

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES*
TERHADAP *GREEN INNOVATION PERFORMANCE* MELALUI
MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PT ARUTMIN INDONESIA
SITE SENAKIN**

**RIZKA RAMADHANI
NIM. 2210312320033**



**PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES*
TERHADAP *GREEN INNOVATION PERFORMANCE* MELALUI
MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PT ARUTMIN INDONESIA
SITE SENAKIN**

**RIZKA RAMADHANI
NIM. 2210312320033**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility Activities* Terhadap *Green Innovation Performance* Melalui *Managerial Environmental Concern* Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Arutmin Indonesia Site Senakin

Nama : Rizka Ramadhani

NIM : 2210312320033

Disetujui,
Pembimbing,



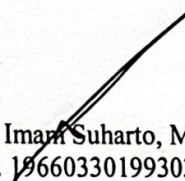
Sudirwo, SE., MM
NIP. 197708022023211006

Penguji I,



Akhmad Supriyanto, SE., MM
NIP. 197504292006041001

Penguji II,



Drs. Iman Suharto, MM
NIP. 196603301993031002

Diketahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat


Abdul Hadi, S.E, M.Si
NIP. 197007072005011001

Tanggal lulus: 29 Juni 2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizka Ramadhani

NIM : 2210312320033

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Judul : ***“Pengaruh Corporate Social Responsibility Activities Terhadap Green Innovation Performance Melalui Managerial Environmental Concern Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Arutmin Indonesia Site Senakin”***

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 06 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Rizka Ramadhani

NIM. 2210312320033

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility Activities* terhadap *Green Innovation Performance* melalui *Managerial Environmental Concern* sebagai Variabel Mediasi pada PT Arutmin Indonesia Site Senakin.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengkaji secara ilmiah peran aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dalam mendorong kepedulian lingkungan manajerial dan dampaknya terhadap kinerja inovasi hijau perusahaan. Topik ini dipilih karena semakin meningkatnya tuntutan terhadap perusahaan, khususnya di sektor pertambangan, untuk tidak hanya berorientasi pada kinerja ekonomi, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan lingkungan guna mendukung keberlanjutan usaha jangka panjang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan baik dari segi pengetahuan, pengalaman, maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa keberhasilan penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tulus kepada orang tua tercinta yaitu Abdul Barry dan Rosidah yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi yang tidak pernah terputus kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada saudari tercinta yaitu Nazwa Azizah yang selalu memberikan semangat dan perhatian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Selama menempuh studi maupun dalam merampungkan dan menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM).
2. Bapak Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM.
3. Bapak Abdul Hadi, SE., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM.
4. Bapak Arief Budiman, SE, MMKtg, Ph.D selaku pembimbing akademik.
5. Bapak Sudirwo, SE., MM., selaku pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk mulai dari membuat skripsi hingga rampungnya skripsi ini.
6. Bapak Akhmad Supriyanto, SE., MM., dan Bapak Drs. Imam Suharto, M.M selaku penguji proposal skripsi.

7. Segenap Dosen dan Staf Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM yang telah memberikan kesempatan kepada penulis mengikuti Pendidikan dan pelayanan selama penulis melakukan studi.
8. Teman-teman penulis yaitu Intan, Nia, Layali, Janna dan Husnul yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kakak sepupuku yaitu Diti Zannuba Arifah Hafshoh yang telah memberikan perhatian, bantuan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua keluarga, teman-teman dan berbagai pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan belajar.

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan dengan Ridho-Nya. Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan dan penyajian skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Rabbal Alamiin.

Banjarmasin, 24 Desember 2025

Penulis,

Rizka Ramadhani

ABSTRACT

Rizka Ramadhani (2026). The Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Green Innovation Performance Through Managerial Environmental Concern as a Mediating Variable at PT Arutmin Indonesia Site Senakin. Supervisor: Sudirwo, S.E., M.M.

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Activities on Green Innovation Performance through Managerial Environmental Concern as a mediating variable at PT Arutmin Indonesia Site Senakin. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of employees of PT Arutmin Indonesia Site Senakin who were involved in the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in 65 respondents. Data were collected through the distribution of questionnaires using a five-point Likert scale and analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS software.

The results indicate that Corporate Social Responsibility Activities have a positive and significant effect on Green Innovation Performance. However, Corporate Social Responsibility Activities do not have a significant effect on Managerial Environmental Concern, while Managerial Environmental Concern has a positive and significant effect on Green Innovation Performance. Furthermore, Managerial Environmental Concern is able to mediate the relationship between Corporate Social Responsibility Activities and Green Innovation Performance. These findings suggest that the implementation of Corporate Social Responsibility at PT Arutmin Indonesia Site Senakin contributes to improving the company's Green Innovation Performance through the enhancement of managerial environmental concern.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Activities, Green Innovation Performance, Managerial Environmental Concern.*

