pertunjukkan Wayang Boneka.....	57
Gambar 4.4 Kuis Anak.....	58
Gambar 4.5 Poster Kegiatan Bilik Bercerita.....	68
Gambar 4.6 Berita Kampanye Bersua Asa (Postingan Instagram).....	69
Gambar 4.7 Berita Kampanye Bersua Asa (Portal Berita Lentera Kalimantan)	69
Gambar 4.8 Poster Bilik Bercerita (Kolaborasi).....	70
Gambar 4.9 After Movie Bilik Bercerita (Kolaborasi).....	71
Gambar 4.10 Postingan Akun @bersuaasa.....	72
Gambar 4.11 Booth Personal Colour Wardah.....	73
Gambar 4.12 Produk Sponsor Kegiatan.....	74
Gambar 4.13 Banner Kegiatan Kampanye Bersua Asa.....	74
Gambar 4.14 Nilai Cronbach'S Alpha 6 Pertanyaan.....	94
Gambar 4.15 Uji Reabilitas <i>Pretest I Bilik Bercerita</i>	95

Gambar 4.16 Hasil Uji Paired Sample T-Test.....	96
Gambar 4.18 Berita Kampanye Bersua Asa (LenteraKalimantan).....	103
Gambar 4.19 Postingan Akun Instagram @Lenterakalimantancom.....	103
Gambar 4.20 Postingan Kolaborasi.....	104
Gambar 4.21 Akun Insagram @bersuaasa.....	105
Gambar 4.22 Akun Instagram Mitra @dpppa.banjarmasin	105
Gambar 4.23 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia Melalui Tool Meta Business Suite.....	112
Gambar 4.24 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Tool <i>Meta Business Suite</i>	113
Gambar 4.25 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Platform Instagram dan <i>Tool Meta Business Suite</i>	114
Gambar 4.26 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Tool <i>Meta Business Suite</i>	114
Gambar 4.27 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Tool <i>Meta Business Suite</i>	115
Gambar 4.28 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Tool <i>Meta Business Suite</i>	116
Gambar 4.29 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Tool <i>Meta Business Suite</i>	117
Gambar 4.30 Hasil Analitik Sosial Media Terkait Gender dan Usia melalui Tool <i>Meta Business Suite</i>	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Waktu Bilik Bercerita	41
Tabel 2.2 Rincian Anggaran Biaya Awal Bilik Bercerita.....	42
Tabel 2.3 Rancangan Anggaran Biaya Keseluruhan Bersua Asa.....	43
Tabel 4.1 Pemangku Kepentingan Program Bilik Bercerita.....	62
Tabel 4.2 Data Rentang Umur Anak Korban Kekerasan Tahun 2025 Periode Januari- Juli	63
Tabel 4.3 Konten Pilar Bersua Asa.....	75
Tabel 4.4 Contoh Caption Postingan Instagram Bersua Asa.....	76
Tabel 4.5 Rincian Rapat Koordinasi Program Bilik Bercerita.....	80
Tabel 4.6 Rundown Kampanye PR Bersua Asa 2025 “Bilik Bercerita”	82
Tabel 4.7 Rincian Nama Tim Kampanye Bersua Asa Pada Program Bercerita.....	84
Tabel 4.8 Rincian Nama DPPPA Kota Banjarmasin.....	85
Tabel 4.9 Rincian Pengisi Acara Pada Program Bercerita.....	85
Tabel 4.10 Realisasi Rincian Anggaran Biaya Bilik Bercerita.....	86
Tabel 4.11 Rincian Pendapatan Dari Sponsor Program Bilik Bercerita.....	87
Tabel 4.12 AMEC Framework.....	88
Tabel 4.13 Data Peserta Program Bilik Bercerita.....	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas <i>Pretest</i> Bilik Bercerita.....	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Bilik Bercerita.....	95
Tabel 4.16 Pemangku Kepentingan Kampanye Bersua Asa.....	100
Tabel 4.17 <i>Konten Pilar</i>	106

