

**MODIFIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI UNTUK  
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI BIDANG PARIWISATA  
SUNGAI**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**SALSA MAULIDINA PUTERI**

**NIM. 2110817220003**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN, DESEMBER 2024**

**MODIFIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI UNTUK  
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI BIDANG PARIWISATA  
SUNGAI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi



**Oleh:**

**SALSA MAULIDINA PUTERI**

**NIM. 2110817220003**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN, DESEMBER 2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salsa Maulidina Puteri  
NIM : 2110817220003  
Fakultas : Teknik  
Prodi : Teknologi Informasi  
Judul Tugas Akhir : Modifikasi Model Penerimaan Teknologi  
Untuk Pemanfaatan Teknologi Informasi  
Bidang Pariwisata Sungai  
Pembimbing Utama : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Banjarmasin, Desember 2024

Penulis,



Salsa Maulidina Puteri

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 TEKNOLOGI INFORMASI

Modifikasi Model Penerimaan Teknologi Untuk Pemanfaatan Teknologi Informasi

Bidang Pariwisata Sungai





Oleh

Salsa Maulidina Puteri (2110817220003)

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 17 Desember 2024 dan dinyatakan

LULUS

**Komite Penguji :**  
**Ketua :** Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 199307032019031011  
**Anggota 1 :** Helda Yunita, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 199106192024062001  
**Anggota 2 :** Ir. Eka Setya Wijaya, S.T., M.Kom.  
NIP. 198205082008011010  
**Pembimbing :** Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.  
**Utama** NIP. 198810272019032013

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....


Banjarbaru, 24 DEC 2024

Diketahui dan disahkan oleh:

**Wakil Dekan Bidang Akademik**  
**Fakultas Teknik ULM,**

  
Dr. Mahmud, S.T., M.T.  
NIP. 197401071998021001

**Koordinator Program Studi**  
**S-1 Teknologi Informasi,**

  
Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 199307032019031011

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**MODIFIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI UNTUK  
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI BIDANG PARIWISATA  
SUNGAI**

**OLEH  
SALSA MAULIDINA PUTERI  
NIM. 2110817220003**

Telah diperiksa dan terpenuhi semua persyaratan akademik, administrasi dan

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan dewan penguji

Banjarmasin, 3 Desember 2024

Pembimbing Utama,



Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I

NIP. 198810272019032013

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah merambah berbagai sektor, termasuk pariwisata, di mana digitalisasi memainkan peran penting dalam meningkatkan pengalaman wisatawan. Namun, adopsi teknologi di sektor pariwisata sungai, khususnya di Banjarmasin, masih menghadapi sejumlah tantangan. Penelitian ini mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat wisatawan dalam menggunakan teknologi informasi pada pariwisata berbasis sungai, dengan mengintegrasikan elemen-elemen dari model *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2). Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci seperti Persepsi Kegunaan, Kepercayaan yang Dirasakan, Pengaruh Sosial, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, dan Nilai Harga yang dapat memengaruhi keputusan wisatawan untuk memanfaatkan teknologi dalam perencanaan dan pengalaman wisata mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM), menggunakan data dari 187 responden warga Banjarmasin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti Persepsi Kegunaan, Kepercayaan yang Dirasakan, Kebiasaan, dan Pengaruh Sosial secara signifikan memengaruhi niat wisatawan dalam menggunakan teknologi, sedangkan Kemudahan Yang Dirasakan, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pengelola wisata dan pemerintah daerah dalam merancang strategi digitalisasi yang efektif, serta sebagai dasar bagi penelitian lebih lanjut mengenai penerimaan teknologi dalam sektor pariwisata.

Kata Kunci: pariwisata sungai, PLS-SEM, TAM, teknologi informasi, UTAUT2.

