

SKRIPSI

Laporan Landasan Konseptual Perancangan

Semester Genap 2025/2026

SHOWROOM MOGE DI BANJARMASIN

Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Mencapai Gelar Sarjana Arsitektur



Diajukan oleh:

MUHAMMAD RENALDY MUJADDID GAZALI

2210812110014

Kepada:

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARBARU

2026

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 ARSITEKTUR

Showroom MOGE di Banjarmasin

oleh

Muhammad Renaldy Mujaddid Gazali (2210812110014)

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 2 Juli 2026 dan dinyatakan

L U L U S

Komite Penguji :

Ketua : Ir. Muhammad Deddy Huzairin, M.Sc.

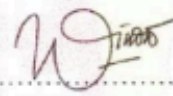
NIP 196701281995021001

Anggota : Dr. Yuswinda Febrita, S.T., M.T.

NIP 197702102005012002

Pembimbing : Gusti Novi Sarbini, S.T., M.U.P.

Utama NIP 196911061995121002


.....

.....

.....

Banjarbaru, 3 Juli 2026
diketahui dan disahkan oleh:

**Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Teknik ULM,**


Dr. Ir. Mahmud, S.T., M.T.
NIP 197401071998021001

**Koordinator Program Studi
S-1 Arsitektur,**


Dr.-Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T.
NIP 198102102005011012

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik sekaligus refleksi atas proses pembelajaran yang telah penulis jalani selama masa perkuliahan, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Lambung Mangkurat. Dalam kesempatan ini, penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta kontribusi dalam penyusunan laporan ini, yang antara lain kepada:

1. Kedua orang tua, kakak, dan adik penulis, beserta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap proses yang penulis jalani.
2. Bapak Dr. Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Ir. Muhammad Deddy Huzairin, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Gusti Novi Sarbini, S.T., M.U.P. yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta masukan selama proses penulisan.
5. Bapak Mohammad Ibnu Saud, M.Sc., dan Ibu Dila Nadya Andini, M.Sc. selaku dosen koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar di lingkungan Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berharga.
7. Seluruh staf Program Studi Arsitektur yang telah membantu kelancaran administrasi selama masa studi.
8. Teman-teman seperjuangan sejak awal masa perkuliahan, Angga Dipdyo Widodo, M. Ghaza Al Ghifari, Muhammad Ridha Norrahman, Muhammad Rizky Irvanoor, Muhammad Bisyir Hafi, dan Ahmad Halim Musyaffa, yang telah kebersamai penulis dalam berbagai proses perkuliahan serta menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman dekat *FunFun*, Muhammad Ajwah, M. Panji Azhari, Ahmad Luthfi Abdullah Basyir, Muhammad Aulia Rahman, Muhammad Irwan, Prima Azmi, Najwa Azzahra, Mellanie Marta Tiara Puteri, Tia Utami, Syifa, dan Meidina yang telah memberikan dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Rekan-rekan Arphilos 22 dan Himars 25 yang telah kebersamai penulis selama masa studi. Serta teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan kedepannya. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Banjarbaru, 7 Juli 2026



Muhammad Renaldy Mujaddid Gazali

SHOWROOM MOGE DI BANJARMASIN

Muhammad Renaldy Mujaddid Gazali

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat

mrenaldy692@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan minat masyarakat terhadap kendaraan bermotor berkapasitas besar atau motor gede (MOGE) di Indonesia, termasuk di Kalimantan Selatan, belum diimbangi dengan ketersediaan showroom yang representatif. Showroom yang ada umumnya masih berorientasi pada aktivitas jual beli dan belum menghadirkan pengalaman ruang yang optimal maupun mewadahi aktivitas komunitas motor gede. Oleh karena itu, perancangan Showroom Motor Gede diusulkan dengan pendekatan konsep Experiential Space yang menekankan pengalaman ruang yang interaktif dan imersif. Metode perancangan yang digunakan adalah architectural programming dengan mempertimbangkan kebutuhan aktivitas pengguna, karakter tapak, dan fungsi bangunan. Perancangan ini diharapkan menghasilkan showroom yang tidak hanya berfungsi sebagai ruang komersial, tetapi juga sebagai ruang sosial dan destinasi otomotif yang mampu memberikan pengalaman ruang bagi masyarakat.

