

SKRIPSI

**PERGESERAN POLA BELANJA DAN TINGKAT DIGITALISASI KONSUMSI
REMAJA KOTA BANJARMASIN DI ERA COVID-19**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Fatma Najmi

1810311220038

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

PERGESERAN POLA BELANJA DAN TINGKAT DIGITALISASI REMAJA KOTA
BANJARMASIN DI ERA COVID — 19

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
FATMA NAJMI
NIM. 1810311220038

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 25 Mei 2023 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Hidayatullah Muttaqin, S.E., M.S.I., Pg.D
NIP. 19790614 200501 1 002

Penguji I



Lina Suherty, S.E., M.P
NIP. 19761113 200003 2 001

Penguji II



Dessy Maulina, S.E., M.E
NIP. 19841211 201903 2 007

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chairul Sa'roni S.E., M.Si
NIP. 19720908 199803 1 005

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 2 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Fatma Najmi

NIM. 1810311220038

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan, atas limpahan rahmat, nikmat serta izin dan bantuan-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PERGESERAN POLA BELANJA DAN TINGKAT DIGITALISASI KONSUMSI REMAJA KOTA BANJARMASIN DI ERA COVID-19”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi S1 Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dengan penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahannya dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka peneliti ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Chairul Sa'roni S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan.
3. Bapak Hidayatullah Muttaqin S.E, M.S.I, Pg.D selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Penulis sangat berterima kasih kepada beliau karena telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan serta saran dalam penulisan skripsi ini. Tanpa beliau, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik
4. Ibu Yunita Sopiana, S.E, M.S.E, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing peneliti merencanakan studi setiap semester.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat atas ilmu yang diberikan baik dalam hal akademik maupun non akademik selama di bangku perkuliahan.
6. Kepada orang tua serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi untuk penulis selama pembuatan skripsi ini.

7. Kepada teman-teman sekaligus sahabat penulis dari awal masa perkuliahan yaitu Risa, Nadia, Aina dan Sela yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman - teman PBKM yang mewarnai hari-hari penulis, peduli dan memberikan doa juga dukungan agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah sabar dan tidak menyerah juga berusaha semaksimal mungkin sampai skripsi ini selesai. Skripsi ini menjadi salah satu pembuktian terhadap diri sendiri bahwa penulis mampu menyelesaikan tugas sampai akhir dengan baik.

Terima kasih banyak atas semua dukungan dan bantuan dalam pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak yang berkepentingan. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, jika ada kritik maupun saran yang sifatnya membangun, maka penulis akan menerimanya dengan senang hati. Terima kasih.

Banjarmasin, 13 Mei 2023



Fatma Najmi

NIM. 1810311220038

ABSTRACT

This study aims to determine changes in shopping patterns and the level of digitization of consumption among teenagers in Banjarmasin City during the Covid-19 pandemic. Primary data was collected through an online survey using a Google Form questionnaire distributed through social media such as Whatsapp and Instagram. Data analysis techniques were carried out descriptively, descriptive statistics and other calculation formulas. The results showed that the shopping patterns of Banjarmasin City teenagers tended to increase during the Covid-19 pandemic. For the level of digitization of Banjarmasin City teenagers, there has been a large increase, especially in aspects related to shopping patterns and digital payment methods.

Keywords: *Shopping Pattern; Digitization Level; Teenagers; Covid-19*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan pola belanja dan tingkat digitalisasi konsumsi remaja Kota Banjarmasin pada masa pandemi Covid-19. Data primer diperoleh melalui survei online menggunakan kuisisioner Google Form yang disebar melalui media sosial seperti Whatsapp dan Instagram. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif, statistik deskriptif dan rumus-rumus perhitungan lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola belanja remaja Kota Banjarmasin cenderung meningkat pada masa pandemi Covid-19. Untuk tingkat digitalisasi remaja Kota Banjarmasin, terjadi peningkatan besar khususnya pada aspek yang berkaitan dengan pola belanja dan cara pembayaran secara digital.

Kata Kunci : Pola Belanja; Tingkat Digitalisasi; Remaja; Covid-19

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pola Konsumsi.....	6
2.1.2 Klasifikasi Remaja.....	7
2.1.3 Bentuk Digitalisasi Ekonomi di Era Pandemi Covid-19.....	7
2.1.4 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Belanja Masyarakat	9
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	13
3.1 Kerangka Konseptual	13
BAB IV METODE PENELITIAN.....	14
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	14
4.2 Jenis Penelitian	14
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	14
4.4 Unit Analisis	14
4.5 Populasi dan Sampel.....	14

4.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
4.7 Teknik Analisis Data	16
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	17
5.1 Profil Responden	17
5.2 Analisis Data	20
5.2.1 Uang jajan.....	21
5.2.2 Tingkat Digitalisasi	25
5.2.3 Pola Belanja.....	27
5.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	41
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	42
BAB VI PENUTUP.....	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden.....	17
Tabel 5.2 Umur Sekolah Responden	18
Tabel 5.3 Sebaran Lokasi Responden.....	19
Tabel 5.4 Smartphone Yang Digunakan Responden.....	20
Tabel 5.5 Uang Jajan Responden	21
Tabel 5.6 Uang Jajan Responden SMP/Sederajat (13 – 15 Tahun)	22
Tabel 5.7 Uang Jajan Responden SMA/Sederajat (16 - 18 Tahun).....	24
Tabel 5.8 Tingkat Digitalisasi Responden.....	25
Tabel 5.9 Belanja Responden di Aplikasi Ojek Online.....	28
Tabel 5.10 Fitur Yang Digunakan Responden Di Aplikasi Gojek	30
Tabel 5.11 Fitur Yang Digunakan Responden Di Aplikasi Grab.....	31
Tabel 5.12 Belanja Responden Di Aplikasi Marketplace.....	32
Tabel 5.13 Belanja Responden SMP/Sederajat (13 - 15 Tahun) Di Aplikasi Marketplace	33
Tabel 5.14 Belanja Responden SMA/Sederajat (16 - 18 Tahun) Di Aplikasi Marketplace	34
Tabel 5.15 Barang Yang Dibeli Responden Di Aplikasi Marketplace.....	36
Tabel 5.16 Barang Yang Dibeli Responden Laki-laki Di Aplikasi Marketplace..	37
Tabel 5.17 Barang Yang Dibeli Responden Perempuan Di Aplikasi Marketplace	38
Tabel 5.18 Belanja Barang Fashion Berdasarkan Umur	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Sensus Penduduk Tahun 2020	2
Gambar 1.2. Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok Umur.....	3
Gambar 5.1. Aplikasi Ojek Online Yang Digunakan Responden	30
Gambar 5.2. Aplikasi Marketplace Yang Digunakan Responden.....	36