## ABSTRACT

*The rapid development of information technology has extended across various sectors, including tourism, where digitalization plays a crucial role in enhancing the visitor experience. However, the adoption of technology in the river-based tourism sector, particularly in Banjarmasin, continues to face several challenges. This study explores the factors influencing tourists' intentions to use information technology within river-based tourism by integrating elements from the Technology Acceptance Model (TAM) and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). The study aims to identify key factors such as Perceived Usefulness, Perceived Trust, Social Influence, Hedonic Motivation, Habit, and Price Value that may affect tourists' decisions to utilize technology in planning and experiencing their trips. This research employs a quantitative approach using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with data collected from 187 respondents in Banjarmasin. The findings indicate that factors such as Perceived Usefulness, Perceived Trust, Habit, and Social Influence significantly influence tourists' intentions to use technology, while Perceived Ease of Use, Hedonic Motivation, and Price Value do not have a significant impact. This study is expected to serve as a foundation for tourism managers and local governments in designing effective digitalization strategies and as a basis for further research on technology acceptance in the tourism sector.*

*Keywords: information technology, PLS-SEM, river tourism, TAM, UTAUT2.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang tak ternilai harganya sepanjang proses penelitian ini hingga akhir penulisan.
3. Bapak Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Program Studi yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama perjalanan akademik saya hingga titik ini.
4. Seluruh Dosen serta Staf Program Studi Informasi yang turut membantu dan mengarahkan dalam proses administrasi perkuliahan.
5. Untuk sahabat-sahabatku yang telah membantu penulis dalam pengolahan data dan selalu mendengarkan cerita-cerita dalam pengerjaan skripsi ini juga mendukung dengan kehadiran dan tawa yang tak terhingga.
6. Untuk Renald yang selalu membersamai penulis dalam menjalani perkuliahan hingga penelitian ini diselesaikan. Dan untuk Rahma yang telah membantu selama penulisan skripsi ini.
7. Dan seluruh teman-teman Angkatan 21 Program Studi Teknologi Informasi yang banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

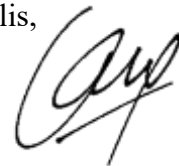
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Modifikasi Model Penerimaan Teknologi Untuk Pemanfaatan Teknologi Informasi Bidang Pariwisata Sungai”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi di Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Dalam kesempatan ini penulis sangat bersyukur dan mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang membantu, terutama kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang tanpa henti memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap langkah perjalanan penulis.
2. Koordinator Program Studi Teknologi Informasi, Bapak Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom. yang memberikan arahan dalam penyelesaian Skripsi.
3. Pembimbing Utama, Ibu Muti’a Maulida, S.Kom., M.T.I. yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan arahan dalam proses penelitian dan penulisan laporan Skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Teknologi Informasi serta teman-teman yang turut mendukung dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
5. Para responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian untuk Skripsi ini.

Laporan ini dapat tersusun berkat dukungan dari banyak pihak, meskipun penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Saran dan masukan yang konstruktif dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk menyempurnakan karya ini.

Banjarmasin, Desember 2024  
Penulis,



Salsa Maulidina Puteri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori .....	31
2.1.1. Profil Pariwisata Sungai Kota Banjarmasin.....	31
2.1.2. Teknologi Informasi dalam Pariwisata Sungai .....	32
2.1.3. Aplikasi Go-Klotok.....	32
2.1.4. Model Penerimaan Teknologi (TAM).....	33

2.1.5. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)</i> .....	34
2.1.6. <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> .....	36
2.2. Penelitian Terkait.....	10
2.2.1. <i>Understanding tourist mobile hotel booking behaviour: Incorporating perceived enjoyment and perceived price value in the modified Technology Acceptance Model</i> .....	10
2.2.2. <i>Using a technology acceptance model to determine factors influencing continued usage of mobile money service transactions in Ghana</i> .....	11
2.2.3. <i>Social Media for Outbound Leisure Travel: A Framework Based on Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	12
2.2.4. <i>Integration of personality trait, motivation and UTAUT 2 to understand e-learning adoption in the era of COVID-19 pandemic</i> .....	13
2.2.5. <i>Factors Affecting SMEs' Intention to Adopt a Mobile Travel Application Based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT-2)</i> .....	15
2.2.6. <i>Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emergin tool in business research</i> .....	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	41
3.1. Alat dan Bahan Penelitian .....	41
3.1.1. Alat Penelitian .....	41
3.1.2. Bahan Penelitian .....	42
3.2. Lokasi dan Objek Penelitian .....	42
3.3. Alur Penelitian.....	43

