

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

MUHAMMAD ALFIAN NOOR

NIM: 2110412210013



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONISME
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA
BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Muhammad Alfian Noor
NIM : 2110412210013

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001

[.....]

b. Penguji I

Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si
NIP. 199211262019032026

[.....]

c. Penguji II

Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA
NIP. 196701131994031001

[.....]

Banjarmasin, 26 Mei 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

[.....]

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

[.....]

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2370/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
2. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
3. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Alfian Noor
NIM : 2110412210013
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme
Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 26 Mei 2025
J a m : 11.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Mei 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSE

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 26 bulan Mei tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2370/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 19 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Alfian Noor
NIM : 2110412210013
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81,66 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

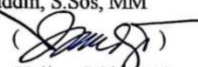

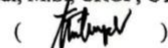
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Alfian Noor

1. Ketua : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()
3. Anggota : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin”

Skripsi ini ditulis sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat hambatan akan tetapi dengan adanya bantuan dari berbagai pihak tantangan itu dapat teratasi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB sebagai dosen pembimbing akademik yang telah membantu dalam kegiatan akademik penulis.

6. Bapak Dr. Taharuddin S.Sos., MM sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak membantu memberikan arahan, masukan dan koreksi dalam menyelesaikan penulisan dan penelitian skripsi ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis agar penulisan dan penelitian skripsi ini dapat lebih baik dan sesuai dengan pedoman skripsi.
8. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si., CRGP, CTIA selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis agar penulisan dan penelitian skripsi ini dapat lebih baik dan sesuai dengan pedoman skripsi.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang membantu memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan membantu melancarkan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan ridho-Nya atas dukungan serta bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari keterbatasan dalam pelaksanaan dan memiliki kekurangan saat penyusunan skripsi. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca.

Banjarmasin, 26 Mei 2025



Muhammad Alfian Noor
NIM. 2110412210013

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya panjatkan puji dan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sang penerang hidup dunia dan akhirat, atas segala nikmat yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada:

1. Untuk kedua orang tua tercinta, umi dan abah, terima kasih atas doa, motivasi, pengorbanan dan nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini. Semoga segala bentuk perjuangan dan kebaikan yang dicurahkan terhadap saya, mendapatkan balasan pahala jariyah dan ridho dari Allah SWT.
2. Untuk kakak-kakak saya, Aldi, Arief dan Vivin, yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang hingga saat ini.
3. Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya saya sampaikan kepada dosen pembimbing saya, Dr. Taharuddin, S.Sos., MM, yang dengan kesabaran dan ketenangan luar biasa selalu memberikan bimbingan terbaik. Beliau senantiasa cepat tanggap, bersedia meluangkan waktu untuk setiap sesi konsultasi, serta tak henti-hentinya memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti. Berkat dedikasi dan dukungan beliau, saya mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah, Layun, Nia, Rangga, Rifky, Abdul Halim dan rekan-rekan satu bimbingan skripsi bersama Pak Taharuddin, Ghaita dan Ghaza, terima kasih sudah jadi tempat bertukar pikiran, dan memastikan saya tidak tersesat (terlalu jauh) dalam dunia referensi dan revisi.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 26 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Alfian Noor
NIM. 2110412210013

ABSTRAK

Muhammad Alfian Noor, 2110412210013, 2025. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Taharuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Sampel sebanyak 100 responden yang pernah mengikuti acara tentang keuangan, pernah berbelanja di e-commerce, dan berdomisili di kota Banjarmasin, data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin. Gaya Hidup Hedonisme berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin. Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Muhammad Alfian Noor, 2110412210013, 2025. The Influence of Financial Literacy and Hedonism Lifestyle on Generation Z Consumptive Behavior in Banjarmasin City, under the guidance of: Taharuddin.

This study aims to determine the influence of Financial Literacy and Hedonism Lifestyle on Generation Z Consumptive Behavior in Banjarmasin City.

