

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN *SHOPEE* *PAYLATER* PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NUR LATHIFAH

NIM: 2210412220036



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN *SHOPEE* *PAYLATER* PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Nur Lathifah
NIM : 2210412220036
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026 (.....)
 - b. Penguji I
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002 (.....)
 - c. Penguji II
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001 (.....)

Banjarmasin, 17 Juli 2026
KPS Administrasi Bisnis Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 1586/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nur Lathifah
NIM : 2210412220036
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital
Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Shopee
Paylater Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 8 Juni 2026
J a m : 11.00 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 8 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1586/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 2 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Nur Lathifah
NIM : 2210412220036
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Shopee Paylater Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 83,3 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

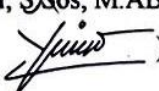
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 8 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nur Lathifah

1. Ketua : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
Bakan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NRP. 19751165 200112 2 001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Shopee Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Penguji kedua yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam kegiatan akademik.

5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing selama penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB, selaku Dosen Penguji pertama yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
7. Seluruh staff dan karyawan Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah membantu dalam proses administrasi.
8. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amalan dan bantuan yang telah Bapak/Ibu berikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Banjarmasin, 17 Juli 2026



Nur Lathifah
NIM. 2210412220036

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesabaran, dan kesehatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam selalu tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih kepada orang-orang yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam setiap proses perjuangan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Sukarya dan Ibu Sunarti yang selalu mengusahakan jalan terbaik bagi anak-anaknya. Terima kasih telah memberikan rumah yang penuh dengan kehangatan, kasih sayang, perhatian, dan penerimaan yang tulus. Berkat kerja keras, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah putus dari bapak dan ibu, akhirnya anakmu ini bisa mewujudkan salah satu cita-cita besar kalian, menjadi seorang sarjana dan wanita yang berpendidikan. Semoga bapak dan ibu dipanjangkan umur, diberikan kesehatan, agar selalu bisa menemani anak-anaknya berproses dan sukses.

Terima kasih untuk kedua saudara yang saya sayangi, Toni Saiful Hafidin dan Adeliya Jan'nati Salsabila yang selalu menghibur, mendoakan dan memberikan semangat kepada saya.

Untuk teman-teman yang saya banggakan, Ria Anis Rosyidah, Salma Amalia Az Zahra, Rabbiatul Adawwiyah, dan Noor Endah Saputri yang telah menemani penulis sejak masa mahasiswa baru, menjadi mahasiswa program pertukaran bersama, hingga di masa sekarang. Juga kepada kedua teman saya, Eris dan May Narista yang turut memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Terima kasih telah banyak menemani saya berproses selama ini, semoga kalian bahagia dan sukses dimanapun kalian berada.

Terakhir, untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini, serta bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. After all this time, i finally made it. So proud of myself!

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 17 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Nur Lathifah
NIM. 2210412220036

ABSTRAK

Nur Lathifah, 2210412220036, 2026. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital terhadap Keputusan Penggunaan layanan *Shopee Paylater* pada generasi Z di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Novia Nour Halisa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan gaya hidup dan literasi keuangan digital terhadap keputusan penggunaan layanan *Shopee Paylater* pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan desain penelitian *Explanatory Research*. Lokasi penelitian berada di Kota Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang telah menggunakan layanan *Shopee Paylater* minimal dua kali dalam kurun waktu enam bulan terakhir, besar sampel terdiri dari 100 responden yang dipilih melalui teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis dengan analisis regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS versi 32.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Shopee Paylater* pada generasi Z di Kota Banjarmasin. Literasi Keuangan Digital berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Shopee Paylater* pada generasi Z di Kota Banjarmasin. Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Shopee Paylater* pada generasi Z di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan Digital, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

Nur Lathifah, 2210412220036, 2026, The Influence of Lifestyle and Digital Financial Literacy on the Decision to Use Shopee Paylater Services among generation Z in Banjarmasin City, supervised by Novia Nour Halisa.

This study aims to determine and examine the partial and simultaneous significant effect of lifestyle and digital financial literacy on the decision to use Shopee Paylater services among Generation Z in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach, with an explanatory research design. The research location was in Banjarmasin city. The population in this study was generation Z who had used the Shopee Paylater services at least twice in the last six months. The sample size consisted of 100 respondents selected through accidental sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire, then analyzed with multiple linear regression analysis using SPSS software version 32.

The results of this study indicate that lifestyle has a significant partial effect on the decision to use Shopee Paylater services among generation Z in Banjarmasin city. Digital financial literacy has a significant partial effect on the decision to use Shopee Paylater services among generation Z in Banjarmasin city. Lifestyle and digital financial literacy simultaneously have a significant effect on the decision to use Shopee Paylater services among generation Z in Banjarmasin city.

