

LAPORAN PROJECT IKLAN

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT: PERPUSTAKAAN DISABILITAS SEBAGAI RUANG INKLUSI DAN PENINGKATAN AKSESIBILITAS UNTUK PENYANDANG DISABILITAS DI KALIMANTAN SELATAN

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Ditulis Oleh:

Muhammad Luqman Anwari 2110414310020

Wahyu Nor Azhari 2110414310055

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025**

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah Robbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT Tuhan penguasa semesta alam, yang akan kuasa dan ridho-Nya atas limpahan rahmat, kesehatan, dan kesempatan yang telah diberikan sehingga Proyek Tugas Akhir Iklan layanan masyarakat perpustakaan disabilitas Dinas Perpustakaan dan Kearsipan provinsi Kalimantan Selatan dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak. Tugas akhir ini kami dipersembahkan dan dedikasikan untuk mereka yang selalu menemani kami dan yang kami cintai serta sayangi:

Orang Tua Tercinta

Dengan segenap ketulusan hati sebagai tanda bakti dan hormat yang tiada terhingga, tugas akhir ini kami persembahkan sebagai ungkapan rasa terima kasih yang tiada hentinya kepada Ayahanda dan Ibunda kami tercinta yang telah melahirkan, merawat, menjaga, mendidik, dan kebersamaian sejak kecil sampai dewasa menjadi anak yang terpelajar dan berguna bagi orang lain. Terimakasih atas doa, kasih sayang, motivasi, semangat, serta nasehat yang telah diberikan tiada hentinya kepada kami dan menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah penulis.

Kakak, Adik dan Seluruh Keluarga

Diucapkan terimakasih kepada kakak dan adik kami terkasih, atas dorongan, motivasi dan semangatnya selama ini agar kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir: Iklan Layanan Masyarakat ini.



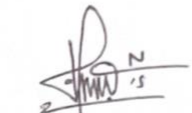
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT: PERPUSTAKAAN DISABILITAS SEBAGAI
RUANG INKLUSI DAN PENINGKATAN AKSESIBILITAS UNTUK PENYANDANG
DISABILITAS DI KALIMANTAN SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Luqman Anwari
NIM : 2110414310020
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 81,67 (A) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 26 Juni 2025.
- C. Tim Penguji:


a. Ketua
Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

()

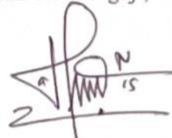
b. Sekretaris
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
NIP.197806192008012008

()

c. Anggota
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP.197805212008121002

()

Banjarmasin, 7 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,

()

Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Kamis Dua Puluh Enam Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3287/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

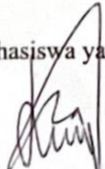
Nama : Muhammad Luqman Anwari
NIM : 2110414310020
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Iklan Layanan Masyarakat : Perpustakaan Disabilitas Sebagai Ruang Inklusi Dan Peningkatan Aksesibilitas Untuk Penyandang Disabilitas Di Kalimantan Selatan

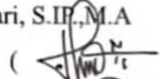

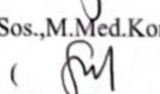
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 09.30 s/d selesai
Nilai : 81,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.


Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Luqman Anwari

1. Ketua : Noviana Sari, S.IP., M.A
()
2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
()
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Luqman Anwari
NIM : 2110414310020
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Iklan Layanan Masyarakat : Perpustakaan Disabilitas
Sebagai Ruang Inklusi Dan Peningkatan Aksesibilitas
Untuk Penyandang Disabilitas Di Kalimantan Selatan

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noviana Sari, S.IP.,M.A	84	
2.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	81	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	83	
Jumlah		248	
Nilai Rata-rata		82,67	Nilai Akhir = 81,67 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3287/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noviana Sari, S.IP.,M.A
2. Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
3. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Luqman Anwari
NIM : 2110414310020
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Iklan Layanan Masyarakat : Perpustakaan Disabilitas
Sebagai Ruang Inklusi Dan Peningkatan Aksesibilitas
Untuk Penyandang Disabilitas Di Kalimantan Selatan

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
J a m : 09.30 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN

ABSTRAK

Wahyu Nor Azhari 2110414310055, Muhammad Luqman Anwari 2110414310020, 2025. Iklan Layanan Masyarakat: Perpustakaan Disabilitas Sebagai Ruang Inklusi Dan Peningkatan Aksesibilitas Untuk Penyandang Disabilitas Di Kalimantan Selatan. Di bawah bimbingan Noviana Sari.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya ruang inklusif bagi penyandang disabilitas sekaligus memperkenalkan fasilitas perpustakaan ramah disabilitas yang disediakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan. Project ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pengetahuan masyarakat, termasuk penyandang disabilitas, tentang keberadaan dan layanan perpustakaan inklusif, serta minimnya promosi dari pihak terkait. Melalui iklan ini, diharapkan masyarakat dapat memahami hak aksesibilitas penyandang disabilitas dan memanfaatkan fasilitas yang tersedia, seperti buku Braille, komputer pembaca layar, dan jalur landai.