Kata Kunci: *showroom, motor gede, experiential space, arsitektur komersial*

ABSTRACT

The increasing public interest in large-displacement motorcycles (MOGE) in Indonesia, including South Kalimantan, has not been accompanied by the availability of representative showroom facilities. Existing showrooms generally focus on sales activities and have not provided optimal spatial experiences or accommodated the needs of motorcycle communities. Therefore, the design of a motorcycle showroom is proposed using an Experiential Space approach, which emphasizes interactive and immersive spatial experiences. The design method applied in this project is architectural programming, taking into account user activities, site characteristics, and building functions. This design is expected to produce a showroom that functions not only as a commercial space but also as a social space and an automotive destination that offers meaningful spatial experiences for its users.

Keywords: *showroom, big bike, experiential space, commercial architecture*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAK.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	9
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Metode Penyelesaian.....	5
1.4. Kerangka Berpikir.....	6
1.5. Keaslian Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Umum Showroom.....	8
2.1.1. Pengertian Showroom.....	8
2.1.2. Fungsi dan Elemen Dasar Showroom.....	8
2.1.3. Perkembangan Desain Showroom.....	8
2.2. Tinjauan Umum Motor Gede.....	9
2.2.1. Pengertian dan Karakteristik MOGE.....	9
2.2.2. Jenis-Jenis Motor Gede (MOGE).....	9
2.2.3. Dimensi Motor Gede (MOGE).....	11
2.3. Tinjauan tentang Showroom Motor Gede (MOGE).....	11
2.3.2. Kondisi Showroom MOGE di Indonesia.....	11
2.3.3. Showroom Motor Gede Berdasarkan Merek di Indonesia.....	12
2.3.4. Elemen Perancangan Showroom Motor Gede.....	12
2.4. Tinjauan Showroom MOGE 3S.....	13
2.4.1. Pengertian Showroom MOGE 3S.....	13
2.4.2. Fungsi Sales pada Showroom MOGE.....	13
2.4.3. Fungsi Service pada Showroom MOGE.....	14
2.4.4. Fungsi Sparepart pada Showroom MOGE.....	14
2.4.5. Ruang Komunitas sebagai Fungsi Pendukung Showroom.....	15
2.5. Konsep Experiential Space dalam Arsitektur.....	15
2.5.1. Pengertian Experiential Space.....	15
2.5.2. Teori Experiential Space.....	15
2.5.3. Prinsip Experiential Space.....	16
2.5.4. Parameter Experiential Space pada Perancangan Showroom MOGE.....	16
2.5.5. Implikasi Experiential Space terhadap Rancangan Showroom.....	17
2.6. Metode Programming dalam Arsitektur.....	18

2.6.1. Pengertian Metode Programming.....	18
2.6.2. Penerapan Metode Programming pada Showroom.....	18
2.7. Studi Kasus.....	18
2.7.1. BMW Motorrad Indonesia Flagship Store.....	18
2.7.2. Showroom Harley Davidson Premont.....	20
2.7.3. Harley Davidson, Anak Elang Jakarta.....	22
2.8. Sintesis Tinjauan Pustaka.....	23
2.8.1. Parameter Perancangan Showroom MOGE.....	23
2.8.2. Hubungan Teori, Parameter, dan Strategi Desain.....	24
BAB 3.....	26
ANALISIS.....	26
3.1. Tapak.....	26
3.1.1. Tinjauan Umum Tapak.....	26
3.1.2. Data Eksisting Tapak.....	28
3.1.3. Kriteria Pemilihan Tapak.....	29
3.1.3.1. Strength.....	29
3.1.3.2. Weakness.....	30
3.1.3.3. Opportunity.....	30
3.1.3.4. Threats.....	30
3.1.4. Analisis Tapak.....	31
3.1.4.1. Fungsi dan Tata Guna Lahan Sekitar Tapak.....	31
3.1.4.2. Analisis Tinjauan Situasi Tapak.....	32
3.1.4.3. Analisis Matahari.....	33
3.1.4.4. Analisis Akses Tapak.....	33
3.1.4.5. Analisis Kebisingan.....	34
3.1.4.6. Zoning Tapak.....	35
3.2. Analisis Pelaku, Fungsi, Aktivitas, dan Kebutuhan Ruang.....	36
3.2.1. Struktur Organisasi.....	36
3.2.2. Fungsi pada Bangunan.....	36
3.2.3. Pelaku dan Aktivitas Pengguna.....	37
3.2.4. Analisis Pengalaman Pengguna Berdasarkan Konsep Experiential Space.....	37
3.2.4.1. Jalur Pengalaman Pengguna / User Journey.....	38
3.2.4.2. Titik Interaksi Pengguna.....	40
3.2.4.3. Diagram Alur Pengalaman Pengguna.....	41
3.2.5. Besaran Ruang.....	42
3.3. Ruang dan Bentuk.....	45
3.3.1. Organisasi Ruang.....	45
3.3.1.1. Organisasi Ruang Showroom.....	45
3.3.2. Struktur Bangunan.....	46
3.3.2.1. Pondasi.....	46

