

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN PARIWISATA**

**PASAR TERAPUNG SIRING PIERE TENDEAN**

**KOTA BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Administrasi Publik**



**Maulida Rahmi**

**NIM. 2110411320053**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN PARIWISATA PASAR TERAPUNG**  
**SIRING TENDEAN KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa: Maulida Rahmi NIM: 2110411320053  
B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal 18 Juni 2025.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

**Avela Dewi, S.Sos., M.Si**  
NIP. 197506161999032002

(.....)

b. Sekretaris

**Hi. Aulia, S.Sos., M.AP**  
NIP. 197912262003122001

(.....)

c. Anggota

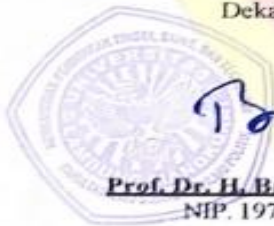
**Dr. H. M. Nur Iman Ridwan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 197706012002121001

(.....)

Dekan FISIP ULM

Banjarmasin, Juni 2025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi



**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si**  
NIP. 197301221998021001

**Avela Dewi, S.Sos., M.Si**  
NIP. 197506161999032002

## ABSTRAK

**Maulida Rahmi, (2110411320053), 2025. “Implementasi Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung Siring Piere Tendean Kota Banjarmasin”. Di bawah bimbingan Avela Dewi.**

Pariwisata memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, termasuk di Kota Banjarmasin yang dikenal dengan ikon wisata budaya sungai, yaitu pasar terapung. Namun, eksistensi pasar terapung mengalami penurunan akibat modernisasi dan kurangnya perhatian terhadap pelestarian budaya lokal. Pemerintah Kota Banjarmasin melalui Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata berupaya melakukan pengembangan pariwisata pasar terapung dengan tujuan meningkatkan kunjungan wisatawan serta melestarikan warisan budaya sungai. Penelitian ini menganalisis implementasi kebijakan pengembangan pariwisata pasar terapung melalui pendekatan teori implementasi kebijakan George C. Edwards III, yang terdiri dari: (1) Komunikasi; (2) Sumber daya; (3) Disposisi; dan (4) Struktur birokrasi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif deskriptif guna memberikan gambaran yang sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang terdiri dari observasi dan wawancara, serta data sekunder yang diperoleh melalui dokumen, literatur, dan peraturan daerah. Pengolahan data dilakukan melalui teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi pengembangan pariwisata pasar terapung belum berjalan optimal. Pada aspek komunikasi, belum adanya sosialisasi berkelanjutan kepada pelaku usaha dan masyarakat sekitar. Dari sisi sumber daya, ditemukan keterbatasan fasilitas seperti toilet, tempat sampah, serta kurangnya petugas pelaksana di lapangan. Disposisi pelaksana menunjukkan adanya komitmen, namun tidak disertai pembinaan rutin. Struktur birokrasi juga masih menghadapi kendala koordinasi antarlembaga. Adapun faktor pendukung dalam implementasi kebijakan ini meliputi partisipasi pedagang, dukungan masyarakat lokal, dan keberadaan regulasi seperti Perwali Nomor 25 Tahun 2016. Sedangkan faktor penghambat meliputi lemahnya komunikasi lintas sektor, keterbatasan anggaran, serta rendahnya fasilitas penunjang di kawasan pasar terapung.

***Kata Kunci:*** *Implementasi, Pariwisata, Pasar Terapung.*

## ***ABSTRACT***

***Maulida Rahmi, (2110411320053), 2025. "Implementation of Floating Market Tourism Development at Siring Piere Tendean, Banjarmasin City". Under the Guidance of Avela Dewi.***

Tourism has great potential to drive regional economic growth, including in Banjarmasin City, which is known for its river-based cultural tourism icon, the floating market. However, the existence of the floating market has declined due to modernization and a lack of attention to the preservation of local cultural heritage. The City Government of Banjarmasin, through the Department of Culture, Youth, Sports and Tourism, seeks to develop floating market tourism with the aim of increasing tourist visits and preserving river cultural heritage. This study analyzes the implementation of tourism development policy using George C. Edwards III's policy implementation theory, which includes four variables: (1) Communication; (2) Resources; (3) Disposition; and (4) Bureaucratic Structure.

The research method used is a descriptive qualitative method to provide an accurate description of the facts in the field. The data sources in this study consist of primary data obtained through observation and interviews, and secondary data obtained through documents, literature, and local government regulations. Data processing was carried out using data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques.