Penggarapan project dimulai dengan riset mendalam tentang kebutuhan penyandang disabilitas dan fasilitas perpustakaan. Tahap pra-produksi meliputi perencanaan kreatif, penulisan naskah, dan penyusunan storyboard. Pada tahap produksi, dilakukan pengambilan gambar di lokasi perpustakaan dengan melibatkan penyandang disabilitas sebagai talent. Pasca-produksi mencakup editing video, desain booklet, dan konten media sosial. Evaluasi dilakukan melalui kuesioner pre-test dan post-test untuk mengukur efektivitas iklan dalam meningkatkan pemahaman masyarakat.

Hasil project berupa video iklan 70 detik yang menampilkan hambatan inklusivitas, solusi fasilitas perpustakaan, dan pesan motivasional. Media booklet berisi informasi detail layanan dan fasilitas, sedangkan desain feed Instagram menyajikan konten edukasi dan promosi secara visual. Evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman responden tentang inklusivitas dan layanan perpustakaan, dengan skor post-test lebih tinggi dibanding pre-test. Temuan ini menegaskan perlunya kampanye berkelanjutan untuk mendorong terciptanya ruang publik yang inklusif bagi semua kalangan.

Kata Kunci: Iklan layanan masyarakat, perpustakaan disabilitas, inklusivitas, aksesibilitas, media komunikasi.

ABSTRACT

Wahyu Nor Azhari 2110414310055, Muhammad Luqman Anwari 2110414310020, 2025. Public Service Announcement: Disability Library as an Inclusive Space and Accessibility Enhancement for Persons with Disabilities in South Kalimantan. Under the supervision of Noviana Sari.

This Public Service Announcement (PSA) aims to raise public awareness about the importance of inclusive spaces for persons with disabilities while introducing disability-friendly library facilities provided by the South Kalimantan Provincial Library and Archives Office. The project was initiated due to the lack of public knowledge, including among persons with disabilities, about the existence of inclusive library services, as well as limited promotion from relevant stakeholders. Through this campaign, it is hoped that the public will understand the accessibility rights of persons with disabilities and utilize available facilities such as Braille books, screen reader computers, and ramps.

The project development began with in-depth research on the needs of persons with disabilities and library facilities. The pre-production stage included creative planning, scriptwriting, and storyboard preparation. During production, filming was conducted at the library location with persons with disabilities participating as talents. Post-production involved video editing, booklet design, and social media content creation. Evaluation was carried out through pre-test and post-test questionnaires to measure the campaign's effectiveness in enhancing public understanding.

The project outputs include a 70-second PSA video showcasing barriers to inclusivity, library facility solutions, and motivational messages. The booklet provides detailed information about services and facilities, while Instagram feed designs deliver educational and promotional content visually. Evaluation results indicated a significant improvement in respondents' understanding of inclusivity and library services, with post-test scores higher than pre-test scores. These findings highlight the need for continuous campaigns to promote the creation of inclusive public spaces for all.

Keywords: *Public service announcement, disability library, inclusivity, accessibility, communication media.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna nilai tugas mata kuliah proposal sempro.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik formil maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, MSi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
2. Ibu Noviana Sari., S.IP.M.A. selaku Dosen pembimbing, yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan ilmu-ilmu dan bimbingan, nasehat, arahan dalam penyusunan tugas akhir project iklan.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin atas segala bimbingannya kepada seluruh mahasiswa termasuk psenulis selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada Plt Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan adalah Adethia Hailina, S.E., M.E. beserta seluruh staf DISPERSIP Kalsel selaku mitra kerjasama dalam project iklan layanan masyarakat ini.

