

SKRIPSI

***CROWDFUNDING* DI MEDIA SOSIAL: STUDI ETNOGRAFI INTERNET
PADA FANDOM ARMY INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

SITI NURANNISA

2210414320016

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2026

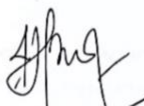
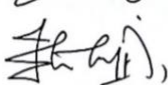


KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : lisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**CROWDFUNDING DI MEDIA SOSIAL: STUDI ETNOGRAFI INTERNET PADA
FANDOM ARMY INDONESIA**

- A. Nama Mahasiswa : Siti Nurannisa
NIM : 2210414320016
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **79,70 A-**) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Juni 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198611302008122002
 - b. Sekretaris
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
NIP. 198204212014041001
 - c. Anggota
Dr. Yuanita Setvastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

(,
,
()

Banjarmasin, 03 Juli 2026
Ketua Tim Penguji,



Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198611302008122002



Mengetahui,
Ketua Tim Penguji

Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
NIP. 198204212014041001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Siti Nurannisa
Tempat/Tanggal Lahir : Martapura, 27 Oktober 2004
NIM : 2210414320016
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Jl. Oksigen 1, RT 05 RW 01, Kota Banjarbaru

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul “*Crowdfunding* di Media Sosial: Studi Etnografi Internet Pada Fandom ARMY Indonesia” adalah hasil karya sendiri. Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang bukan plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan norma hukum yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian lembar pernyataan ini dibuat tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Siti Nurannisa

NIM. 2210414320016



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Dua Puluh Lima Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2051/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama	: Siti Nurannisa
NIM	: 2210414320016
Jurusan/Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Crowdfunding di Media Sosial: Studi Etnografi Internet Pada Fandom ARMY Indonesia
Tempat Ujian	: Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian	: 14.00 s/d selesai
Nilai	: 79,70 (A-)
Dinyatakan	: Lulus / Tidak Lulus

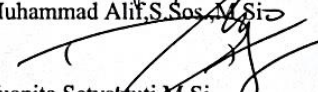
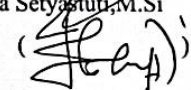
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 25 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Siti Nurannisa

1. Ketua : Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
()
2. Sekretaris : Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Siti Nurannisa
NIM : 2210414320016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Crowdfunding di Media Sosial: Studi Etnografi Internet
Pada Fandom ARMY Indonesia

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Novaria Maulina,S.I.Kom.,M.I.Kom	80	
2.	Dr. Muhammad Alif,S.Sos.,M.Si	80	
3.	Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 79,7

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 25 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2051/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Novaria Maulina, S.Ikom. M.Ikom
2. Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP, M.Si

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Siti Nurannisa
NIM : 2210414320016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Crowdfunding di Media Sosial: Studi Etnografi Internet
Pada Fandom ARMY Indonesia

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 25 Juni 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



ABSTRAK

Siti Nurannisa, 2210414320016, 2026. *Crowdfunding* di Media Sosial: Studi Etnografi Internet Pada Fandom ARMY Indonesia. Dibawah bimbingan Novaria Maulina.

Fenomena fandom di media sosial tidak hanya berkaitan dengan aktivitas penggemar terhadap idola, tetapi juga berkembang menjadi ruang partisipasi sosial, salah satunya melalui praktik *crowdfunding*. Fandom ARMY Indonesia sebagai komunitas penggemar BTS kerap menerima stigma negatif di media sosial, namun di sisi lain aktif melakukan *crowdfunding* untuk tujuan sosial dan kemanusiaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif fandom ARMY Indonesia dalam melakukan *crowdfunding* di media sosial, bentuk-bentuk praktik komunikasi pada setiap tahapannya, serta keterkaitannya dengan stigma negatif terhadap fandom di ruang digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis etnografi internet dan landasan teori Digital Fandom dari Paul Booth. Data diperoleh melalui wawancara, observasi daring, dan dokumentasi digital. Wawancara dilakukan kepada 11 informan yang terdiri atas 7 informan kunci dan 4 informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif fandom ARMY Indonesia dalam melakukan *crowdfunding* didasari oleh kepedulian sosial dan kemanusiaan, serta keinginan menyalurkan nilai-nilai positif dari BTS. Bentuk-bentuk praktik komunikasi dalam *crowdfunding* diwujudkan melalui tahapan partisipatif dan kolaboratif yang meliputi perencanaan, penyebaran informasi, pelaksanaan, serta pelaporan hasil melalui media sosial. *Crowdfunding* juga berfungsi sebagai representasi identitas kolektif fandom dalam merespons stigma negatif melalui aksi sosial yang transparan. Temuan ini menunjukkan bahwa *crowdfunding* merupakan bentuk budaya partisipatif digital yang menempatkan fandom sebagai aktor sosial di ruang digital.

Kata kunci: ARMY Indonesia, *crowdfunding*, etnografi internet, fandom, media sosial

ABSTRACT

Siti Nurannisa, 2210414320016, 2026. Crowdfunding on Social Media: An Internet Ethnographic Study of the Indonesian ARMY Fandom. Under the supervision of Novaria Maulina.

The phenomenon of fandom on social media was no longer limited to fan activities related to idols but had also developed into a space for social participation, one of which was through crowdfunding practices. ARMY Indonesia, as the fandom community of BTS, often received negative stigma on social media. However, at the same time, the fandom actively participated in fundraising activities for social and humanitarian purposes. This study aimed to identify the motives of the ARMY Indonesia fandom in conducting crowdfunding on social media, to examine the forms of communication practices at each stage of crowdfunding, and to explore the relationship between these crowdfunding practices and negative stigma toward the fandom in digital spaces.