Keyword: Lifestyle, Digital Financial Literacy, Decision to Use

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teoritis.....	19
2.1.1 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Keputusan Penggunaan	25
2.1.3 <i>Financial Technology</i>	32
2.1.4 Gaya Hidup.....	34
2.1.5 Literasi Keuangan.....	40
2.1.6 Literasi Keuangan Digital.....	44
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	50
2.3.1 Hipotesis	50
2.3.2 Model Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55

3.2	Desain Penelitian	55
3.3	Lokasi Penelitian.....	56
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	56
	3.4.1 Populasi	56
	3.4.2 Besar Sampel.....	57
	3.4.3 Teknik Sampling	58
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	58
	3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	58
	3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	60
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.7	Teknik Analisa Data	64
	3.7.1 Skala Pengukuran	64
	3.7.2 Deskriptif Statistik.....	65
	3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
	3.7.4 Uji Asumsi Klasik	67
	3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
	3.7.6 Alat Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN		75
4.1	Profil Responden.....	75
	4.1.1 Berdasarkan Domisili	75
	4.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	76
	4.1.3 Berdasarkan Usia.....	77
	4.1.4 Berdasarkan Pendidikan	78
	4.1.5 Berdasarkan Pekerjaan	79
	4.1.6 Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per bulan.....	80
	4.1.7 Berdasarkan Tingkat Literasi Keuangan Digital	81
	4.1.8 Berdasarkan Kepemilikan Akun dan Penggunaan Layanan	82
	4.1.9 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Layanan	83
4.2	Analisis Deskriptif Statistik	84
	4.2.1 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1)	84
	4.2.2 Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Digital (X2)	88
	4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	94

4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	99
4.3.1	Hasil Uji Validitas	99
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	102
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	102
4.4.1	Uji Normalitas	102
4.4.2	Uji Multikolinearitas	104
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	105
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	106
4.6	Uji Hipotesis	108
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	108
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F)	109
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	111
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....		113
5.1	Pembahasan.....	113
5.1.1	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan.....	113
5.1.2	Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan.....	115
5.1.3	Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan	117
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	119
5.2.1	Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan.....	119
5.2.2	Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan.....	120
5.2.3	Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan.....	121
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	123
BAB VI PENUTUP.....		124
6.1	Kesimpulan	124
6.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		131

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Penduduk Kota Banjarmasin Berdasarkan Kelompok Usia	7
Tabel 2. 1	Pedoman Klasifikasi Tingkat Literasi Keuangan	43
Tabel 2. 2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	61
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert.....	65
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	65
Tabel 3. 4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	74
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	75
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	78
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan.....	80
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Literasi Keuangan Digital	82
Tabel 4. 8	Kepemilikan Akun dan Penggunaan Layanan.....	83
Tabel 4. 9	Frekuensi Penggunaan Layanan Enam Bulan Terakhir.....	83
Tabel 4. 10	Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1)	84
Tabel 4. 11	Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Digital (X2)	88
Tabel 4. 12	Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	94
Tabel 4. 13	Hasil Uji Validitas	100
Tabel 4. 14	Hasil Uji Reliabilitas.....	102
Tabel 4. 15	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	104
Tabel 4. 16	Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4. 17	Uji Regresi Linier Berganda	106
Tabel 4. 18	Hasil Uji Parsial (Uji t)	108
Tabel 4. 19	Hasil Uji Simultan (Uji F)	110
Tabel 4. 20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	111

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Tipe <i>Fintech</i> yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2	Pertumbuhan Pengguna <i>Paylater</i> di Indonesia (2023-2025).....	3
Gambar 1. 3	Rata-Rata Nilai Transaksi <i>Paylater</i> Terhadap Pendapatan Bulanan Berdasarkan Kelompok Umur	5
Gambar 1. 4	Layanan <i>Paylater</i> yang Paling Banyak Digunakan Gen Z dan Milenial	6
Gambar 1. 5	Diagram Prasurvei Awal.....	8
Gambar 1. 6	Diagram Prasurvei Alasan Penggunaan Layanan <i>Shopee Paylater</i> ...	9
Gambar 2. 1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	24
Gambar 2. 2	Proses Pengambilan Keputusan Penggunaan	26
Gambar 2. 3	Model Penelitian	54
Gambar 4. 1	Hasil Histogram	103
Gambar 4. 2	P-Plot	103
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	106
Gambar 5. 1	Model Akhir Penelitian.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1. 1	Kuesioner Penelitian	132
Lampiran 2. 1	Hasil Output Tabel Frekuensi Profil Responden	140
Lampiran 2. 2	Hasil Statistik Deskripif Variabel Gaya Hidup (X1)	141
Lampiran 2. 3	Hasil Statistik Deskripif Variabel Literasi Keuangan Digital (X2)	144
Lampiran 2. 4	Hasil Statistik Deskripif Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	147
Lampiran 2. 5	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1)	150
Lampiran 2. 6	Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Digital (X2)	151
Lampiran 2. 7	Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	151
Lampiran 2. 8	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X1).....	152
Lampiran 2. 9	Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Digital (X2).....	152
Lampiran 2. 10	Uji Reliabilitas Keputusan Penggunaan (Y)	152
Lampiran 2. 11	Uji Normalitas.....	153
Lampiran 2. 12	Uji Multikolinieritas	154
Lampiran 2. 13	Uji Heteroskedasititas	154
Lampiran 2. 14	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	155
Lampiran 2. 15	Uji Parsial/Uji T	155
Lampiran 2. 16	Uji Simultan/Uji F.....	155
Lampiran 2. 17	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	155
Lampiran 2. 18	r-Tabel.....	156
Lampiran 2. 19	t-Tabel	156
Lampiran 2. 20	F-Tabel.....	157