5. Kepada orang tua kedua penyusun tugas akhir project iklan, yang telah selalu memberikan doa, restu, kasih sayang, dukungan, motivasi, nasehat, dan penghiburan selama penulis melaksanakan studi. **Almarhum Ayah** kami tercinta Semoga engkau bangga di sana atas pencapaian kecil ini. **Ibunda** kami, pahlawan kami yang selalu hadir sebagai sumber kekuatan dan doa tanpa henti. Sejak kecil, beliau memberikan dukungan moral dan semangat, membuat kami merasa mampu menghadapi segala tantangan. Kasih sayangnya mengajarkan kami untuk tidak menyerah, terus berjuang, dan percaya pada diri sendiri. Setiap pencapaian kami adalah hasil dari doa dan perjuangannya yang tulus;
6. Kepada Teman-teman sek4mpung, pergaulan magang, dan kelua pride terima kasih telah menjadi sumber semangat dan tawa serta teman berfikir bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu sosial dan ilmu politik.

Banjarmasin, September 2024
Penulis,

Muhammad Luqman Anwari
Wahyu Nor Azhari

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA	iv
DAFTAR NILAI RATA-RATA	v
SURAT TUGAS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABLE	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	4
1.3 Tinjauan Konseptual.....	5
1.3.1 Penyandang Disabilitas	5
1.3.2 Ruang Inklusi Bagi Penyandang Disabilitas.....	7
1.3.3 Standar Fasilitas bagi Penyandang Disabilitas menurut IFLA .. (International Federation of Library and Institutions)	9
1.3.4 Aksesibilitas Layanan Publik	12
1.3.5 Perpustakaan Disabilitas sebagai Ruang Inklusi	12
BAB II	14
PERENCANAAN DAN KREATIF IKLAN	14
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif	14
2.1.1 Analisis Situasi	14
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	24
2.1.3 <i>Advertising Problem</i> /Masalah Periklanan	27

2.1.4 <i>Advertaising Objective/ Tujuan Periklanan</i>	28
2.1.5 <i>Target Market/Target Audience</i>	30
2.2 Perencanaan Pra produksi Iklan	33
2.2.1 Segmentasi dan <i>Target Audience</i>	33
2.2.2 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru	34
2.2.3 <i>Job Description</i>	35
2.2.4 <i>Storyline</i>	38
2.2.5 Penulisan Sinopsis	41
2.2.6 <i>Shooting Script</i>	43
2.3 Perencanaan Produksi Iklan.....	48
2.3.1 <i>Time Schedule</i>	48
2.3.2 Anggaran Produksi	50
2.4 perencanaan Pasca Produksi Iklan.....	51
2.4.1 Perencanaan <i>Shot Screening (Screening Rush)</i>	51
2.4.2 Perencanaan <i>Selection Shots</i>	52
2.4.3 Perencanaan <i>Editing Script</i>	52
2.4.4 Perencanaan <i>Editing Sound</i>	53
2.5 Perencanaan dan Perancangan Media Booklet.....	53
2.5.1 Tujuan dan Fungsi Booklet.....	53
2.5.2 Konsep Desain dan Gaya Visual	54
2.5.3 Struktur Isi dan Strategi Penyampaian	54
2.5.4 Spesifikasi Teknis.....	59
2.6 Perencanaan dan Perancangan Desain Media Sosial Feed Instagram	60
2.6.1 Tujuan dan Fungsi Feed Instagram.....	60
2.6.2 Strategi Komunikasi Visual Digital.....	61
2.6.3 Brief Konten	62
2.7 Metode Penelitian	67
2.7.1 Definisi Operasional Variabel	67
2.7.2 Instrumen Penelitian	67
2.7.3 Subyek Penelitian	71
2.7.4 Teknik Pengambilan Sample.....	72

2.7.5 Teknik Pengumpulan Data	72
2.7.6 Teknik Analisa Data	74
2.8 Gambaran Umum Mitra.....	76
2.8.1 Sejarah singkat Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan	76
2.8.2 Visi dan Misi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan.	77
2.8.3 Tujuan dan sasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan	79
2.8.4 Struktur organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan	81
2.8.5 Tugas Pokok dan Fungsi.....	81
BAB III	89
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	89
3.1 Eksekusi Iklan	89
3.1.1 Analisis Data Penelitian Kuantitatif	111
3.1.1.1 Uji Validitas Instrumen.....	112
3.1.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	114
3.1.1.3 Statistik Deskriptif.....	116
3.1.1.4 Uji Normalitas	119
3.1.1.5 Uji Paired Sample T-Test	121
3.1.1.6 Analisis Evaluasi Kuantitatif Efektifitas Iklan	123
3.1.2 Evaluasi Kualitas Iklan	123
3.1.2.1 Analisis Data Evaluasi Kualitas Video.....	125
3.1.3 <i>Insight</i> Media.....	130
3.2 Eksekusi Media <i>Booklet</i>	132
3.2.1 Konsep Desain Keseluruhan.....	141
3.2.2 Elemen Desain/Visual.....	142
3.2.2.1 <i>Collor Pallete</i>	142
3.2.2.2 Tipografi	144
3.2.3 Evaluasi Kualitas Media <i>Booklet</i>	145