3.3.1. Identifikasi Masalah.....	43
3.3.2. Studi Literatur .....	44
3.3.3. Penentuan Hipotesis dan Model Penelitian.....	45
3.3.4. Penentuan Indikator Variabel dan Penyusunan Kuesioner .....	55
3.3.5. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	65
3.3.6. Pengumpulan Data Penelitian .....	65
3.3.7. Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	70
3.3.8. Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	74
4.1.1. Demografi Responden .....	74
4.1.2. Variabel Persepsi Kegunaan.....	85
4.1.3. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	86
4.1.4. Variabel Kepercayaan yang Dirasakan .....	86
4.1.5. Variabel Pengaruh Sosial .....	87
4.1.6. Variabel Motivasi Hedonistik.....	87
4.1.7. Variabel Kebiasaan.....	88
4.1.8. Variabel Nilai Harga.....	89
4.1.9. Variabel Niat Perilaku .....	89
4.2. Evaluasi Model .....	90
4.2.1. <i>Outer Model</i> .....	90
4.2.2. <i>Inner Model</i> .....	106
4.3. Uji Hipotesis .....	107
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
4.4.1. Pengaruh Persepsi Kegunaan Dengan Niat Perilaku .....	109

4.4.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dengan Niat Perilaku.....	110
4.4.3. Pengaruh Kepercayaan Yang Dirasakan Dengan Niat Perilaku...	111
4.4.4. Pengaruh Pengaruh Sosial Dengan Niat Perilaku.....	112
4.4.5. Pengaruh Motivasi Hedonistik Dengan Niat Perilaku.....	112
4.4.6. Pengaruh Kebiasaan Dengan Niat Perilaku.....	113
4.4.7. Pengaruh Nilai Harga Dengan Niat Perilaku.....	114
4.5. Implikasi Penelitian.....	115
4.5.1. Implikasi Teoritis.....	115
4.5.2. Implikasi Praktis.....	118
4.6. Rekomendasi Pedoman Pengembangan Layanan.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1. Kesimpulan.....	129
5.2. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil wawancara pengunjung wisata Sungai Banjarmasin .....	2
Gambar 1.2 Hasil wawancara minat pengunjung wisata Sungai Banjarmasin .	3
Gambar 1.3 (a) Model TAM (b) Model UTAUT2 .....	4
Gambar 2.1 Model Penerimaan Teknologi (TAM) [33].....	33
Gambar 2.2 Model UTAUT2 [35]. .....	34
Gambar 2.3 Model PLS-SEM [37]. .....	37
Gambar 2.4 Model Konseptual Penelitian Amiruddin Mohammad dkk [21].	10
Gambar 2.5 Model Konseptual Penelitian Afful Ekow dan Sellappan [22]. ..	12
Gambar 2.6 Model Konseptual Penelitian Snigdha dan Pallavi [23].....	13
Gambar 2.7 Model Konseptual Penelitian Hannah dkk [24]. .....	14
Gambar 2.8 Model Konseptual Penelitian Kritcha Yawised dkk [25]. .....	15
Gambar 2.9 Model Konseptual PLS-SEM Oleh Joe F dkk [15].....	17
Gambar 2.10 Model konseptual penelitian Wei Wei dkk [39] .....	18
Gambar 2.11 Model konseptual penelitian Alia dan Patrick.....	20
Gambar 2. 12 Model konseptual penelitian Putri dkk.....	21
Gambar 2.13 Model konseptual penelitian Márk dan Márta .....	23
Gambar 2.14 Kerangka pemikiran .....	39
Gambar 3.1 Alur penelitian .....	43
Gambar 3.2 Model usulan penelitian .....	55
Gambar 3.3 Diagram Alir Evaluasi Model .....	71
Gambar 4.1 Rincian Rentang Usia Responden .....	75
Gambar 4.2 Rincian Jenis Kelamin Responden.....	76
Gambar 4.3 Rincian Pekerjaan Responden .....	76
Gambar 4.4 Rincian Domisili Responden Saat Ini .....	77
Gambar 4.5 Rincian Rentang Penghasilan Per Bulan Responden .....	78
Gambar 4.6 Rincian Pendidikan Terakhir Responden .....	79
Gambar 4.7 Rincian Frekuensi Kunjungan Wisata di Banjarmasin.....	80
Gambar 4.8 Frekuensi Kunjungan/Penggunaan Aplikasi/ <i>Website</i> Terkait Layanan Dan Informasi Pariwisata Di Banjarmasin .....	82
Gambar 4.9 Rancangan Model Pertama.....	90
Gambar 4.10 Rancangan Model Kedua .....	99