3.3.2.2. Struktur Kerangka.....	47
3.3.2.3. Atap.....	48
3.3.2.4. Pelapis Dinding.....	51
3.3.2.5. Sistem Utilitas.....	54
3.3.2.5.1. Kelistrikan.....	54
3.3.2.5.2. Instalasi Air.....	54
3.3.2.5.3. Sistem Drainase.....	55
3.3.2.5.4. Sistem Telekomunikasi.....	55
3.3.2.5.5. Sistem Proteksi Kebakaran.....	56
3.3.2.5.6. Sistem Udara (Pengkondisi).....	57
BAB IV.....	58
KONSEP PERANCANGAN.....	58
4.1. Konsep Rancangan.....	58
4.1.1. Konsep Dasar.....	58
4.1.2. Konsep Programatik.....	58
4.1.2. Konsep Zonasi Tapak.....	59
4.2. Konsep Desain.....	60
4.2.1. Konsep Area Display.....	60
4.2.2. Konsep Ruang Bengkel.....	63
4.2.3. Konsep Area Merchandise.....	66
4.2.3. Konsep Lintasan Test Drive.....	68
4.2.4. Konsep Cafe.....	69
4.2.5. Konsep Bentuk.....	70
4.3. Rancangan Awal.....	71
BAB V.....	73
KESIMPULAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
BIODATA PENULIS.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pertumbuhan Ekonomi Kalimantan Selatan Triwulan II-2024 & Triwulan II-2025... 1 (Sumber: BPS Kota Banjarmasin, 2024 & 2025).....	1
Gambar 2. Statistik penjualan sepeda motor domestik Indonesia tahun 2024-2025..... 2 (Sumber: AISI, 2025).....	2
Gambar 3. Fenomena perkembangan pasar dan komunitas motor gede di Kalimantan Selatan. 3 (Sumber: Analisis Penulis, 2026).....	3
Gambar 4. BMW Motorrad Indonesia Flagship Store..... 19 (Sumber: https://www.bmw-motorrad.co.id/en/home.html).....	19
Gambar 5. Showroom Harley Davidson Premont..... 21 (Sumber: https://www.premonthdquebec.ca/fr/).....	21
Gambar 6. Showroom Harley Davidson Premont..... 21	21
Gambar 7. Harley Davidson, Anak Elang Jakarta..... 22 (Sumber: https://anakelangharley.com/id/about-us).....	22
Gambar 8. Eksterior & Interior Anak Elang Harley-Davidson, Jakarta..... 22 (Sumber : https://anakelangharley.com/id/about-us).....	22
Gambar 9. Peta Lokasi..... 26 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	26
Gambar 10. Lokasi Tapak..... 27 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	27
Gambar 11. Eksisting Tapak..... 28 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	28
Gambar 12. Lokasi Tapak..... 29 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	29
Gambar 13. Lokasi Tapak..... 32 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	32
Gambar 14. Analisis Matahari Input & Output..... 33 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	33
Gambar 15. Akses Tapak..... 34 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	34
Gambar 16. Analisis Kebisingan..... 34 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	34
Gambar 17. Diagram Alur Pengalaman Pengguna Berdasarkan Konsep Experiential Space.. 42 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	42
Gambar 19. Analisis Organisasi Ruang Showroom Lantai 1..... 46 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	46
Gambar 20. Analisis Organisasi Ruang Showroom Lantai 2..... 46 (Sumber: Analisis Penulis 2026).....	46
Gambar 21. Pondasi Tiang Pancang..... 47 (Sumber, http://belajarsipil.blogspot.co).....	47

