

**PENGARUH *JOB CRAFTING* TERHADAP *WORK ENGAGEMENT*
MELALUI *MEANINGFULNESS OF WORK* PADA KARYAWAN
GENERASI Z DI INDONESIA**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Victorio Valentino

2210914110002

**JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
Juli, 2026**

Skripsi

**PENGARUH *JOB CRAFTING* TERHADAP *WORK ENGAGEMENT* MELALUI
MEANINGFULNESS OF WORK PADA KARYAWAN GENERASI Z DI
INDONESIA**

dipersiapkan dan disusun oleh

Victorio Valentino

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 13 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain


Dr. Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog
NIP. 197009192005012002


Dr. Neka Erlvani, M.Psi., Psikolog
NIP. 198312262008122001

Pembimbing Pendamping


Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001


Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog
NIP. 197409082008122001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi


Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001
Ketua Jurusan Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 30 Juli 2026



Victorio Valentino
NIM. 2210914110002

ABSTRAK

PENGARUH *JOB CRAFTING* TERHADAP *WORK ENGAGEMENT* MELALUI *MEANINGFULNESS OF WORK* PADA KARYAWAN GENERASI Z DI INDONESIA

Victorio Valentino

Tingginya *turnover* generasi Z di tengah rendahnya rata-rata keterlibatan kerja secara global menegaskan urgensi memahami faktor pembentuk *work engagement* pada kelompok ini, sementara pengaruh *job crafting* terhadapnya masih memiliki hasil beragam dalam literatur. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *job crafting* terhadap *work engagement* melalui *meaningfulness of work* pada karyawan generasi Z di Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan desain *cross-sectional* pada 449 karyawan generasi Z (18–29 tahun) di sektor swasta dan BUMN, dipilih melalui *purposive sampling*, menggunakan *Job Crafting Questionnaire*, *Utrecht Work Engagement Scale*, dan *The Work and Meaning Inventory*, dianalisis dengan PROCESS Macro Hayes Model 4. Hasil menunjukkan *job crafting* berpengaruh positif signifikan terhadap *meaningfulness of work* ($\beta = 0,1522$; $p = 0,001$), dan *meaningfulness of work* berpengaruh positif signifikan terhadap *work engagement* ($\beta = 1,1642$; $p = 0,001$), sementara pengaruh langsung *job crafting* terhadap *work engagement* signifikan namun negatif ($\beta = -0,1320$; $p = 0,0184$). *Meaningfulness of work* memediasi hubungan tersebut secara kompetitif (*indirect effect* = 0,1772; LLCI = 0,1182; ULCI = 0,2450), dengan efek total tidak signifikan ($R^2 = 0,1693$). Temuan ini secara teoretik memperjelas inkonsistensi hasil penelitian terdahulu, sekaligus menegaskan pentingnya organisasi memfasilitasi ruang *job crafting* yang mendorong penghayatan makna kerja untuk mengoptimalkan *work engagement*.

Kata Kunci: *job crafting*, *meaningfulness of work*, *work engagement*, generasi Z, karyawan

ABSTRACT

THE EFFECT OF JOB CRAFTING ON WORK ENGAGEMENT THROUGH THE MEANINGFULNESS OF WORK AMONG GENERATION Z EMPLOYEES IN INDONESIA

Victorio Valentino

High turnover among Generation Z employees and low global engagement highlight the importance of understanding factors contributing to work engagement. However, previous studies have reported inconsistent findings regarding the effect of job crafting on work engagement. This study examined the effect of job crafting on work engagement through meaningfulness of work among Generation Z employees in Indonesia. A quantitative correlational approach with cross-sectional design was employed, involving 449 participants (ages 18–29) from private and state-owned enterprises selected through purposive sampling. Data were collected using the Job Crafting Questionnaire, Utrecht Work Engagement Scale, and Work and Meaning Inventory and analyzed using Hayes' PROCESS Macro Model 4. Results demonstrated that job crafting positively predicted meaningfulness of work ($\beta = 0.1522$; $p < 0.001$), which subsequently had a strong positive effect on work engagement ($\beta = 1.1642$; $p < 0.001$). However, the direct effect of job crafting on work engagement was negative ($\beta = -0.1320$; $p = 0.0184$). Meaningfulness of work competitively mediated this relationship (indirect effect = 0.1772; LLCI = 0.1182; ULCI = 0.2450), while the total effect was non-significant ($R^2 = 0.1693$). These findings help explain previous inconsistencies, suggesting that job crafting enhances work engagement primarily by fostering meaningful work.

