

ARTIKEL

**Pengaruh Mekanisme GCG Pada Nilai Perusahaan Bergerak di Sektor
Makanan dan Minuman di BEI Periode 2021-2023**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

MUHAMMAD RIZQON

NIM. 1810313110018

PROGRAM STUDI: S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR LEGALITAS

Pengaruh Mekanisme GCG Pada Nilai Perusahaan Bergerak di Sektor
Makanan dan Minuman di BEI Periode 2021-2023

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Rizqon

NIM. 1810313110018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 19 September 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dra. Hj. Isnawati MM Ak. CA

NIP. 19640611 199203 2 002

Penguji I




H. Alfian Misran, SE, M.Si, Ak, CA,

CPS (Aus)

NIP. 19750321 200312 1 001

Penguji II

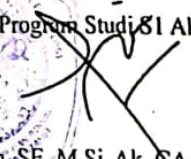


Enny Hardi SE, M.Si, AK CA

NIP. 19830403 201012 2 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



H. Alfian Misran, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)

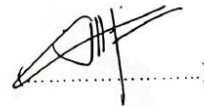
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN ARTIKEL
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

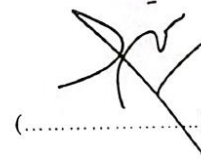
Nama : Muhammad Rizqon
NIM : 1810313110018
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Artikel : Pengaruh Kompetensi Aparatur, Pemahaman Perangkat Desa dan Partisipasi Masyarakat terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa di Kecamatan Banua Lawas Kabupaten Tabalong
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Sektor Publik dan Pemerintahan
Ujian Dilaksanakan : 19 September 2024

Tim Penguji

Pembimbing : Dra. Hj. Isnawati MM Ak. CA



Penguji I : H. Alfian Misran, SE, M.Si, Ak, CA,
CPS (Aus)



Penguji II : Enny Hardi SE, M.Si, AK CA



BERITA ACARA PERBAIKAN ARTIKEL

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Rizqon
NIM : 1810313110018
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Artikel : Pengaruh Kompetensi Aparatur, Pemahaman Perangkat Desa dan Partisipasi Masyarakat terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa di Kecamatan Banua Lawas Kabupaten Tabalong
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Sektor Publik dan Pemerintahan
Ujian Dilaksanakan : 19 September 2024
Waktu Ujian : 13.00 – 15.00

Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan artikel yang telah mendapatkan persetujuan.

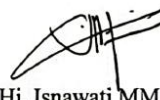
Banjarmasin, 19 September 2024

Mahasiswa



Muhammad Rizqon
NIM. 1810313110018

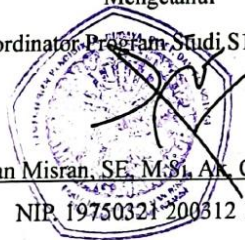
Dosen Pembimbing,



Dra. Hj. Isnawati MM Ak. CA
NIP. 19640611 199203 2 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



H. Alfian Misran, SE, M.Si, Ak. CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 0018

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa artikel ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Artikel ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 19 September 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
2FALX251962170

Muhammad Rizqon

NIM. 1810313110018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkah, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun artikel berjudul “Pengaruh Mekanisme GCG Pada Nilai Perusahaan Bergerak di Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2021-2023” yang dapat diselesaikan dengan baik.

Artikel ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Peneliti menyadari akan keterbatasan dan kekurangan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri penulis sehingga artikel ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi perkembangan artikel ini.

Penyusunan artikel ini tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, doa, semangat, dukungan, dan nasihat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, Se, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dra. Hj. Isnawati MM. Ak. CA selaku dosen pembimbing artikel yang telah banyak memberikan pengetahuan, saran, motivasi serta meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyusun artikel.
3. Ibu Dra. Sustinah Limarjani MM. Ak. CA selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendengarkan rasa khawatir penulis dan memberikan saran dan semangat agar penulis bisa menyelesaikan artikel ini.
4. Ibu Ayu Oktaviani SE. M.Si. Ak. CA selaku dosen PAT Etika Bisnis yang telah mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan saran, semangat dan doa agar penulis bisa menyelesaikan Artikel ini.
5. Bapak H. Alfian Misran, SE, M.Si, Ak. CA, CPS (Aus) dan Ibu Enny Hardi SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen penguji karena telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dose pengajar dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dna Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Kedua Orangtua penulis, H Akhmad Riadi S.Hut dan Ir. Yurmila Rahmadhani untuk beliau berdua artikel ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang dilimpahkan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
8. Saudara penulis Ahmad Maulana dan Nayla Aminah yang sudah percaya dan mendukung kakak dalam menghadapi kesulitan dan keresahan dalam menulis artikel ini. Terimakasih juga kepada seluruh keluarga yang mendukung dan percaya kepada penulis berkat doa semuanya penulis bisa menyelesaikan artikel ini.
9. Teman-teman seperjuangan Ananda Putri, Zaki Ismail, Ihsan Aditya, dan Pramadan yang selalu mendukung dan membantu sesama untuk bisa menyelesaikan artikel ini.
10. Seluruh teman-teman program studi S1 Akuntansi Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
11. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih telah banyak telah membantu, mendukung, dan mendoakan dalam menyelesaikan artikel ini.

