

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PERBANDINGAN KEUNTUNGAN PENJUALAN ABON IKAN
GABUS TERHADAP PEMASARAN *OFFLINE* DAN *ONLINE* DI HOME
INDUSTRI SEKUMPUL EKSTRA KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

ANI HAYATI
2110715220023

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAI-NS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PERBANDINGAN KEUNTUNGAN PENJUALAN ABON IKAN
GABUS TERHADAP PEMASARAN *OFFLINE* DAN *ONLINE* DI HOME
INDUSTRI SEKUMPUL EKSTRA KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas
Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

ANI HAYATI
2110715220023

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Perbandingan Keuntungan Penjualan Abon Ikan Gabus Terhadap Pemasaran *Offline* dan *Online* di Home Industri 'Sekumpul Ekstra' Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.

Nama : Ani Hayati

NIM : 2110715220023

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perikanan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 1 Desember 2025

Menyetujui,
Pembimbing

Prof. Dr. Emmy Lilimantik, S.Pi M.P

NIP. 197109101995122002

Penguji 1

Penguji 2

Tri Dekayanti, S.Pi., M.P.

NIP. 196810181997022001

Dr. Irma Febrianty, S.Pi., M.P

NIP. 197002231999032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Dekan



Dr. Is. H. Untung Bijaksana, M.P

NIP. 196406171997031001

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P

NIP. 198203152005011002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ani Hayati

NIM : 2110715220023

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan Judul “Analisis Perbandingan Keuntungan Penjualan Abon Ikan Gabus Terhadap Pemasaran *Offline* dan *Online* di Home Industri ‘Sekumpul Ekstra’ Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan” bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Ani Hayati

NIM. 2110715220023

Analisis Perbandingan Keuntungan Penjualan Abon Ikan Gabus Terhadap Pemasaran *Offline* dan *Online* di Home Industri ‘Sekumpul Ekstra’ Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

ABSTRAK, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola penjualan *offline* dan *online* abon ikan gabus serta menganalisis perbandingan keuntungan penjualan abon ikan gabus yang dilakukan oleh Home Industri Sekumpul Ekstra. Penelitian ini dilakukan atas dasar tingginya grafik penjualan secara *online* yang dianggap praktis oleh para konsumen. Jenis data yang digunakan merupakan data kualitatif dan kuantitatif yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah biaya investasi, biaya variable, biaya tetap, dan penerimaan, serta pengujian variable yang digunakan. Teknik mengumpulkan data meliputi Kuisisioner, Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. waktu yang diperlukan dalam penelitian ini selama 6 bulan dengan tahapan persiapan hingga pengolahan data. Penelitian dilaksanakan di Home Industri Sekumpul Ekstra Kecamatan Martapura dengan instrumen penelitian menggunakan kuisisioner. Analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, biaya, penerimaan, keuntungan dan Uji T. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1. penjualan *offline* dan *online* menunjukkan perbedaan yang signifikan dari aspek jangkauan pasar, biaya pemasaran, serta efektivitas penjualan. Penjualan *offline* cenderung mengandalkan interaksi langsung dengan konsumen sehingga memberikan kepercayaan lebih tinggi, namun memiliki jangkauan terbatas dan biaya operasional yang relatif besar. Sebaliknya, penjualan *online* mampu memperluas pasar secara lebih luas dengan biaya promosi yang lebih efisien; 2. Keuntungan yang didapat pada usaha home industri sekumpul ekstra dengan menghitung total keseluruhan penerimaan penjualan *offline* selama 1 tahun yaitu Rp 48.420.000 dan dikurang dari total pengeluaran dalam 1 tahun seperti biaya variabel dan biaya tetap untuk produksi abon ikan gabus sebesar Rp 28.906.144 sehingga didapatkan hasil sebesar Rp 19.513.872. Sedangkan Keuntungan yang didapat pada usaha home industri sekumpul ekstra dengan menghitung total keseluruhan penerimaan penjualan *online* selama 1 tahun yaitu Rp 5.580.000 dan dikurang dari total pengeluaran 1 tahun seperti biaya variabel dan biaya tetap untuk produksi abon ikan gabus sebesar Rp 3.665.605, sehingga didapatkan hasil untung sebesar Rp 1.924.416. Jadi total keuntungan yang didapat jika usaha ini menggunakan sistem penjualan *offline* dan *online* dalam 1 tahun menghasilkan Rp 21.438.288. Berdasarkan hasil Uji T independen (Independent Sample Test), diperoleh nilai Sig. (2 tailed) =,000. karena nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 (,000 < 0,05), maka hipotesis H1 diterima dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil keuntungan penjualan *offline* dan penjualan *online* di Home Industri sekumpul Ekstra.