The results of the study show that the implementation of floating market tourism development has not yet been optimal. In terms of communication, there is no continuous outreach to business actors and the surrounding community. In terms of resources, there is a lack of facilities such as toilets, trash bins, and field officers. The disposition of policy implementers shows commitment but lacks regular guidance. The bureaucratic structure still faces coordination challenges between agencies. Supporting factors in the implementation include trader participation, local community support, and existing regulations such as Mayoral Regulation Number 25 of 2016. Meanwhile, inhibiting factors include weak inter-sectoral communication, limited budget, and inadequate supporting facilities in the floating market area.

***Keywords: Implementation, Tourism, Floating Market.***

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan menyelesaikan proposal skripsi dengan judul : **“Implementasi Pengembanagn Pariwisata Pasar Terapung di Banjarmasin”** dapat terselesaikan. Adapun skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan syarat yang merupakan tugas akhir perkuliahan atau sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik (S.A.P) tingkat Strata-1 (S1) bagi mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Skripsi ini telah disusun dengan usaha seoptimal dan semaksimal mungkin serta bantuan dari berbagai sumber referensi. Untuk itu penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan karya tulis ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis kekuatan, kesabaran, dan ilmu pengetahuan di muka bumi.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Prof Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Avela Dewi, S.Sos., M.Si selaku koordinator program studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

5. Bapak Dr. H. M. Nur Iman Ridwan, S. Sos, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik selama penulis berkuliah dan Dosen Penguji 2 yang banyak memberi kritik dan saran di Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
6. Ibu Avela Dewi, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing dan teman diskusi penulis yang telah membawa penulis “tercebur” dan mengajarkan penulis untuk “berenang” di lautan ilmu pengetahuan yang luas.
7. Ibu Hj. Aulia, S.Sos, M.AP Selaku Dosen Penguji 1 penulis yang banyak memberi kritik dan saran.
8. Segenap Dosen Jurusan Administrasi Publik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan bimbingan kepada penulis
9. Kepada Civitas Akademika FISIP ULM, khususnya teman-teman dari angkatan 2021.
10. Kepada kedua orang tua penulis yang sudah memberi dukungan kepada anaknya secara finansial dan doa. Serta semua keluarga yang sudah mendukung penulis untuk terus menuntut ilmu.
11. Kepada Jairo yang selalu mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman terkasih yang sudah membantu penulis dalam berdiskusi dan memberi masukan tuwi, marsha, sasa, dea, liqa, depi.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, Mei 2025

Maulida Rahmi

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teori.....	10
2.2.1 Konsep Kebijakan Publik.....	10
2.2.2 Proses Kebijakan Publik.....	12
2.2.3 Konsep Implementasi Kebijakan Publik.....	15
2.2.4 Pengembangan Pariwisata.....	19
2.2.4 Tujuan Pengembangan Kepariwisata.....	22
2.2.5 Objek Wisata.....	23
2.2.5.1 Definisi Objek Wisata.....	23
2.2.5.2 Jenis Objek Wisata.....	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Tipe penelitian.....	27
3.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.4 Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Pengolahan Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Kota Banjarmasin.....	32
4.1.2 Letak Geografis Pasar Terapung Siring Tandean.....	33
4.1.3 Sejarah dan Karakteristik Pasar Terapung.....	34
4.2 Gambaran Umum Dinas Kedubayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin.....	36
4.2.1 Profil Dinas Kedubayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin.....	36
4.2.2 Visi dan Misi Dinas Kedubayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin.....	38
4.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Kerja Dinas Kedubayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin.....	39

4.2.4 Kedudukan, Tugas dan Fungsi Dinas Kedubayaan, Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Banjarmasin.....	40
4.2.5 Program Unggulan Pemerintah .....	45
4.3 Profil Informan Penelitian.....	48
4.4 Uraian Temuan Penelitian.....	48
4.4.1 Pemberian Faisiltas.....	48
4.4.1.1 Pemberian Fasilitas untuk Pedagang.....	49
4.4.1.2 Pemberian Fasilitas untuk Wisatawan .....	52
4.4.2 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	59
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Implementasi Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung di Kota Banjarmasin.....	62
5.2 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	70
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Kunjungan Pasar Terapung Tendeau.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	48
Tabel 5.1 Matrik Faktor Penghambat dan Pendukung.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Dinas.....	44
Gambar 4.2 Pasar Terapung.....	49
Gambar 4.3 Bantuan Fasilitas Payung Kepada Pedagang Pasar Terapung....	51
Gambar 4.4 Tempat Toilet.....	53
Gambar 4.5 Kondisi Dermaga Pasar Terapung Siring Tendean.....	55
Gambar 4.6 Keramik pada jalan siring yang banyak pecah atau rusak.....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	81
Lampiran 2. Foto Objek Wisata Pasar Terapung.....	82