3.2.3.1 Analisis Data Evaluasi Kualitas Media <i>Booklet</i>	147
3.2.3.2 Hasil Analisis Keseluruhan Evaluasi Kualitas Media <i>Booklet</i>	153
3.3 Eksekusi Desain Konten	154
3.3.1 Konsep Desain Keseluruhan	156
3.3.2 Elemen Desain/Visual	157
3.3.2.1 <i>Collor Pallete</i>	158
3.3.2.2 Tifografi	160
3.3.2.3 Tata Letak dan Komposisi Visual	163
3.3.2.4 Ikonografi dan Simbol	163
3.3.2.5 Ilustrasi dan Gambar Pendukung	164
3.3.2.6 Kontras dan Keterbacaan	164
3.3.3 Evaluasi Desain Media Sosial (<i>Feed Instagram</i>)	165
3.3.3.1 Analisis Data Evaluasi Kualitas Desain Media Sosial (<i>Feed Instagram</i>)	166
3.3.3.2 Analisis Interpretasi keseluruhan	173
3.3.4 Insight Media	174
BAB IV	180
PENUTUP	180
4.1 Kesimpulan	180
4.2 Saran	181
DAFTAR PUSTAKA	184
LAMPIRAN	187

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inventaris Fasilitas Perpustakaan Disabilitas	20
Tabel 2.2 koleksi Perpustakaan	21
Tabel 2.3 Pembagian <i>Jobdesc</i>	36
Tabel 2.4 Sinopsis Iklan Layanan Masyarakat Perpustakaan Disabilitas.....	42
Tabel 2.5 Storyboard Iklan Layanan masyarakat Perpustakaan Disabilitas....	44
Tabel 2.6 <i>Time Schedule</i> Penggarapan Iklan Layanan masyarakat Perpustakaan Disabilitas.....	48
Tabel 2.7 Anggaran Produksi Project Iklan Layanan masyarakat Perpustakaan Disabilittas.....	50
Tabel 2.8 Sruktur, Format Desain Visual, Perencanaan, dan Strategi <i>Media Booklet</i>	56
Tabel 2.9 <i>Brief</i> Konten Desain Media Sosial <i>Feed Instagram</i>	62
Tabel 2.10 Variabel, Indikator, dan Pertanyaan kuesioner Penelitian.....	68
Tabel 3.1 Hasil Eksekusi/Visualisasi Video Iklan Layanan Masyarakat Perpustakaan Disabilitas	89
Tabel 3.2 Hasil Eksekusi Teknik dalam Video Iklan Layan an masyarakat Perpustakaan Disabilitas	99
Tabel 3.3 Interpretasi Skor Rata-Rata & Kategori Skala Likert	125
Tabel 3.4 Tabel Mean Aspek Visual dan Kategori interpetasinya	126
Tabel 3.5 Tabel Mean Aspek Audio dan Kategori interpetasinya.....	127
Tabel 3.6 Tabel Mean Aaspek Alur dan Pesan dan Kategori interpetasinya.....	127
Tabel 3.7 Tabel Mean Aaspek Teks dan Penyuntingan dan Kategori interpetasinya.....	128
Tabel 3.8 Mean Aspek Penilaian Keseluruhan dan Kategori Interpetasinya.....	128
Tabel 3.9 Hasil Eksekusi dan Visualisasi <i>Media Booklet</i>	132
Tabel 3.10 Klasifikasi Skor Rata-Rata dan Kegori Skala Likert Evaluasi Kualitas <i>Media Booklet</i>	146

