

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA (STUDI PADA
PENGOLAHAN KERUPUK IKAN DI KECAMATAN TAKISUNG)**



Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**RIZKIA YUNIARTI
NIM : 2110312320078
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR LEGALITAS

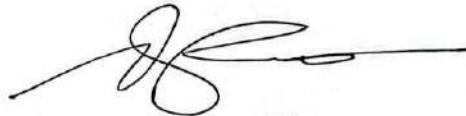
**PENGARUH PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA (STUDI PADA
USAHA PENGOLAHAN KERUPUK IKAN DI KECAMATAN TAKISUNG)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rizkia Yuniarti
2110312320078

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Juli 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Sudirwo, S.E., M.M.
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Manajemen




Abdul Hadi, SE., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Rizkia Yuniarti
NIM : 2110312320078
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan di Kecamatan Takisung)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 15 Juli 2025

Tim Penguji

Pembimbing : Sudirwo, S.E., M.M.



Penguji I : Anna Nur Faidah, S.E., M.Si

Penguji II : Akhmad Supriyanto S.E., M.M.

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Rizkia Yuniarti
NIM : 2110312320078
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan di Kecamatan Takisung)
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 15 Juli 2025
Waktu Ujian : 15.00 s/d 17.00 WITA
Tempat : Ruang Ujian II

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, 1 Agustus 2025

Mahasiswa

Rizkia Yuniarti
NIM. 2110312320078

Pembimbing

Sudirwo, S.E., M.M
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Manajemen


Abdul Hadi, SE., M.Si
NIP: 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan



Rizkia Yuniarti

NIM. 2110312320078

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4.3 Manfaat Akademis.....	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Penggunaan Media Sosial.....	14
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.1.3 Kinerja Usaha.....	21
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	26
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	32
3.1 Kerangka Konseptual.....	32
3.2 Hipotesis Penelitian.....	33
3.2.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha.....	33
3.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	34

BAB IV METODE PENELITIAN.....	36
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
4.2 Jenis Penelitian.....	36
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	36
4.4 Unit Analisis.....	37
4.5 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	37
4.5.1 Populasi Penelitian.....	37
4.5.2 Sampel Penelitian	38
4.6 Variabel Dan Definisi Operasional.....	39
4.6.1 Variabel Independen.....	39
4.6.2 Variabel Dependen.....	40
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
4.8 Teknik Analisis Data.....	42
4.8.1 Uji Validitas Dan Reabilitas.....	42
4.8.2 Uji Linearitas.....	42
4.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.8.5 Uji Hipotesis.....	46
4.8.6 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	48
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
5.2 Hasil Dan Analisis.....	50
5.2.1 Karakteristik Responden.....	50
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	60
5.2.3 Uji Instrumen Penelitian.....	72
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	76
5.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
5.2.6 Uji Hipotesis.....	81
5.2.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	84

5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
5.3.1 Pengaruh Pengguna Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha.....	85
5.3.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	89
5.4 Implikasi Penelitian.....	93
5.4.1 Implikasi Teoritis.....	93
5.4.2 Implikasi Praktis.....	97
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	100
BAB VI PENUTUP.....	102
6.1 Kesimpulan.....	102
6.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengolahan Kerupuk Ikan.....	4
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Usaha kerupuk ikan.....	5
Tabel 1.2 Hasil Observasi Awal Variabel Kinerja Usaha (Y).....	8
Tabel 1.3 Hasil Observasi Awal Variabel Penggunaan Media Sosial (X1).....	9
Tabel 1.4 Hasil Observasi Awal Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2).....	10
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya dan Jurnal.....	27
Tabel 4.1 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden.....	54
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama usaha.....	56
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan akhir.....	58
Tabel 5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan.....	59
Tabel 5.9 Deskripsi Statistik Variabel Penggunaan Media Sosial.....	61
Tabel 5.10 Deskripsi Statistik Variabel Orientasi Kewirausahaan	65
Tabel 5.11 Deskripsi Statistik Variabel Kinerja Usaha	66
Tabel 5.12 Hasil Uji Validitas Variabel Pengguna Media Sosial.....	73
Tabel 5.13 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	73
Tabel 5.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha.....	74
Tabel 5.15 Hasil Uji Reabilitas.....	75
Tabel 5.16 Hasil Uji Linearitas.....	70
Tabel 5.17 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 5.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 5.19 Hasil Uji Glejser.....	79
Tabel 5.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	80