Kata Kunci : Analisis Keuntungan, Home Industri Sekumpul Ekstra, abon Ikan

Comparative Analysis Of Profit From Sales Of Snapbus Fish Flour Towards Offline and Online Marketing in The Sekumpul Ekstra Home Industry, Martapura District, Banjar Regency, South Kalimantan Province

ABSTRACT, This study aims to analyze the offline and online sales patterns of snakehead fish floss and analyze the comparative profits of snakehead fish floss sales carried out by Home Industry Sekumpul Ekstra. This study was conducted based on the high online sales graph which is considered practical by consumers. The types of data used are qualitative and quantitative data collected in this study are investment costs, variable costs, fixed costs, and revenue, as well as testing the variables used. Data collection techniques include Questionnaires, Observations, Interviews and Documentation. The time required in this study was 6 months with stages of preparation to data processing. The study was conducted at Home Industry Sekumpul Ekstra, Martapura District with research instruments using questionnaires. The analysis used is descriptive analysis, costs, revenue, profits and T-test. The results of this study are: 1. offline and online sales show significant differences in terms of market reach, marketing costs, and sales effectiveness. Offline sales tend to rely on direct interaction with consumers so as to provide higher trust, but have limited reach and relatively large operational costs. In contrast, online sales are able to expand the market more widely with more efficient promotional costs; 2. The profit obtained from the Sekumpul Extra home industry business by calculating the total offline sales revenue for 1 year is Rp. 48,420,000 and minus the total expenses in 1 year such as variable costs and fixed costs for the production of snakehead fish floss of Rp. 28,906,144 so that the result is Rp. 19,513,872. Meanwhile, the profit obtained from the Sekumpul Extra home industry business by calculating the total online sales revenue for 1 year is Rp. 5,580,000 and minus the total expenses for 1 year such as variable costs and fixed costs for the production of snakehead fish floss of Rp. 3,665,605, so that the profit is Rp. 1,924,416. So the total profit obtained if this business uses an offline and online sales system in 1 year produces Rp. 21,438,288. Based on the results of the Independent Sample Test, the Sig. (2 tailed) value is obtained =,000. Since the value is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), hypothesis H1 is accepted. Thus, it can be concluded that there is a significant difference between offline and online sales profits at the Sekumpul Ekstra Home Industry.

Keywords: Profit Analysis, Sekumpul Ekstra Home Industry, Fish Floss.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan laporan dengan judul “Analisis Perbandingan Keuntungan Penjualan Abon Ikan Gabus Terhadap Pemasaran *Offline* dan *Online* di Home Industri ‘Sekumpul Ekstra’ Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabiallah Muhammad SWT beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyah menuju zaman seperti sekarang ini dimana ilmu pengetahuan dan kemudahan beribadah kepada Allah dapat kita nikmati.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, saran atau masukan maupun dorongan moral dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Emmy Lilimantik, S.Pi M.P selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, arahan serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Tri Dekayanti, S.Pi M.P ,selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritikan dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan dan penyusunan proposal hingga skripsi.
3. Ibu Dr. Irma Febrianty, S.Pi, M.P selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan motivasi dan saran untuk penyusunan proposal hingga skripsi.
4. Segenap Dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu dan masukan kepada penulis.
5. Yang paling utama kepada abah saya yang selalu memberikan dukungan selama perkuliahan. Abah Syamsul Rizal, banyak hal yang sudah abah berikan kepada penulis. Penulis berusaha sekuat tenaga semampunya ketika menyelesaikan ujian skripsi, tertatih-tatih dalam penyelesaian skripsi ini dengan dibantu kata-kata motivasi dari abah, walaupun penyampaian yang dilakukan sedikit lebih keras. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan

yang pernah abah berikan kepada penulis.