Tabel 3.11 Data <i>Descriptive Statistics</i> Hasil Questioner Evaluasi Kualitas Media <i>Booklet</i>	147
Tabel 3.12 Mean Aspek Desain Visual dan Kategori interpetasinya.....	148
Tabel 3.13 Mean Aspek Konsistensi Desain dan Kategori interpetasinya.....	148
Tabel 3.14 Mean Aspek Tata letak dan Komposisi Serta Kategori Interpetasinya.....	149
Tabel 3.15 Mean Aspek Sruktur Isi dan Kategori interpetasinya.....	150
Tabel 3.17 Mean Aspek Kejelasan Pesan dan Kategori interpetasinya.....	150
Tabel 3.18 Mean Aspek Bahasa dan Keterbacaan dan Kategori interpetasinya.....	151
Tabel 3.19 Mean Aspek daya Tarik Konten dan Kategori interpetasinya.....	151
Tabel 3.20 Mean Aspek Efektifitas Komunikasi dan Informasi dan Kategori interpetasinya.....	152
Tabel 3.21 Mean Aaspek Kelayakan Umum dan Kategori interpetasinya.....	153
Tabel 3.22 Hasil Eksekusi & Visualisasi Desain Media Sosial <i>Feed Instagram</i>	155
Tabel 3.23 Klasifikasi Skor Rata-Rata dan Kegori Skala Likert Evaluasi Kualitas Desain Media sosial <i>Feed Instagram</i>	166
Tabel 3.24 <i>Descriptive Statistics</i> Hasil Questioner Evaluasi Kualitas Desain Media sosial <i>Feed Instagram</i>	167
Tabel 3.25 Mean Aspek Desai Visual dan Kategorinya.....	167
Tabel 3.26 Mean Aspek Kosistensi Desain dan Kategori interpretasi	168
Tabel 3.27 Mean Aspek Tata Letak dan Kategori interpretasi.....	169
Tabel 3.28 Mean Aspek Keterbacaan Visual dan Kategori interpretasi.....	169
Tabel 3.29 Mean Aspek Kejelasan Isi dan Kategori interpretasi	170
Tabel 3.30 Mean Aspek Bahasa & Komunikasi dan Kategori interpretasi.....	170
Tabel 3.31 Mean Aspek efektifitas Edukasi dan Kategori interpretasi	171
Tabel 3.32 Mean Aspek efektifitas Informasi dan Kategori interpretasi.....	172
Tabel 3.33 Mean Aspek Daya Tarik dan Kategori interpretasi.....	172
Tabel 3.34 Mean Aspek efektifitas Umum dan Kategori interpretasi	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Dispersip Kalsel.....	81
Gambar 3.1 Tabel Uji Validitas Instrumen	113
Gambar 3.2 Tabel Uji Reliabilitas Instrumen.....	115
Gambar 3.3 Tabel Uji <i>Descriptives</i>	117
Gambar 3.4 Tabel Uji Normalitas	120
Gambar 3.5 Tabel Uji <i>Paired sample T-Test</i>	121
Gambar 3.6 Tabel Uji <i>Descriptve Statistic</i> Evaluasi Media <i>Booklet</i>	125
Gambar 3.7 <i>Insight</i> Postingan Video Iklan di Media <i>Instagram</i>	130
Gambar 3.8 <i>Color Pallete</i> Desain <i>Booklet</i>	143
Gambar 3.9 <i>Color Pallete</i> Desain Postingan <i>Instagram</i>	159
Gambar 3.10 <i>Insight</i> Media Instagram Desain Informasi	175
Gambar 3.11 <i>Insight</i> Media Instagram Desain Edukasi.....	177

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengajuan Kerjasama Dengan Mitra DISPERSIP KalSel dan Mitra Pendukung.....	187
Lampiran 1.1 Pengajuan Kerjasama kepada DISPERSIP Kalsel.....	187
Lampiran 1.2 Survey Penelitian DISPERSIP Kalsel.....	187
Lampiran 1.3 Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) dengan Mitra DISPERSIP Kalsel	188
Lampiran 1.4 Surat Izin Survey Penelitian atau riset komunitas disabilitas	189
Lampiran 1.5 Sura Izin melaksanakan Penelitian di Komunitas Disabilitas	189
Lampiran 1.6 Sura permohonan Talent ke SLB Negeri 2 Banjarmasin.....	190
Lampiran 1.7 Pertemuan dengan Mitra untuk Penawaran kerjasama	190
Lampiran 1.8 Survey Perpustakaan Utama DISPERSIP Kalsel.....	191
Lampiran 1.9 Survey 1 Perpustakaan Disablilitas.....	191
Lampiran 1.10 Survey 2 Perpustakaan Disablilitas.....	191
Lampiran 1.11 Kunjungan Permohonan Talent ke SLB Negeri 2 Banjarmasin.....	192
Lampiran 1.12 Kunjungan ke Komunitas Yayasan Rumah Disabilitas	192
Lampiran 2 Quesioner Pre test dan Post Test, serta Evaluasi media.....	193
Lampiran 2.1 Format Pertanyaa Quesioner Pre Test Cetak/Langsung.....	193
Lampiran 2.2 Format Lembar Pertanyaan Quesioner Pre Test Cetak/Langsung.....	195
Lampiran 2.3 Tampilan <i>Gform</i> Quesioner Pre & Post Test	195
Lampiran 2.4 Tampilan <i>Gform</i> Quesioner Evaluasi Kualitas Video Iklan	195
Lampiran 2.5 Tampilan <i>Gform</i> Quesioner Evaluasi Kualitas Media <i>Booklet</i>	196
Lampiran 2.6 Tampilan <i>Gform</i> Quesioner Evaluasi Kualitas Desain media Sosial <i>Feed Instagram</i>	196
Lampiran 2.7 Tampilan Responden <i>Gform</i> Quesioner Pre & Post Test	196