Tabel 4.18 Tim Kampanye Bersua Asa.....	109
Tabel 4.19 Realisasi Biaya Kampanye Media Sosial Bersua Asa.....	110
Tabel 4. 20 Engagement Rate Instagram @bersuaasa	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengajuan Kerjasama Kepada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DPPPA) Kota Banjarmasin.....	129
Lampiran 2. Realisasi Konten Media Sosial Instagram Bersua Asa	131
Lampiran 3. Dokumentasi Realisasi Program Bilik Bercerita.....	138
Lampiran 1.1. <i>Implementation Of Arrangement</i> (IA) ULM-Pemerintah Kota Banjarmasin-DPPPA Kota Banjarmasin	129
Lampiran 1.2. Penyerahan Proposal Kegiatan Kampanye Bersua Asa.....	130
Lampiran 1.3. Rapat Program Kampanye Bersua Asa Bersama Sekretaris DPPPA Kota Banjarmasin Beserta Jajaran.....	130
Lampiran 1.4. Distribusi Surat Keluar	131
Lampiran 2.1 Konten Feeds Pengenalan Mitra Kampanye.....	131
Lampiran 2.2 Poster “ <i>Coming soon</i> ” Bersua Asa	132
Lampiran 2.3 Konten Feeds Pengenalan Bersua Asa	132
Lampiran 2.4. Konten Edukasi Fantasi Sedarah	132
Lampiran 2.5. Konten Infografis Kekerasan Terhadap Anak.....	132
Lampiran 2.6. Konten Edukasi Bahaya Media Sosial Bagi Anak	132
Lampiran 2.7. Konten Poster Kegiatan Bilik Bercerita	132
Lampiran 2.8. Konten Edukasi Rumah dan Peran Orang Tua Sebagai Sekolah Pertama Bagi Anak	133
Lampiran 2.9. Postingan Kolaborasi Berita Kampanye Bersua Asa	133
Lampiran 2.10. Postingan After Movie Jelajahi Nirwana	133
Lampiran 2.11 Postingan After Movie Bilik Bercerita.....	133
Lampiran 2.12 Postingan Reels Data Kekerasan Anak	134
Lampiran 2.13 Postingan Reels CTA Melapor Tindak Kekerasan Terhadap Anak.....	134
Lampiran 2.14 Postingan Reels Meme Tindak Kekerasan	134

Lampiran 2.15 Postingan Snapgram QOTD.....	135
Lampiran 2.16 Postingan Snapgram Bilik Bercerita	136
Lampiran 2.17 Postingan Snapgram Jelajahi Nirwana.....	137
Lampiran 3.1 Undangan Camat se-Kota Banjarmasin	138
Lampiran 3.2 Registrasi Peserta	138
Lampiran 3.3 Opening MC	138
Lampiran 3.4 Sambutan KPS Ilmu Komunikasi	138
Lampiran 3.5 Booth <i>Personal Colour</i> Wardah	138
Lampiran 3.6 Sambutan Kepala Bidang Perlindungan Hak Anak DPPPA Kota Banjarmasin	139
Lampiran 3.7 Penyerahan Plakat Oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Kepada DPPPA	139
Lampiran 3.8 Foto Bersama Seluruh Peserta	139
Lampiran 3.9 Penyampaian Materi Pada Agenda Refleksi.....	139
Lampiran 3.10 Pertunjukkan Wayang Boneka	139
Lampiran 3.11 Kuis Anak	139
Lampiran 3.12 Foto Bersama Pemenang Kuis Anak	140
Lampiran 3.13 Daftar Peserta Bilik Bercerita	140
Lampiran 3.14 Pertanyaan Pretest dan Posttest.....	141
Lampiran 3.15 Tabulasi Data Pretest.....	141
Lampiran 3.16 Tabulasi Data Posttest	141