

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN KAPUAS TAHUN  
2020-2024**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh:**

**Noor Alisa**

**NIM : 2200312320074**

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN**

**PROGRAM DIPLOMA III  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2025**

LEMBAR PERSETUJUAN  
**DISETUJUI DAN DITERIMA**

**UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

---

Judul : Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame  
Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten  
Kapas Tahun 2020-2024

Nama : Noor Alisa

NIM : 2200312320074

Program Studi : Diploma III Perpajakan

Banjarmasin, 11 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Noor Rahmini, S.E., M.E.**

**NIP. 19770406 200801 2 020**

**Koordinator Program Studi**



**Dr. Rini Rahmawati, S.E., M.M.**

**NIP. 19760212 200212 2 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN**  
**LAPORAN TUGAS AKHIR**

---



**Judul** : Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame  
Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten  
Kapas Tahun 2020-2024

**Nama** : Noor Alisa

**NIM** : 2200312320074

**Program Studi** : Diploma III Perpajakan

**TIM PENGUJI**

<b>NO.</b>	<b>NAMA</b>	<b>TANDA TANGAN</b>
1.	Ali Sadikin, S.E, M.M.	
2.	Dr. Noor Rahmini, S.E, M.E.	

## **ABSTRAK**

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki efektivitas dan kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah (PAD) di Kabupaten Kapuas antara tahun 2020 dan 2024. Temuan menunjukkan bahwa antara tahun 2020 dan 2024, jumlah pajak reklame yang terealisasi mengalami fluktuatif. Realisasi Pajak Reklame tidak mencapai target pada tahun 2020, 2021, dan 2022 dan baru mencapai target pada tahun 2023. Pajak Reklame yang tergolong efektif yaitu dari tahun 2021 hingga 2024. Peningkatan aktivitas ekonomi lokal selama pandemi COVID-19 dan peningkatan pengumpulan data pajak reklame merupakan penyebab utama efektivitasnya. Meskipun demikian, kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) masih sangat rendah, yang berada di bawah 0,5% selama lima tahu. Terdapat Hambatan dan Upaya Bapenda dalam peningkatan Pajak Reklame yaitu hambatannya kurang koordinasi antara Bapenda dengan Instansi terkait serta keterbatasan SDM. Kemudian upaya yang dilakukan Bapenda dalam mengatasi hambatannya antara lain dengan menyerahkan target ke kecamatan untuk wilayah yang sulit dijangkau, memberikan bimbingan teknis guna meningkatkan kompetensi SDM kecamatan, serta membentuk forum koordinasi antar daerah sebagai wadah diskusi dan pemecahan masalah perpajakan secara berkala.

**Kata kunci : Efektivitas Pajak Reklame, Kontribusi Pajak Reklame, PAD, Hambatan, Upaya**

## **ABSTRACT**

*Using a quantitative descriptive approach, this study aims to investigate the effectiveness and contribution of advertising tax to local revenue (PAD) in Kapuas Regency between 2020 and 2024. The findings show that between 2020 and 2024, the amount of advertising tax realized fluctuated. Advertising Tax realization did not reach the target in 2020, 2021, and 2022 and only reached the target in 2023. Advertising Tax is considered effective from 2021 to 2024. Increased local economic activity during the COVID-19 epidemic and increased advertising tax data collection are the main causes of its effectiveness. Nevertheless, the contribution of Advertising Tax to Local Revenue (PAD) is still very low, which is below 0.5% for five years. There are obstacles and efforts of Bapenda in increasing Advertising Tax, namely the lack of coordination between Bapenda and related agencies and limited human resources. Then, efforts made by Bapenda to overcome the obstacles include handing over targets to sub-districts for areas that are difficult to reach, providing technical guidance to improve the competence of sub-district human resources, and establishing an inter-regional coordination forum as a forum for discussion and solving tax problems on a regular basis.*

**Keywords : Advertising Tax Effectiveness, Advertising Tax Contribution, PAD, Obstacles, Efforts**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta ala yang melimpah kan rahmat dan hidayah-Nya dan tak lupa kami haturkan sholawat serta salam kehadiran Nabi besar Muhammad Shallaahu Alaihi Wassalam yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN KAPUAS TAHUN 2020-2024”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III Jurusan Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan, baik dari segi teknis, waktu, maupun materi. Namun berkat ketekunan, semangat, serta yang paling utama adalah dukungan dari berbagai pihak, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, tugas ini tidak mungkin terselesaikan secara maksimal. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan fasilitas, kesempatan, dan lingkungan akademik yang kondusif bagi mahasiswa untuk belajar dan berkembang, khususnya selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

