

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE CO.ID MELALUI TAGLINE “GRATIS ONGKOS KIRIM” SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI FISIP ULM KOTA BANJARMASIN

(Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

**TRI AGUSTIN ALFIYAH
1610412220020**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020**