Keywords: job crafting, meaningfulness of work, work engagement, generation Z, employees

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Job Crafting* terhadap *Work Engagement* melalui *Meaningfulness of Work* pada Karyawan Generasi Z di Indonesia” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi di Universitas Lambung Mangkurat. Sepanjang proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa segala usaha dan jerih payah tidak akan berhasil tanpa bantuan, doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd., FISPH., FISC.M., yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan fasilitas yang sangat berharga bagi peneliti selama menempuh perkuliahan.
2. Ketua Jurusan Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog, yang telah memberikan kesempatan, izin, dan dukungan yang sangat berharga dalam pelaksanaan penelitian skripsi.

3. Dosen Pembimbing Utama, Ibu Dr. Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog, dan Dosen Pembimbing Pendamping, Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan berharga, dan dukungan penuh dengan penuh kesabaran sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu, nasihat, dan motivasi yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
4. Dosen Penguji, Ibu Dr. Neka Erlyani, M.Psi., Psikolog dan Ibu Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog, yang telah memberikan saran, arahan, dan masukan berharga sehingga penulisan skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan berkualitas.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Meydisa Utami Tanau, M.Psi., Psikolog dan seluruh dosen Jurusan Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan pengajaran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingan selama peneliti menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh staf Jurusan Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dengan penuh kesabaran dan keramahan dalam berbagai urusan administrasi, khususnya proses surat menyurat yang diperlukan selama penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu, guru, dan seluruh keluarga peneliti yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan moral maupun material, serta motivasi

yang tidak pernah putus selama peneliti menempuh perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang selalu menyertai.

8. Amin, Andi, Arif, Faisal, dan Iqbal, selaku sahabat dan teman seperjuangan selama masa perkuliahan yang telah menemani, memberikan dukungan, semangat, dan berbagi suka duka baik saat di masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini serta seluruh teman-teman angkatan 2022 yang juga turut memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan peneliti.
9. Aldean Tegar Gemilang atau DEANKT, *streamer* youtube yang telah menemani peneliti sejak semester tiga hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Hiburan yang disajikan menjadi teman setia di berbagai malam panjang pengerjaan tugas, termasuk pada saat-saat menyelesaikan skripsi ini.

Banjarbaru, 09 Juli 2026

Victorio Valentino

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1 Keterlibatan Kerja (<i>Work Engagement</i>)	14
2.1.1 Definisi Keterlibatan Kerja	14
2.1.2 Aspek-Aspek Keterlibatan Kerja	15
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Kerja.....	18
2.2 Penyesuaian Pekerjaan (<i>Job Crafting</i>).....	20
2.2.1 Definisi Penyesuaian Pekerjaan	20
2.2.2 Aspek-Aspek Penyesuaian Pekerjaan	22
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyesuaian Pekerjaan.....	25
2.3 Kebermaknaan Kerja (<i>Meaningfulness of Work</i>)	28
2.3.1 Definisi Kebermaknaan Kerja.....	28
2.3.2 Aspek-Aspek Kebermaknaan Kerja	30
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebermaknaan Kerja	33
2.4 Karyawan Generasi Z	36
2.5 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Work Engagement</i> melalui <i>Meaningfulness of Work</i>	37
2.6 Landasan Teori	41
2.7 Hipotesis	46
2.7.1 Hipotesis Mayor	46
2.7.2 Hipotesis Minor.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Rancangan Penelitian.....	48
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	49

3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	49
3.2.2 Konseptualisasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	49
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	51
3.3.1 Berusia antara 18-29 tahun.....	53
3.3.2 Menjadi Karyawan aktif swasta atau BUMN (Bukan PNS atau ASN)	54
3.3.3 Memiliki masa kerja minimal 6 bulan.....	54
3.3.4 Berdomisili dan bekerja di Indonesia.....	55
3.3.5 Bersedia mengisi kuesioner hingga selesai	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	57
3.4.2 Seleksi Butir, Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	62
3.4.3 Hasil Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	64
3.5 Analisis Data.....	70
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	71
3.5.2 Uji Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	74
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	79
4.3 Hasil Penelitian.....	82
4.4 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118

