

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG DI PASAR RAKYAT (TRADISIONAL) SUDIMAMPIR BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**NUR SALMA**

**2210412120018**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
ADMINISTRASI BISNIS  
BANJARMASIN**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG DI PASAR RAKYAT (TRADISIONAL) SUDIMAMPIR BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Nur Salma  
NIM : 2210412120018
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM [.....]  
NIP.197604142001121003
  - b. Penguji I  
Dr. Taharudin, S.Sos, MM [.....]  
NIP.197401102000031001
  - c. Penguji II  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM [.....]  
NIP.197306161999031003

Banjarmasin, 20 Agustus 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nur Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP.197604142001121003



Mengetahui  
Dekan FISIP UNLAM

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

## SURAT TUGAS

Nomor 1931/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat  
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nur Salma  
NIM : 2210412120018  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Keberagaman Produk  
Terhadap Minat Beli Ulang di Pasar Rakyat  
(Tradisional) Sudimampir Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 26 Juni 2026  
J a m : 10.30 Wita – Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2026  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
NIP 197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik  
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jum'at tanggal 26 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1931/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 12 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Nur Salma  
NIM : 2210412120018  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Pasar Rakyat (Tradisional) Sudimampir Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai  
Nilai :  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 26 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Nur Salma

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

3. Anggota : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

  
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli di Pasar rakyat (tradisional) Sudimampir Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si. selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku koordinator prodi Administrasi Bisnis.
4. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Dr. Taharudin, S.Sos, MM selaku dosen penguji 1.
6. Bapak Dr. Hairudinor, S.Sos., MM selaku dosen penguji 2.
7. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
8. Dosen dan staf program studi Administrasi Bisnis.

9. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan.
10. Teman seperjuangan semua angkatan 2022 program studi Administrasi Bisnis.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin,                      Juni 2026

Nur Salma

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa untuk peneliti, selalu memberi peneliti kekuatan, membekali dengan ilmu pengetahuan serta memberikan petunjuk dan kemudahan setiap kali peneliti merasa bingung dan kesusahan. Atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Rasa syukur dan bahagia ini peneliti persembahkan kepada orang-orang yang peneliti cintai dan sangat berarti dalam hidup peneliti karena sudah menjadi penyemangat atas segala perjuangan selama ini, hingga menjadi alasan terkuat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti persembahkan kepada kedua orang tua peneliti yang luar biasa hebatnya, abah (Jani) dan mama (Kamariyah) yang selalu memberi kasih sayang, motivasi, selalu berusaha memenuhi kebutuhan peneliti, doa serta dukungan yang tiada henti kepada peneliti selama melalui proses perkuliahan, penulisan tugas akhir, sampai saat ini. Terima kasih untuk segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang selalu diberikan kepada peneliti, dari peneliti lahir sampai sekarang, semoga abah dan mama selalu diberikan keberkahan hidup dan diberikan umur yang panjang agar bisa melihat dan kebersamaan peneliti sampai peneliti menjadi anak yang sukses.

Terima kasih juga kepada kakak peneliti (Annisa) dan abang (Irfansyah), yang selalu mengapresiasi, memberikan dukungan, bantuan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk segala bentuk dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh dosen, khususnya dosen pembimbing dan dosen penguji, atas ilmu, arahan, bimbingan, kritik, serta saran yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Ilmu dan pengalaman yang telah diberikan akan menjadi bekal yang sangat berarti bagi peneliti di masa yang akan datang.

Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada teman-teman yang telah menemani perjalanan perkuliahan, memberikan bantuan, dukungan, serta semangat kepada peneliti.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 20 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



**Nur Salma**

NIM: 2210412120018

## ABSTRAK

Nur Salma, 2210412120018, 2026. Pengaruh Persepsi Harga dan Keberagaman Produk terhadap Minat Beli Ulang di Pasar Rakyat (Tradisional) Sudimampir Banjarmasin, dibawah bimbingan Muhammad Hasanur Arifin.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel persepsi harga dan keberagaman produk terhadap Minat Beli Ulang di Pasar Rakyat (Tradisional) Sudimampir Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel ditetapkan sebanyak 100 konsumen yang pernah berkunjung ke Pasar Sudimampir yang kemudian berminat untuk melakukan pembelian ulang di Pasar Sudimampir Banjarmasin yang dipilih menggunakan *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, kemudian di uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang di Pasar Rakyat (Tradisional) Sudimampir Banjarmasin, keberagaman produk berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang di Pasar Rakyat (Tradisional) Sudimampir Banjarmasin, serta persepsi harga dan keberagaman produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli ulang di Pasar Rakyat (Tradisional) Sudimampir Banjarmasin.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Keberagaman Produk, Minat Beli Ulang

