

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN LIP CREAM MAKEOVER (STUDI PADA KONSUMEN TOKO
PRINCESS COSMETIC BANJARMASIN)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

DESIRIANI DEWI AYUNINGTIAS

1610414320009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2022