6. Kepada Ibu Siti Komalasari bidadari surgaku beliau bukan hanya seorang ibu, tetapi juga sahabat, guru, dan cahaya dalam setiap langkah hidup penulis. Dari tangannya yang lembut, penulis belajar arti ketulusan. Dari air matanya, penulis memahami makna perjuangan. Dari doanya yang tak pernah putus, penulis mengenal cinta sejati yang tak bersyarat. Tanpa beliau, penulis bukanlah siapa-siapa. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, serta atas kesabaran dan pengorbanan yang senantiasa mengiringi setiap langkah perjalanan hidup penulis. Dalam setiap tutur dan tindakannya, penulis belajar banyak hal yang bahkan tak selalu diajarkan di ruang perkuliahan. Beliau adalah guru kehidupan yang luar biasa dengan ketulusan dan keikhlasan telah mendidik penulis menjadi pribadi yang kuat, berbakti, dan penuh rasa syukur.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya yang selalu kebersamai dalam proses skripsi ini, saling menguatkan, dan berbagi tawa serta air mata. Terima Kasih untuk cerita, pelukan hangat, dan semangat yang tak pernah padam.
8. Kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, yang menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih dengan tulus mendampingi, menguatkan dan memberikan kasih sayang di saat penulis merasa lelah dan ragu, kehadirannya telah menjadi salah satu alasan untuk tetap bertahan dan melangkah maju. Terima kasih atas setiap doa, dukungan, dan kenangan yang dilalui bersama telah menjadi jejak yang menguatkan serta akan selalu hidup dalam setiap pencapaian penulis.
9. Terakhir namun yang paling penting, anak Perempuan kedua yang Bernama Ani Hayati. Ya, diri saya sendiri, Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah berjuang sampai kapanpun untuk dirinya sendiri dan keluarganya. Terima kasih telah berkerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih kepada hati yang ikhlas, meski banyak hal yang terjadi di luar prediksi. Terima Kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Terima Kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan. Teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Allah berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada.

Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI Error! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1. Home Industri	6
2.1.2. Ikan Gabus	6
2.1.3. Abon Ikan	7
2.1.4. Penjualan <i>Offline</i>	9
2.1.5. Penjualan <i>Online</i>	9
2.1.6. Biaya Produksi	9
2.1.7. Analisis Keuntungan.....	10
2.1.8. Uji Komparasi.....	11
2.1.9. Pola Perbandingan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Penelitian.....	13
2.4 Hipotesis Penelitian	14
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Waktu dan Tempat.....	15
3.2 Sumber dan Jenis Data.....	16

3.2.1.	Sumber Data	16
3.2.2.	Jenis Data.....	16
3.2.	Metode Pengumpulan Data	16
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	18
3.4.	Instrumen Penelitian.....	18
3.5.	Analisis Data	18
3.5.1.	Analisis Deskriptif	19
3.5.2.	Biaya	19
3.5.3.	Penerimaan.....	19
3.5.4.	Keuntungan	20
3.5.5.	Uji t	20
	Definisi Operasional	21
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1.	Profil Home Industri	23
4.1.1.	Ruang Lingkup Home Industri	23
4.1.2.	Sarana dan Prasarana	27
4.1.3.	Pra Produksi	27
4.1.4.	Produksi	28
4.1.5.	Pasca Produksi	29
4.2.	Perbandingan Pola.....	30
4.2.1.	Penjualan <i>Offline</i>	30
4.2.1.1.	Pola Distribusi	31
4.2.1.2.	Harga dan Strategi Penjualan	32
4.2.1.3.	Keunggulan dan Kendala Penjualan <i>Offline</i>	33
4.2.2.	Penjualan <i>Online</i>	34
4.2.2.1.	Pola Distribusi	34
4.2.2.2.	Pembuatan Katalog.....	35
4.2.3.	Pengelolaan Toko <i>Online</i>	37
4.2.4.	Biaya Admin, Ongkir dan Promosi.....	38
4.2.5.	Kendala Pemasaran Digital.....	39
4.3.	Analisis Keuntungan	40
4.3.1.	Biaya Penjualan	40
4.3.2.	Penerimaan.....	43
4.3.3.	Analisis Keuntungan.....	45

4.3.4.	Perbandingan Keuntungan <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	48
4.3.5.	Uji t	49
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	15
Tabel 4.1. Pembagian Tugas di Home Industri Sekumpul Ekstra	26
Tabel 4.2. Biaya Investasi pada Home Industri Sekumpul Ekstra.....	42
Tabel 4.3. Biaya Variabel pada Home Industri Sekumpul Ekstra	43
Tabel 4.4. Biaya Tetap pada Home Industri Sekumpul Ekstra.....	44
Tabel 4.5. Tabel rata-rata Penjualan Abon Ikan Gabus	48
Tabel 4.9 Uji t	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>)	6
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	13
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Home Industri Sekumpul Ekstra.....	25
Gambar 4.1.3 Perencanaan Pra Produksi.....	27
Gambar 4.1.4 Diagram Proses Produksi Pengolahan Abon Ikan Gabus	29
Gambar 4.2.2.2 Katalog <i>Shopee</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Produk Abon Ikan Gabus

Lampiran 2. Pemilik Usaha Sekumpul Ekstra

Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4. Kartu Konsultasi0