Gambar 4.11 Model Uji Validitas Ketiga.....	101
Gambar 4.12 Model Uji Hipotesis .....	108
Gambar 4.13 Model Akhir Penelitian .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rangkuman Penelitian Terkait .....	24
Tabel 3. 1 Alat penelitian .....	41
Tabel 3. 2 Rincian permasalahan hasil wawancara pra-riset.....	44
Tabel 3. 3 Rangkuman acuan variabel penelitian.....	54
Tabel 3. 4 Rangkuman adaptasi variabel dari penelitian sebelumnya .....	56
Tabel 3. 5 Kuesioner penelitian.....	60
Tabel 3. 6 Skala likert 4 titik .....	65
Tabel 3. 7 Demografis responden penelitian.....	66
Tabel 3. 8 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin menurut usia dan gender .....	68
Tabel 4. 1 Rincian Rentang Usia Responden .....	75
Tabel 4. 2 Rincian Pekerjaan Responden .....	77
Tabel 4. 3 Rincian Domisili Responden.....	78
Tabel 4. 4 Rincian Rentang Penghasilan Per bulan Responden.....	79
Tabel 4. 5 Rincian Pendidikan Terakhir Responden .....	80
Tabel 4. 6 Rincian frekuensi kunjungan wisata di Banjarmasin .....	81
Tabel 4.7 Rincian frekuensi kunjungan/penggunaan aplikasi/website terkait layanan dan informasi pariwisata di banjarmasin.....	82
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	83
Tabel 4. 9 Rincian Skala Jawaban Variabel PU .....	85
Tabel 4.10 Rincian Skala Jawaban Variabel PEOU .....	86
Tabel 4.11 Rincian Skala Jawaban Variabel PT .....	86
Tabel 4.12 Rincian Skala Jawaban Variabel SI.....	87
Tabel 4.13 Rincian Skala Jawaban Variabel HM.....	88
Tabel 4.14 Rincian Skala Jawaban Variabel H.....	88
Tabel 4.15 Rincian Skala Jawaban Variabel PV .....	89
Tabel 4.16 Rincian Skala Jawaban Variabel BI.....	89
Tabel 4.17 Pengukuran Validitas Konvergen Pertama .....	91
Tabel 4.18 Nilai <i>Composite Reliability</i> Pertama .....	93
Tabel 4.19 Skala <i>Cronbach's Alpha</i> .....	93
Tabel 4.20 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Pertama .....	94
Tabel 4.21 Hasil Uji Keterbacaan .....	94

Tabel 4.22 Pengukuran Validitas Konvergen Kedua.....	97
Tabel 4.23 Pengukuran Validitas Konvergen Ketiga .....	99
Tabel 4.24 Nilai <i>Average Varians Extracted</i> (AVE).....	101
Tabel 4.25 Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	102
Tabel 4.26 Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	104
Tabel 4.27 Nilai <i>Composite Reliability</i> Pertama .....	105
Tabel 4.28 Skala <i>Cronbach's Alpha</i> .....	105
Tabel 4.29 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Pertama .....	106
Tabel 4.30 Skala Nilai <i>R-Square</i> .....	106
Tabel 4.31 Pengujian Hipotesis.....	107
Tabel 4.32 Rincian Skala Jawaban Variabel PEOU .....	110
Tabel 4.33 Rincian Skala Jawaban Variabel HM .....	112
Tabel 4.34 Rincian Skala Jawaban Variabel PV .....	114
Tabel 4.35 Rangkuman Rekomendasi Standar-standar Terkait Hasil Penelitian .	119

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi.....	139
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Pra-Riset.....	140
Lampiran 3 Data Lengkap Hasil Wawancara Pra-Riset.....	142
Lampiran 4 Form Kuesioner Online .....	146
Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	149
Lampiran 6 Data Responden Penelitian.....	150
Lampiran 7 Hasil Kuesioner .....	152