This study uses a quantitative approach with a survey design. A sample of 100 respondents who have attended events about finance, have shopped on e-commerce, and are domiciled in Banjarmasin City, data were collected using a questionnaire and analyzed using multiple linear regression.

The results of this study prove that Financial Literacy does not have a significant effect on Generation Z Consumptive Behavior in Banjarmasin City. Hedonism Lifestyle has a significant positive effect on Generation Z Consumptive Behavior in Banjarmasin City. And Financial Literacy and Hedonism Lifestyle have a significant effect on Generation Z Consumptive Behavior in Banjarmasin City.

Keywords: *Financial Literacy, Hedonism Lifestyle, Consumptive Behavior*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	21
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	21
2.1.2.2 Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	22
2.1.2.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	23
2.1.3 Literasi Keuangan.....	25
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	25
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	27
2.1.3.3 Tingkat Literasi Keuangan	29

2.1.3.4 Indikator Literasi Keuangan.....	29
2.1.4 Gaya Hidup.....	31
2.1.4.1 Pengertian Gaya Hidup.....	31
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	32
2.1.5 Gaya Hidup Hedonisme.....	34
2.1.5.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonisme.....	34
2.1.5.2 Indikator Gaya Hidup Hedonisme.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	45
2.3.1 Hipotesis.....	45
2.3.2 Model Penelitian.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Pendekatan Penelitian.....	50
3.2 Desain Penelitian.....	50
3.3 Lokasi Penelitian.....	50
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Besar Sampel.....	51
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	53
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	53
3.5.1.1 Literasi Keuangan.....	53
3.5.1.2 Gaya Hidup Hedonisme.....	54
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	56
3.5.2.1 Perilaku Konsumtif.....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Skala Pengukuran.....	61
3.7.2 Statistik Deskriptif.....	62
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.7.3.1 Uji Validitas.....	62
3.7.3.2 Uji Reliabilitas.....	63

3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	63
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas.....	64
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.7.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
3.7.6 Uji Hipotesis.....	66
3.7.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	66
3.7.6.2 Uji Simultan (Uji-F).....	67
3.7.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
4.1 Karakteristik Responden.....	69
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	69
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	70
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden.....	70
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	71
4.1.5 Pengalaman Mengikuti/menghadiri Acara Tentang Keuangan.....	72
4.1.6 Pengalaman Pernah Berbelanja di <i>E-commerce</i>	72
4.2 Deskriptif Variabel.....	73
4.2.1 Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X1).....	73
4.2.2 Deskriptif Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X2).....	76
4.2.3 Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	79
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	82
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	85
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	85
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	88
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	90
4.6 Uji Hipotesis.....	91
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	91
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	92

4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	93
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	95
5.1 Interpretasi Hasil.....	95
5.1.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	95
5.1.2 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif	96
5.1.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif	98
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	98
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB VI PENUTUP.....	103
6.1 Kesimpulan	103
6.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	
BIODATA	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok	3
Tabel 1. 2	Observasi Pendahuluan Penelitian	11
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	58
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert	61
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden	62
Tabel 3. 4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	70
Tabel 4. 3	Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	70
Tabel 4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	71
Tabel 4. 5	Pengalaman Mengikuti/Menghadiri Acara Keuangan	72
Tabel 4. 6	Pengalaman Berbelanja di <i>E-commerce</i>	72
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan.....	73
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup Hedonisme	76
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....	79
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas	83
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 12	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	88
Tabel 4. 13	Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 15	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji-t).....	92
Tabel 4. 16	Hasil Uji Simultan (Uji F)	93
Tabel 4. 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Indeks Literasi Keuangan Nasional.....	5
Gambar 1. 2	Data Konsumsi Internet Menurut Generasi.....	8
Gambar 4. 1	Grafik Histogram (Model Analisis Grafik)	86
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-P Plot	87
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Gambar 5. 1	Hasil Model Penelitian	101

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	122
Lampiran 3	Output SPSS.....	132
Lampiran 4	r-tabel, t-tabel, dan F-tabel.....	150
Lampiran 5	Sertifikat.....	155