ABSTRAK

Rizka Ramadhani (2026). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Activities* Terhadap *Green Innovation Performance* Melalui *Managerial Environmental Concern* Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Arutmin Indonesia Site Senakin. Pembimbing: Sudirwo, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility Activities* terhadap *Green Innovation Performance* melalui *Managerial Environmental Concern* sebagai variabel mediasi pada PT Arutmin Indonesia Site Senakin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah karyawan PT Arutmin Indonesia Site Senakin yang terlibat dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 65 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert lima poin dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS)* dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility Activities* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Innovation Performance*. *Corporate Social Responsibility Activities* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Managerial Environmental Concern*, dan *Managerial Environmental Concern* berpengaruh positif signifikan terhadap *Green Innovation Performance*. Selain itu, *Managerial Environmental Concern* mampu memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility Activities* terhadap *Green Innovation Performance*. Temuan ini mengindikasikan bahwa implementasi *Corporate Social Responsibility* di PT Arutmin Indonesia Site Senakin secara langsung mampu meningkatkan kinerja inovasi hijau perusahaan tanpa melalui peningkatan kepedulian manajerial terhadap lingkungan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Activities*, *Green Innovation Performance*, *Managerial Environmental Concern*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 <i>Green Innovation Performance</i>	25
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Activities</i>	27
2.1.3 <i>Managerial Environmental Concern</i>	29
2.1.4 Keterkaitan Antara Variabel	31
III. KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	50
3.1 Kerangka Konseptual.....	50
3.2 Hipotesis.....	51

3.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>	51
3.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i>	53
3.2.3 Pengaruh <i>Managerial Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i>	56
3.2.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> dan <i>Managerial Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i>	59
IV. METODE PENELITIAN	61
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	61
4.2 Jenis Penelitian	61
4.3 Tempat Penelitian	63
4.4 Unit Analisis	63
4.5 Populasi dan Sampel	64
4.5.1 Populasi	64
4.5.2 Sampel	65
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	67
4.6.1 Variabel Penelitian	67
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	68
4.7 Teknik Pengumpulan Data	70
4.7.1 Sumber Data	71

4.7.2 Instrumen Penelitian.....	72
4.8 Teknik Analisis Data.....	73
4.8.1 Statistik Deskriptif	73
4.8.2 Analisis Partial Least Square (PLS)	74
V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	83
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
5.2 Hasil dan Analisis	85
5.2.1 Karakteristik Responden.....	85
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	89
5.2.3 Uji Model Pengukuran atau Outer Model	91
5.2.4 Uji Model Struktural atau Inner Model	109
5.2.5 Uji Hipotesis	115
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
5.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i>	121
5.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>	125
5.3.3 Pengaruh <i>Green Innovation Performance</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>	129
5.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i> melalui <i>Managerial Environmental Concern</i>	132
5.4 Implikasi Praktis	137

5.4.1 Implikasi Hipotesis 1 (<i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i>).....	137
5.4.2 Implikasi Hipotesis 2 (<i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>).....	139
5.4.3 Implikasi Hipotesis 3 (<i>Green Innovation Performance</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>)	139
5.4.4 Implikasi Hipotesis 4 (<i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i> melalui <i>Managerial</i> <i>Environmental Concern</i>	141
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	143
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	145
6.1 Kesimpulan.....	145
6.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Observasi Awal <i>CSR Activities</i>	4
Tabel 1. 2 Data Observasi Awal <i>Managerial Environmental Concern</i>	5
Tabel 1. 3 Data Observasi Awal <i>Green Innovation Performance</i>	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	69
Tabel 4. 2 Skala Likert.....	73
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	88
Tabel 5. 4 Skala Likert.....	89
Tabel 5. 5 Uji Validitas <i>Corporate Social Responsibility Activities</i>	95
Tabel 5. 6 Uji Validitas Variabel <i>Green Innovation Performance</i>	97
Tabel 5. 7 Uji Validitas <i>Managerial Environmental Concern</i>	98
Tabel 5. 8 Average Variance Extracted (AVE).....	100
Tabel 5. 9 Hasil Cross Loading	102
Tabel 5. 10 Hasil Fornell Lacker	104
Tabel 5. 11 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	105
Tabel 5. 12 Hasil Uji Reliabilitas	107
Tabel 5. 13 Hasil R-Square	110
Tabel 5. 14 Hasil F-Square.....	111
Tabel 5. 15 Hasil Bootstapping	116

Tabel 5. 16 Hasil Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i>	122
Tabel 5. 17 Hasil Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>	125
Tabel 5. 18 Hasil Pengaruh <i>Green Innovation Performance</i> terhadap <i>Managerial Environmental Concern</i>	129
Tabel 5. 19 Hasil Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Activities</i> terhadap <i>Green Innovation Performance</i> melalui <i>Managerial Environmental Concern</i>	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	50
Gambar 5. 1 Grafik Output PLS-Algorithm Sebelum Eliminasi	92
Gambar 5. 2 Grafik Output PLS-Algorithm Setelah Eliminasi.....	93
Gambar 5. 3 Grafik Output Bootstrapping.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Critical Review Jurnal	153
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	156
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	161
Lampiran 4 Observasi Awal.....	164