

**BAHASA PERSUASI PADA KONTEN PENDIDIKAN  
DI SALURAN “YOUTUBE” RAYMOND CHIN**

**SKRIPSI**

**Oleh  
Rinna Agustina  
NIM 2210116220012**



**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2026**

**BAHASA PERSUASI PADA KONTEN PENDIDIKAN  
DI SALURAN “YOUTUBE” RAYMOND CHIN**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Oleh  
Rinna Agustina  
NIM 2210116220012**

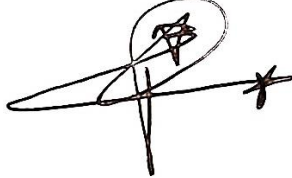
**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2026**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Bahasa Persuasi pada Konten Pendidikan di Saluran “Youtube” Raymond Chind* oleh Rinna Agustina (NIM 2210116220012) telah disetujui untuk disidangkan.

Banjarmasin, 21 Mei 2026

Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'S' and 'D' with a small star-like mark at the end.

Dr. Sabhan, M.Pd.  
NIP 196404281990031002

Pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'W' and 'N' with a small star-like mark at the end.

Wenny Noorahim, M.Pd.  
NIP 199110012024212043

## PENGESAHAN

Skripsi oleh **Rinna Agustina** (NIM 2210116220012) yang berjudul *Bahasa Persuasi pada Konten Pendidikan di Saluran "Youtube" Raymond Chind* ini telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada Rabu, 3 Juni 2026.

### Dewan Penguji,

Penguji I,



Dr. Sabhan, M.Pd.  
NIP 196404281990031002

Penguji II,



Wenny Noorahim, M.Pd.  
NIP 199110012024212043

Penguji III,



Arum Murdianingsih, M.Pd.  
NIP 199304192022032019

### Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.  
NIP 198312042009122003

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rinna Agustina  
NIM : 2210116220012  
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas : Lambung Mangkurat

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Bahasa Persuasi pada Konten Pendidikan di Saluran "YouTube" Raymond Chin* merupakan hasil karya saya sendiri. Skripsi ini tidak menjiplak, menyalin, atau mengambil karya orang lain yang kemudian diakui sebagai tulisan maupun pemikiran pribadi. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa skripsi ini terbukti bukan hasil karya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 17 Mei 2026  
Yang membuat pernyataan,



Rinna Agustina  
NIM 2210116220012

## ABSTRAK

**Agustina, Rinna.** 2026. *Bahasa Persuasi pada Konten Pendidikan di Saluran “YouTube” Raymond Chin*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing:(I) Dr. Sabhan, M.Pd.; (II) Wenny Noorahim, M.Pd.

**Kata Kunci:***bahasa persuasi pendidikan, YouTube, Raymond Chin*

Bahasa persuasi merupakan bahasa yang digunakan untuk memengaruhi, meyakinkan, mengajak, menyarankan, atau mendorong pendengar agar menerima suatu gagasan dan melakukan tindakan tertentu. Dalam era digital, bahasa persuasi tidak hanya digunakan dalam iklan atau politik, tetapi juga dalam konten pendidikan di media sosial. Media yang termasuk banyak digunakan untuk menyampaikan pesan edukatif adalah *YouTube*. Raymond Chin merupakan kreator yang menyajikan konten pendidikan nonformal, seperti mengenal konsep baru pendidikan, strategi belajar, cara meningkatkan keterampilan, dan sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan wujud bahasa persuasi dan teknik bahasa persuasi pada konten pendidikan di saluran *YouTube* Raymond Chin. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah simak dan catat. Data dalam penelitian ini berupa tuturan yang mengandung bahasa persuasi dalam konten pendidikan di saluran *YouTube* Raymond Chin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) wujud bahasa persuasi dalam konten pendidikan di saluran *YouTube* Raymond Chin meliputi *meyakinkan, membandingkan/pertimbangan, saran, retorik, larangan, perintah, ajakan, harapan, dan peringatan/imbauan*. Wujud tersebut ditandai dengan penggunaan ungkapan seperti *menurut gue, dibanding, saran gue, ada nih duit taruh ke mana?, jangan, harus, coba, gue harap, nggak segampang itu*, dan sebagainya. 2) Teknik bahasa persuasi yang digunakan meliputi *tahap perhatian, kebutuhan, pemuasan, visualisasi, dan tindakan*. Tahap tersebut disesuaikan dengan jenis *khalayak*, yaitu *khalayak tak sadar, khalayak apatis, khalayak ragu, dan khalayak bermusuhan*. Dengan demikian, bahasa persuasi dalam konten pendidikan Raymond Chin digunakan untuk membangun *keyakinan, mengarahkan cara berpikir, berusaha memengaruhi tindakan, menekankan pentingnya pendidikan dan keterampilan bagi penonton*.