## **ABSTRACT**

*Nur Salma, 2210412120018, 2026. The Influence of Price Perception and Product Diversity on Repurchase Interest in the Sudimampir Banjarmasin People's Market (Traditional), under the guidance of Muhammad Hasanur Arifin.*

*This study was conducted with the aim of examining the partial and simultaneous influence of price perception variables and product diversity on Repurchase Interest in the Sudimampir Banjarmasin People's Market (Traditional). This study uses a quantitative approach. The sample was determined to be 100 consumers who had visited Sudimampir Market who were then interested in making a repurchase at Sudimampir Market Banjarmasin which was selected using accidental sampling. Data was collected through questionnaires, then hypothesized tests using multiple linear regression.*

*The results of this study show that price perception has a partial significant effect on repurchase interest in Sudimampir Banjarmasin People's Market, product diversity has a partial insignificant effect on repurchase interest in Sudimampir Banjarmasin People's Market (Traditional), and price perception and product diversity have a simultaneous significant effect on repurchase interest in Sudimampir Banjarmasin People's Market (Traditional).*

*Keywords: Price Perception, Product Diversity, Repurchase Interest*

## DAFTAR ISI

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....        | ii   |
| SURAT TUGAS .....              | iii  |
| BERITA ACARA .....             | iv   |
| KATA PENGANTAR.....            | v    |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....       | vii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....   | ix   |
| ABSTRAK .....                  | x    |
| <i>ABSTRACT</i> .....          | xi   |
| DAFTAR ISI .....               | xii  |
| DAFTAR TABEL.....              | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....            | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....          | xvii |
| BAB I .....                    | 1    |
| PENDAHULUAN.....               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....      | 16   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....     | 16   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 17   |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....   | 17   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....    | 17   |
| BAB II.....                    | 18   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....         | 18   |
| 2.1 Landasan Teori .....       | 18   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen .....  | 18   |
| 2.1.2 Minat Beli Ulang.....    | 22   |
| 2.1.3 Persepsi Harga.....      | 26   |
| 2.1.4 Keberagaman Produk ..... | 30   |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                       | 33 |
| 2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....            | 41 |
| 2.3.1 Hipotesis Penelitian.....                     | 41 |
| 2.3.2 Model Penelitian .....                        | 46 |
| BAB III.....                                        | 47 |
| METODE PENELITIAN.....                              | 47 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                     | 47 |
| 3.3 Lokasi Penelitian.....                          | 48 |
| 3.4 Populasi, Besar Sample dan Teknik Sampling..... | 48 |
| 3.4.1 Populasi.....                                 | 48 |
| 3.4.2 Besar Sample.....                             | 48 |
| 3.4.3 Tehnik Sampling .....                         | 49 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....             | 50 |
| 3.5.1 Variabel Bebas.....                           | 50 |
| 3.5.2 Variabel Terikat .....                        | 53 |
| 3.6 Tehnik Pengumpulan Data .....                   | 57 |
| 3.6.1 Data Primer .....                             | 58 |
| 3.6.2 Data Sekunder .....                           | 58 |
| 3.7 Tehnik Analisis Data .....                      | 58 |
| 3.7.1 Skala Pengukuran.....                         | 58 |
| 3.7.2 Deskriptif Statistik .....                    | 59 |
| 3.7.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....           | 60 |
| 3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....                       | 61 |
| 3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....        | 63 |
| 3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....                       | 64 |
| BAB IV .....                                        | 67 |
| HASIL PENELITIAN.....                               | 67 |
| 4.1 Karakteristik Responden.....                    | 67 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 67 |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 68  |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Wilayah..... | 69  |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....       | 71  |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....                          | 72  |
| 4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....                         | 84  |
| 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                | 86  |
| 4.4.1 Uji Normalitas Data .....                                 | 86  |
| 4.4.2 Uji Multikolinearitas .....                               | 89  |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....                              | 90  |
| 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....                | 91  |
| 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....                             | 92  |
| 4.6.1 Uji t.....                                                | 92  |
| 4.6.2 Uji F .....                                               | 94  |
| 4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 95  |
| BAB V.....                                                      | 96  |
| PEMBAHASAN HASIL .....                                          | 96  |
| 5.1 Pembahasan.....                                             | 96  |
| 5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....                            | 101 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                                | 102 |
| BAB VI .....                                                    | 104 |
| PENUTUP .....                                                   | 104 |
| 6.1 Kesimpulan .....                                            | 104 |
| 6.2 Saran.....                                                  | 104 |
| 6.2.1 Bagi Akademis .....                                       | 104 |
| 6.2.2 Bagi Praktis .....                                        | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                            | 107 |
| LAMPIRAN.....                                                   | 111 |
| BIODATA PENELITI .....                                          | 143 |