Lampiran 2.8 Tampilan Responden <i>Gform</i> Quesioner Evaluasi Kualitas Video Iklan.....	197
Lampiran 2.9 Tampilan Responden <i>Gform</i> Quesioner Evaluasi Kualitas Media <i>Booklet</i>	197
Lampiran 2.10 Tampilan Responden <i>Gform</i> Quesioner Evaluasi Kualitas Desai Media Sosial <i>Feed Instagram</i>	197
Lampiran 2.11 Lembar Riset Langsung Penyandang Disabilitas tentang Perpustakaan Disabilitas.....	198
Lampiran 2.12 Tampilan <i>Gform</i> Riset ke Penyandang Disabilitas	198
Lampiran 2.13 Pre Test Langsung di Komunitas Disabilitas Yayasan Rumah Disabilitas Borneo	199
Lampiran 2.14 Post Test Langsung di Komunitas Disabilitas Yayasan Rumah Disabilitas Borneo	199
Lampiran 2.15 Aspek Penilaian, Pertanyaa dan Teori Dasar Evaluasi Media <i>Booklet</i>	200
Lampiran 2.16 Aspek penilaian & Pertanyaan Evaluasi Media Desain <i>Feed Instagram</i>	201
Lampiran 3 Data Tabulasi Frekuensi.....	203
Lampiran 3.1 Data Tabulasi Frekuensi Pre Test	203
Lampiran 3.2 Data Tabulasi Frekuensi Post Test.....	205
Lampiran 3.3 Data Tabulasi Frekuensi Evaluasi Media Video Iklan	208
Lampiran 3.4 Frekuensi Distribusi Evaluasi Media <i>Booklet</i>	213
Lampiran 3.5 Frekuensi Distribusi Evaluasi Desain Media sosial <i>Feed Instagram</i>	217
Lampiran 4 Dokumentasi Proses Penggarapan project Iklan	220
Lampiran 4.1 Dokumentasi Proses syuting Di Perpustakaan Disabilitas.....	220
Lampiran 4.2 Dokumentasi Proses syuting Di Perpustakaan Umum.....	220
Lampiran 4.3 Dokumentasi Metting penyampaian hasil Desain media <i>Booklet</i> ke Mitra	220
Lampiran 4.4 Dokumentasi Meeting penyampaian hasil Video Iklan ke Mitra.....	221

Lampiran 4.5 Dokumentasi Metting penyampaian hasil Desain Media Sosial feed instagram ke Mitra.....	221
Lampiran 5 Publikasi dan Penyebaran Iklan.....	222
Lampiran 5.1 Nonton Bareng di Komunitas Disabilitas Yayasan Rumah Disabilitas Borneo	222
Lampiran 5.2 Dokumentasi Video di Tayangkan Di Tv Informasi Perpustakaan.....	222
Lampiran 5.3 Dokumentasi Video di Tayangkan Di Videotron DISPERSIP Kalsel	223
Lampiran 5.4 Postingan Video Iklan Di Instagram.....	224
Lampiran 5.5 Postingan <i>Collab</i> Akun Di Instagram.....	224
Lampiran 5.6 Postingan Video Iklan Di Youtube.....	225
Lampiran 5.7 Postingan Desain Informasi Di Instagram.....	225
Lampiran 5.8 Postingan Desain Edukasi Di Instagram.....	226
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas SPSS	227