2. Ibu Dr. Rini Rahmawati, SE., MM, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Perpajakan yang telah memberikan arahan, kebijakan, dan bimbingan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan Tugas Akhir.
3. Ibu Dr. Noor Rahmini, SE, ME, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala ilmu, arahan, koreksi, motivasi, dan dukungan moral yang tidak henti-hentinya beliau berikan. Bimbingan beliau sangat berarti dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini secara sistematis dan sesuai kaidah ilmiah.
4. Ibu Dr. Novita Weningtyas Respati, SE, M.Si, AK, CA, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi, perhatian, serta nasihat berharga kepada penulis selama masa studi hingga tahap akhir.
5. Kepala dan seluruh staf Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah, yang telah menerima penulis dengan tangan terbuka dan memberikan data serta informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, kesempatan, serta kerja sama yang telah diberikan kepada penulis selama proses pengumpulan data berlangsung.
6. Kedua orang tua dan kakak tercinta, yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa yang tak pernah putus, pengorbanan, dan dukungan moral serta material yang diberikan selama ini. Tiada kata yang dapat menggambarkan betapa besar jasa dan cinta kalian dalam mendampingi penulis menempuh pendidikan hingga tahap ini. Rasa syukur yang mendalam penulis haturkan karena telah dianugerahi keluarga yang luar biasa.

7. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seseorang dengan ujung NIM 10020 yang senantiasa hadir memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kehadiran, perhatian, serta bantuannya menjadi salah satu kekuatan besar yang membuat penulis mampu menyelesaikan tugas ini dengan sebaik-baiknya.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, dorongan, serta warna dalam perjalanan studi penulis. Terima kasih atas segala kebersamaan, candaan di sela-sela kepenatan, saling membantu dalam menyelesaikan tugas, dan berbagai kenangan indah yang akan selalu terkenang. Dukungan kalian begitu berarti dalam membantu penulis menjaga semangat hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan ke depannya. Besar harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, 11 Juli 2025



Noor Alisa

220031230074

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.3 Jenis Data .....	7
1.5.4 Sumber Data.....	7
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data .....	8
1.5.6 Teknik Analisa Data .....	8
1.5.7 Kerangka Pemikiran.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pendapatan Asli Daerah .....	11
2.1.1 Komponen PAD .....	12
2.2 Pajak.....	14
2.2.1 Fungsi Pajak.....	15
2.2.2 Jenis dan Objek Pajak .....	16
2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	18
2.2.4 Pajak Daerah .....	19
2.3 Pajak Reklame .....	20
2.3.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame .....	21
2.3.2 Objek Pajak Reklame.....	22

2.3.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	24
2.3.4 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Reklame .....	25
2.4 Efektivitas .....	27
2.5 Kontribusi .....	28
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>29</b>
3.1 Profil Kabupaten Kapuas .....	29
3.2 Profil Badan Pendapatan Daerah .....	34
3.3 Bagan Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah .....	36
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Efektivitas Pajak Reklame di Kabupaten Kapuas Pada Tahun 2020-2024 .....	40
4.2 Kontribusi Pajak Reklame di Kabupaten Kapuas Pada Tahun 2020-2024 .....	44
4.3 Hambatan dan Upaya Badan Pendapatan Daerah Terhadap Penerimaan Pajak Daerah melalui Pajak Reklame.....	47
4.3.1 Hambatan dalam Pemungutan Pajak Reklame .....	47
4.3.2 Penyebab Rendahnya Kepatuhan Wajib Pajak.....	49
4.3.3 Upaya Mengatasi Hambatan .....	50
4.3.4 Strategi Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame.....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Contoh Objek Pajak Reklame.....	22
<b>Gambar 3. 1</b> Kantor Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Kapuas.....	36
<b>Gambar 3. 2</b> Logo Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Kapuas .....	36
<b>Gambar 3. 3</b> Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Kapuas...	37

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. 1</b> Diagram Batang Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota Kalimantan Tengah Tahun 2023 .....	3
<b>Tabel 2. 1</b> Klasifikasi Pengukuran Efektivitas.....	27
<b>Tabel 2. 2</b> Klasifikasi Pengukuran Kontribusi.....	28
<b>Tabel 3. 1</b> Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Kapuas (ribu jiwa) tahun 2024 .....	31
<b>Tabel 3. 2</b> Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kapuas	32
<b>Tabel 3. 3</b> Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto 2020-2024.....	33
<b>Tabel 4. 1</b> Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kabupaten Kapuas Tahun 2020-2024 .....	41
<b>Tabel 4. 2</b> Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Kapuas Tahun 2020-2024.....	42
<b>Tabel 4. 3</b> Realisasi Penerimaan Pajak Daerah dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Kapuas 2020-2024.....	44
<b>Tabel 4. 4</b> Kontribusi Pajak Reklame di Kabupaten Kapuas Tahun 2020-2024 .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Cara Perhitungan Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame .....	57
<b>Lampiran 2</b> Data Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Tahun 2020-2024 Kabupaten Kapuas .....	59
<b>Lampiran 3</b> Surat Permohonan Izin dan Permintaan Data Penelitian .....	61
<b>Lampiran 4</b> Surat Balasan Badan Pendapatan Daerah .....	62
<b>Lampiran 5</b> Surat Keterangan Bebas Perpustakaan .....	63
<b>Lampiran 6</b> Dokumentasi Wawancara.....	64
<b>Lampiran 7</b> Kartu Konsultasi .....	65