Gambar 22. Struktur baja.....	47
(sumber: http://civilbanget.blogspot.com/).....	47
Gambar 23. penutup atap zinalume.....	48
(sumber: http://www.jayalas.com).....	48
Gambar 24. Penutup Atap Galvalume / Spandek.....	49
(sumber: https://www.kawanlama.com).....	49
Gambar 25. Penutup Atap Galvalume / Spandek.....	49
(sumber: https://hanadatricipta.com/atap-sandwich-panel/).....	49
Gambar 26. Penutup Atap Polycarbonate.....	50
(sumber: https://www.impact-pratama.com).....	50
Gambar 27. Penutup Atap Metal Deck + Insulasi.....	50
(sumber: https://www.idealata.co.id/jenis-atap-metal-deck/).....	50
Gambar 28. Penutup Atap Kaca.....	51
(sumber: https://himalayaabadi.com/id/atap-kaca-tempered/).....	51
Gambar 29. Bata ringan.....	52
Gambar 30. dinding partisi kalsiboard.....	52
(sumber: http://www.eteritgresik.com).....	52
Gambar 31. Kaca tempered.....	53
Gambar 32. alat spider.....	54
(sumber: https://pasangkacaspider.wordpress.com).....	54
Gambar 33. Instalasi listrik.....	54
Gambar 34. Limbah oli.....	55
(Sumber: www.metroproperti.co.id).....	55
Gambar 35. hydrant.....	56
Gambar 36. Sprinkler system.....	56
Gambar 37. Smoke detector.....	57
Gambar 38. Konsep Program.....	59
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	59
Gambar 39. Konsep Zonasi Tapak.....	59
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	59
Gambar 43. Konsep Interior Area Display Showroom MOGE.....	61
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	61
Gambar 43. Konsep Visual Connection pada Area Display.....	61
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	61
Gambar 44. Konsep Panggung Display Motor.....	62
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	62
Gambar 45. Konsep Interactive Display pada Area Showroom.....	63
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	63
Gambar 41. Konsep Ruang Bengkel dan Modifikasi.....	64
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	64

Gambar 42. Konsep Ruang Bengkel.....	64
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	64
Gambar 43. Limbah oli.....	65
(Sumber: www.metroproperti.co.id).....	65
Gambar 47. Konsep Area Merchandise.....	67
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	67
Gambar 47. Konsep Area Merchandise.....	68
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	68
Gambar 47. Konsep Lintasan Test Drive.....	68
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	68
Gambar 49. Konsep Cafe.....	69
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	69
Gambar 50. Konsep Cafe.....	70
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	70
Gambar 51. Konsep Bentuk Massa Ruang.....	70
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	70
Gambar 54. Rancangan Awal Siteplan.....	71
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	71
Gambar 54. Diagram Kesimpulan Perancangan.....	73
(Sumber: Analisis Penulis 2026).....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Penjualan Menurut Tipe Kendaraan (2025).....	2
Tabel 1. Perbandingan Objek Rancangan.....	6
Tabel 2. Jenis-Jenis Motor Gede (MOGE).....	10
Tabel 3. Dimensi Motor Gede (MOGE).....	11
Tabel 4. Parameter Experiential Space pada Perancangan Showroom MOGE.....	16
Tabel 5. Hubungan Teori, Parameter, dan Strategi Desain.....	24
Tabel 4. Fungsi Kawasan.....	31
Tabel 5. Fungsi dan Aktivitas Bangunan.....	36
Tabel 6. Pelaku dan Aktivitas.....	37
Tabel 7. User Journey Pengunjung Showroom / Calon Pembeli.....	38
Tabel 8. User Journey Pengguna Service.....	39
Tabel 9. User Journey Pengguna Sparepart.....	39
Tabel 10. User Journey Komunitas.....	40
Tabel 11. Analisis Titik Interaksi Pengguna.....	41
Tabel 12. Besaran Ruang.....	42
Tabel 13. Penerapan Konsep Experiential Space pada Zonasi Tapak.....	60
Tabel 14. Penerapan Konsep Area Display.....	63
Tabel 15. Penerapan Konsep Ruang Bengkel.....	65