Tabel 5.21 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	82
Tabel 5.22 Hasil Uji T (Parsial).....	81
Tabel 5.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R – Square).....	84
Tabel 5.24 Tabulasi Interpretasi Nilai R.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Critical Review Journal.....	110
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	115
Lampiran 3 Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 5 Data Observasi Awal.....	123
Lampiran 6 Dokumentasi Observasi Awal.....	130
Lampiran 7 Output Karakteristik Responden.....	136
Lampiran 8 Deskriptif Variabel Penelitian.....	138
Lampiran 9 Output SPSS.....	140
Lampiran 12 R-Tabel.....	150
Lampiran 13 T-Tabel.....	151
Lampiran 14 F-Tabel.....	152

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan di Kecamatan Takisung)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat. Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan panjang yang penuh tantangan, baik dalam aspek teknis, emosional, maupun akademik. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi dan menyelesaikan studi di lingkungan universitas ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan dukungan, arahan, dan fasilitas selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan akademik kepada penulis selama masa studi.
4. Bapak Sudirwo SE, MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing penulis melalui berbagai proses penelitian, mulai dari penyusunan proposal, pengambilan data, hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si, dan Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berarti bagi penyempurnaan karya tulis ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman yang sangat berarti bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Almarhum Bapak tercinta, M. Najiullah yang semasa hidup sampai sekarang selalu menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
8. Ibu penulis, Ibu Nurul, yang selalu menjadi sumber kekuatan dengan doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan yang luar biasa dalam setiap langkah penulis.
9. Keluarga besar dan orang-orang terdekat, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah perjuangan penulis.
10. Teman-teman seperjuangan, sahabat, dan rekan-rekan mahasiswa, yang telah bersama-sama melewati proses perkuliahan dan saling memberi dukungan dalam suka maupun duka.
11. Para responden penelitian, yang telah meluangkan waktu dan memberikan jawaban yang sangat membantu dalam kelengkapan data penelitian ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar karya tulis ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik secara akademik maupun praktis, bagi semua pihak yang berkepentingan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi amal jariyah bagi semua pihak yang terlibat di dalamnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada

kita semua. Aamiin.

Banjarmasin, 14 Juli 2025

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'RybiS' with a horizontal line underneath.

Rizkia Yuniarti
2110312320078

ABSTRACT

Rizkia Yuniarti. The Influence of Social Media Users and Entrepreneurial Orientation on Business Performance (Study on Fish Cracker Processing in Takisung District). Advisor: Sudirwo.

This study uses a quantitative approach. The population used in this study were Fish Cracker Processing MSMEs who were owners and managers and were aged 20 years and over. Data were collected from 30 respondents. The sampling technique used in this study was purposive sampling using an offline questionnaire. The data was processed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS software version 25.

The results of the study show that: (1) Social Media Users have a significant influence on the performance of Fish Cracker Processing MSMEs in Takisung District; (2) Entrepreneurial Orientation does not have a significant influence on the performance of Fish Cracker Processing MSMEs in Takisung District.

Keywords: Social Media Users, Entrepreneurial Orientation, Business Performance

ABSTRAK

Rizkia Yuniarti. Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Pengolahan Kerupuk Ikan di Kecamatan Takisung). Pembimbing: Sudirwo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Pengolahan Kerupuk Ikan yang merupakan pemilik sekaligus pengelola dan telah berusia 20 tahun ke atas. Data dikumpulkan dari 30 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* menggunakan kuesioner dalam bentuk *offline* berupa angket. Data diolah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengguna Media Sosial berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM Pengolahan Kerupuk Ikan di Kecamatan Takisung; (2) Orientasi Kewirausahaan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM Pengolahan Kerupuk Ikan di Kecamatan Takisung.

Kata kunci: Pengguna Media Sosial, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Usaha