## DAFTAR TABEL

| No.         | Judul                                                                    |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1  | Penelitian Terdahulu.....                                                | 33 |
| Tabel 3. 1  | Definisi Operasional Variabel .....                                      | 54 |
| Tabel 3. 2  | Pengukuran Skala Likert .....                                            | 59 |
| Tabel 3. 3  | Rumus Interval Kelas .....                                               | 59 |
| Tabel 3. 4  | Interpretasi Koefisien Determinasi.....                                  | 66 |
| Tabel 4. 1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                           | 67 |
| Tabel 4. 2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                   | 68 |
| Tabel 4. 3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Wilayah .....               | 70 |
| Tabel 4. 4  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                       | 71 |
| Tabel 4. 5  | Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga (X1).....         | 72 |
| Tabel 4. 6  | Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keberagaman Produk (X2)<br>..... | 76 |
| Tabel 4. 7  | Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang (Y).....        | 80 |
| Tabel 4. 8  | Hasil Uji Validitas .....                                                | 84 |
| Tabel 4. 9  | Hasil Uji Reliabilitas .....                                             | 86 |
| Tabel 4. 10 | Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov .....                                        | 89 |
| Tabel 4. 11 | Hasil Uji Multikolinieritas.....                                         | 90 |
| Tabel 4. 12 | Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                                  | 91 |
| Tabel 4. 13 | Hasil Statistik Secara Parsial (Uji t) .....                             | 93 |
| Tabel 4. 14 | Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F) .....                            | 94 |
| Tabel 4. 15 | Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....                      | 95 |



## DAFTAR GAMBAR

| No.         | Judul                                                                                                           |     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 | Jumlah Pasar Rakyat Indonesia Berdasarkan Kategori (2024).                                                      | 3   |
| Gambar 1. 2 | Jumlah Pedagang atau Usaha Informal Menurut Pasar di Kota<br>Banjarماسin Tahun 2023                             | 4   |
| Gambar 1. 3 | Sungai Martapura Di samping Pasar Sudimampir.                                                                   | 7   |
| Gambar 1. 4 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berminat Melakukan<br>Pembelian Ulang di Pasar Sudimampir Banjarماسin. | 9   |
| Gambar 2. 1 | Model Penelitian                                                                                                | 46  |
| Gambar 4. 1 | Hasil Uji Normalitas Histogram                                                                                  | 87  |
| Gambar 4. 2 | Hasil Uji Normalitas P-Plot                                                                                     | 88  |
| Gambar 4. 3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas                                                                                   | 91  |
| Gambar 5. 1 | Hasil Model Akhir Penelitian                                                                                    | 102 |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No.        | Judul                                                                                                                                                |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian                                                                                                                                 |
| Lampiran 2 | Hasil Tabulasi Variabel Persepsi Harga (X1)                                                                                                          |
| Lampiran 3 | Hasil Tabulasi Variabel Keberagaman Produk (X2)                                                                                                      |
| Lampiran 4 | Hasil Tabulasi Variabel Minat Beli Ulang (Y)                                                                                                         |
| Lampiran 5 | Hasil Output SPSS Ver. 22 Deskriptif Statistik                                                                                                       |
| Lampiran 6 | Hasil Output SPSS Ver. 22 (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi) |
| Lampiran 7 | Sertifikat Plagiasi                                                                                                                                  |
| Lampiran 8 | Sertifikat TOEFL                                                                                                                                     |