## ABSTRACT

**Agustina, Rinna.** *Persuasive Language in Educational Content on Raymond Chin's "YouTube" Channel.* Undergraduate Thesis. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Department of Language and Arts Education. Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Supervisors:(I) Dr. Sabhan, M.Pd.; (II) Wenny Noorahim, M.Pd.

**Keywords:** education persuasive language, YouTube, Raymond Chin

Persuasive language is language used to influence, convince, invite, suggest, or encourage listeners to accept an idea and take certain actions. In the digital era, persuasive language is not only used in advertising or politics but also in educational content on social media. One of the media widely used to convey educational messages is YouTube. Raymond Chin is a creator who presents non-formal educational content, such as introducing new educational concepts, learning strategies, ways to improve skills, and so forth.

This study aims to describe the forms of persuasive language and the techniques of persuasive language used in educational content on Raymond Chin's YouTube channel. The method employed was a descriptive method with a qualitative research design. The data collection techniques used were observation and note-taking. The data in this study consisted of utterances containing persuasive language in educational content on Raymond Chin's YouTube channel.

The results of the study indicate that:1) the forms of persuasive language in educational content on Raymond Chin's YouTube channel include convincing, comparison/consideration, suggestion, rhetorical expression, prohibition, command, invitation, expectation, and warning/appeal. These forms are marked by the use of expressions such as *menurut gue* (in my opinion), *dibanding* (compared to), *saran gue* (my suggestion), *ada nih duit taruh ke mana?* (you have some money, where should you put it?), *jangan* (do not), *harus* (must), *coba* (try), *gue harap* (I hope), *nggak segampang itu* (it is not that easy), and so forth. 2) The persuasive language techniques used include the stages of attention, need, satisfaction, visualization, and action. These stages are adjusted to the types of audience, namely unaware audiences, apathetic audiences, doubtful audiences, and hostile audiences. Thus, persuasive language in Raymond Chin's educational content is used to build confidence, direct ways of thinking, attempt to influence actions, and emphasize the importance of education and skills for viewers.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul *Bahasa Persuasi pada Konten Pendidikan di Saluran “YouTube” Raymond Chin*. Selawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah membawa umat manusia dari masa kegelapan menuju kehidupan yang penuh ilmu pengetahuan.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, arahan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. Sunarno Basuki, M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat;
2. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
3. Dr. Sabhan, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini;
4. Wenny Noorahim, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, perhatian, dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
5. Seluruh dosen dan staf Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bantuan selama masa perkuliahan;
6. Kedua orang tua tercinta, Suriadi dan Erna Ningsih, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tidak ternilai



kepada penulis. Serta, saudaraku Rizal Pertama Wijaya dan keluarga besar yang senantiasa memberikan perhatian, dukungan, dan doa selama penulis menempuh pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi;

7. Sahabat-sahabat penulis, Siti Hafizah, Mariatul Qibtiyah, Julia Putri, Jihan Safitri, Rizka Aprinia, dan Haudhi Tahura, yang selalu memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, serta menemani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini;
8. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2022, khususnya kelas A-1, yang telah memberikan kenangan, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, 17 Mei 2026  
Penulis,



Rinna Agustina  
NIM 2210116220012

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN .....                     | i    |
| PENGESAHAN .....                      | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....     | ii   |
| ABSTRAK .....                         | iv   |
| ABSTRACT .....                        | v    |
| KATA PENGANTAR .....                  | vi   |
| DAFTAR ISI .....                      | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                 | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....              | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....           | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....          | 5    |
| 1.5 Penegasan Istilah .....           | 6    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....           | 7    |
| 2.1 Persuasi .....                    | 7    |
| 2.2 Menetapkan Daya Tarik Motif ..... | 9    |
| 2.3 Isi Pesan Persuasi .....          | 10   |
| 2.4 Wujud Persuasi .....              | 11   |
| 2.5 Teknik Persuasi .....             | 12   |
| 2.6 Macam-Macam Persuasi .....        | 19   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....       | 21   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....            | 21   |
| 3.2 Data dan Sumber Data .....        | 21   |
| 3.3 Instrumen Penelitian .....        | 23   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....     | 23   |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....        | 24   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....     | 26   |
| 4.1 Hasil Penelitian .....            | 26   |
| 4.2 Pembahasan .....                  | 174  |
| BAB V PENUTUP .....                   | 178  |
| 5.1 Simpulan .....                    | 178  |
| 5.2 Saran .....                       | 178  |
| DAFTAR RUJUKAN .....                  | 179  |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Lembar Konsultasi Skripsi.....       | 182 |
| Tabel 2. Tabel Pengumpulan Data..... | 185 |
| Tabel 3. Tabel Analisis Data.....    | 203 |