5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	119
5.2.1 Bagi Karyawan Generasi Z	119
5.2.2 Bagi Organisasi	120
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Rincian Skala <i>Job Crafting</i> Sebelum Uji Coba	58
Tabel 3.2 Rincian Skala <i>Work Engagement</i> Sebelum Uji Coba	60
Tabel 3.3 Rincian Skala <i>Meaningfulness of Work</i> Sebelum Uji Coba.....	61
Tabel 3.4 Rincian Skala <i>Job Crafting</i> Setelah Uji Coba.....	67
Tabel 3.5 Rincian Skala <i>Work Engagement</i> Setelah Uji Coba	69
Tabel 3.6 Rincian Skala <i>Meaningfulness of Work</i> Setelah Uji Coba.....	70
Tabel 4.1 Demografi Subjek Penelitian	76
Tabel 4.2 Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian.....	83
Tabel 4.3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian...	84
Tabel 4.4 Skor Kategorisasi	86
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi	87
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Residual	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis PROCESS Macro Hayes v.4.2	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Dinamika Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Work Engagement</i> Melalui <i>Meaningfulness Of Work</i>	45
Gambar 4.1 Diagram Arah Hubungan Antar Variabel Penelitian	100

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Penelitian	133
A.1 Skala Versi Bahasa Indonesia <i>Work Engagement</i>	133
A.2 Skala Versi Bahasa Indonesia <i>Job Crafting</i>	134
A.3 Skala Versi Bahasa Indonesia <i>Meaningfulness of Work</i>	136
B. Alat Ukur Sebelum Uji Coba	137
B.1 Skala <i>Work Engagement</i> Sebelum Uji Coba	137
B.2 Skala <i>Job Crafting</i> Sebelum Uji Coba.....	139
B.3 Skala <i>Meaningfulness of Work</i> Sebelum Uji Coba.....	141
C. Validitas Alat Ukur.....	142
C.1 Validitas Alat Ukur oleh Expert Judgement (EJ1)	142
C.2 Validitas Alat Ukur oleh Expert Judgement (EJ2)	146
C.3 Validitas Alat Ukur oleh Expert Judgement (EJ3)	149
D. Hasil Uji Keterbacaan Alat Ukur	153
E. Hasil Uji Coba Alat Ukur	175
E.1 Data Kasar Hasil Uji Coba	175
E.2 Hasil Seleksi Butir dan Uji Reliabilitas Butir.....	178
F. Pengambilan Data Penelitian	181
F.1 <i>Google Form</i> Penelitian	181
F.2 Hasil Deskriptif Data Usia	182

F.3 Hasil Deskriptif Data Pendidikan Terakhir	182
F.4 Hasil Deskriptif Data Masa Kerja	182
F.5 Hasil Deskriptif Data Jenis Pekerjaan	183
F.6 Hasil Deskriptif Data Rentang Gaji Per Bulan	183
F.7 Hasil Deskriptif Data Domisili Tempat Kerja	184
F.8 Data Penelitian Mentah	185
G. Hasil Analisis Data Penelitian	231
G.1 Uji Normalitas	231
G.2 Uji Linearitas	231
G.3 Uji Multikolinieritas	232
G.4 Uji Heteroskedastisitas	232
G.5 Uji Hipotesis PROCESS Macro Hayes	233
H. Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing Skripsi	236
H.1 Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing Pembimbing Utama	236
H.2 Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing Pembimbing Pendamping ...	237
I. Catatan Bimbingan Skripsi	238
J. Bukti Izin Menggunakan Alat Ukur	239
K. Uji Sampel Size G*Power	240
L. Form Skrining Awal Penilaian Etik Penelitian	241
M. Sertifikat Uji Plagiasi	247
N. Lembar Hasil Uji Referensi	248
O. Lembar Hasil Uji Format	248