Sebagai penutup, penulis berharap artikel ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membutuhkannya, termasuk penulis sendiri dan peneliti selanjutnya.

Banjarmasin, 2 Oktober 2024

Yang membuat

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizqon', with a stylized flourish underneath.

Muhammad Rizqon

NIM. 1810313110018

ABSTRACT

The point of this examination is to concentrate on how factors, for example, institutional proprietorship, free head, leading body of commentators, head sheet, and judge sheet impact the worth of an organization in directing great corporate organization. By purposive examining, 20 organizations working in the food and drink industry were chosen from 29 organizations recorded on the Indonesian Stock Trade in 2021-2023. Quantitative causality systems are utilized to assemble data in this examination, which incorporates documentation and accessible data. The examination results, in view of twofold straight relapse, show that Free Magistrates, senior administration staff, audit committee, and senior appointed authorities essentially impact the worth of the organization; the Leading group of Managers has a huge adverse consequence. Institutional proprietorship factors are not significant in this model. This model has a square R worth of 0.954, demonstrating a high ability to figure out the distinction in the worth of an organization. These discoveries show a significant job of corporate order configuration in raising the worth of the organization. This investigation gives significant information to specialists and corporate forerunners in working on progressive plan to upgrade the worth of organizations working in the food and refreshment area in Indonesia.

Keywords: *Good Corporate Governance Mechanism, Firm Value*

ABSTRAK

Inti dari penelitian ini adalah untuk memusatkan perhatian pada bagaimana faktor-faktor, misalnya kepemilikan institusional, pimpinan bebas, badan komentator terkemuka, pimpinan, dan hakim mempengaruhi nilai suatu organisasi dalam mengarahkan organisasi korporat yang besar. Melalui pengujian secara purposif, terpilih 20 organisasi yang bergerak di industri makanan dan minuman dari 29 organisasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Sistem kausalitas kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan data dalam pemeriksaan ini, yang mencakup dokumentasi dan data yang dapat diakses. Hasil pemeriksaan, mengingat dua kali kekambuhan berturut-turut, menunjukkan bahwa komisaris independen, dewan direksi, komite audit, dan dewan komisaris pada dasarnya berdampak pada nilai perusahaani. Kepemilikan institusional mempunyai konsekuensi merugikan yang sangat besar. Faktor kepemilikan institusional tidak signifikan dalam model ini. Model ini memiliki nilai R kuadrat 0,954, menunjukkan kemampuan yang tinggi dalam menentukan perbedaan nilai suatu organisasi. Penemuan-penemuan ini menunjukkan peran penting konfigurasi tatanan perusahaan dalam meningkatkan nilai organisasi. Investigasi ini memberikan informasi penting bagi para ahli dan pelopor perusahaan dalam menggarap rencana progresif untuk meningkatkan nilai organisasi yang bergerak di bidang makanan dan minuman di Indonesia.

Kata kunci: *Mekanisme Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan*

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR LEGALITAS</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN ARTIKEL</i>	<i>ii</i>
<i>BERITA ACARA PERBAIKAN ARTIKEL</i>	<i>iii</i>
<i>SURAT PERNYATAAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xi</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>2</i>
1.1. <i>Latar Belakang</i>	<i>2</i>
1.2. <i>Perumusan Masalah</i>	<i>5</i>
1.3. <i>Tujuan Penelitian</i>	<i>5</i>
1.4. <i>Sistematika Pembahasan</i>	<i>6</i>
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</i> 8	
2.1 <i>Agency Theory</i>	<i>8</i>
2.2 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	<i>8</i>
2.2.1. <i>Mekanisme Good Corporate Governance</i>	<i>9</i>
2.3 <i>Nilai Perusahaan</i>	<i>14</i>
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i> 16	
<i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</i> 17	
4.1. <i>Analisis Deskriptif</i>	<i>17</i>
4.2. <i>Uji Normalitas</i>	<i>17</i>
4.3. <i>Uji Multikolinearitas</i>	<i>18</i>
4.4. <i>Uji Auto Korelasi</i>	<i>19</i>
4.5. <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	<i>19</i>
4.6. <i>Uji Koefisiensi R</i>	<i>21</i>
4.7. <i>Uji Statistik F</i>	<i>22</i>
4.8. <i>Hasil Uji T</i>	<i>23</i>
4.9. <i>Pembahasan hasil penelitian</i>	<i>24</i>
4.9.1. <i>Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan</i>	<i>24</i>
4.9.2. <i>Pengaruh Komisaris Independen pada Nilai Perusahaan</i>	<i>24</i>
4.9.3. <i>Pengaruh Komite Audit pada Nilai Perusahaan</i>	<i>25</i>

4.9.4. Pengaruh Dewan Direksi pada Nilai Perusahaan	26
4.9.5. Pengaruh Dewan Komisaris pada Nilai Perusahaan.....	27
<i>BAB V PENUTUP</i>	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran	28
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	29
<i>LAMPIRAN</i>	31