This research employed a qualitative method with an internet ethnography approach and was grounded in the Digital Fandom theory proposed by Paul Booth. Data were collected through interviews, online observation, and digital documentation. Interviews were conducted with 11 informants, consisting of 7 key informants and 4 supporting informants. The findings showed that the motives of the ARMY Indonesia fandom in conducting crowdfunding were based on social and humanitarian concern, as well as the desire to channel the positive values of BTS. The communication practices in crowdfunding were realized through participatory and collaborative stages, which included planning, information dissemination, implementation, and reporting results through social media. Crowdfunding also functioned as a representation of the fandom's collective identity in responding to negative stigma through transparent social actions. These findings indicated that crowdfunding represented a form of digital participatory culture that positioned fandom as a social actor in digital spaces.

Keywords: *ARMY Indonesia, crowdfunding, internet ethnography, fandom, social media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Crowdfunding di Media Sosial: Studi Etnografi Internet pada Fandom ARMY Indonesia**”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, doa, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Kepala Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Penguji 2 yang turut memberikan masukan berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji 1 yang turut memberikan kritik dan saran yang konstruktif kepada penulis.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis berkuliah.
7. Keluarga dan teman dekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang ikut mendukung dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam untuk diri sendiri, Siti Nurannisa. Terima kasih telah kuat hingga detik ini. Terima kasih telah memilih untuk bertahan meskipun dalam proses penulisan skripsi ini banyak rintangan berat yang dilalui. Terima kasih telah mampu melewati berbagai fase sulit dan akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memahami bahwa skripsi ini masih belum sempurna sepenuhnya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna meningkatkan kualitas penyusunan di masa yang akan datang.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, terutama dalam pengembangan Ilmu Komunikasi.

Banjarmasin, 03 Juli 2026

Penulis,

Siti Nurannisa

2210414320016

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Konseptual.....	22
2.2.1 Fans dan Fandom	22
2.2.2 Digital Fandom	24
2.2.3 Aktivitas Fandom.....	26
2.2.4 Interaksi Sosial.....	28
2.2.5 Motif	29

2.2.6 <i>Crowdfunding</i>	31
2.2.7 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi dalam Tahapan <i>Crowdfunding</i>	35
2.2.8 Stigma	43
2.2.9 Stigma Fandom	46
2.2.10 Media Sosial dan Representasi Stigma	48
2.3 Tinjauan Teoritis	52
2.4 Kerangka Berpikir	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.2 Jenis Penelitian	56
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	57
3.3.1 Lokasi Penelitian	57
3.3.2 Waktu Penelitian	58
3.4 Sumber Data	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	66
3.7 Triangulasi Data	68
3.7.1 Triangulasi Sumber	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Penelitian	71
4.1.1 Fandom ARMY Indonesia di Media Sosial	71
4.1.2 Profil Informan Penelitian	77
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Motif Fandom ARMY Indonesia dalam Melakukan Praktik <i>Crowdfunding</i>	81

4.2.1.1 Motif Kepedulian Sosial dan Kemanusiaan	81
4.2.1.2 Motif Nilai Positif dari BTS.....	86
4.2.2 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Setiap Tahapan <i>Crowdfunding</i> yang Dilakukan oleh Fandom ARMY Indonesia	93
4.2.2.1 Media Sosial sebagai Ruang Praktik <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia	94
4.2.2.2 <i>Crowdfunding</i> yang Dilakukan oleh Fandom ARMY Indonesia untuk Aksi Sosial dan Kemanusiaan.....	101
4.2.2.3 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Perencanaan <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia	104
4.2.2.4 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Penyebaran Informasi <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia.....	112
4.2.2.5 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Pelaksanaan <i>Crowdfunding</i> Fandom ARMY Indonesia	120
4.2.2.6 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Pelaporan Hasil <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia.....	126
4.2.3 Praktik <i>Crowdfunding</i> dalam Konteks Stigma Negatif terhadap Fandom ARMY Indonesia.....	145
4.2.3.1 Pandangan Informan Terhadap Stigma Negatif Fandom ARMY Indonesia di Media Sosial	145
4.2.3.2 Stigma Negatif dan Praktik <i>Crowdfunding</i> Fandom ARMY Indonesia	151
4.3 Pembahasan Penelitian	162
4.3.1 Motif Fandom ARMY Indonesia dalam Melakukan Praktik <i>Crowdfunding</i>	164
4.3.1.1 Motif Kepedulian Sosial dan Kemanusiaan	166
4.3.1.2 Motif Nilai Positif dari BTS.....	171

4.3.2 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada <i>Crowdfunding</i> yang Dilakukan oleh Fandom ARMY Indonesia	178
4.3.2.1 Media Sosial sebagai Ruang Praktik <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia	179
4.3.2.2 <i>Crowdfunding</i> yang Dilakukan oleh Fandom ARMY Indonesia untuk Aksi Sosial dan Kemanusiaan	184
4.3.2.3 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Perencanaan <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia	188
4.3.2.4 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Penyebaran Informasi <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia.....	196
4.3.2.5 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Pelaksanaan <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia	204
4.3.2.6 Bentuk-Bentuk Praktik Komunikasi pada Tahap Pelaporan Hasil <i>Crowdfunding</i> oleh Fandom ARMY Indonesia.....	212
4.3.3 Praktik <i>Crowdfunding</i> dalam Konteks Stigma Negatif Fandom ARMY Indonesia.....	220
4.3.3.1 Pandangan Informan Terhadap Stigma Negatif Fandom ARMY Indonesia di Media Sosial	222
4.3.3.2 Stigma Negatif dan Praktik <i>Crowdfunding</i> Fandom ARMY Indonesia	228
BAB V PENUTUP.....	241
5.1 Kesimpulan.....	241
5.2 Saran.....	243
DAFTAR PUSTAKA.....	246
LAMPIRAN.....	252