

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB-FOOD (Studi Pada Masyarakat Pengguna Layanan Grab-Food di Wilayah Banjarmasin Utara)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

**ADITYA RAMADHAN
D1A215002**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019**