

**STRATEGI MARKETING PARTAI KEBANGKITAN BANGSA  
DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF 2024  
DI KABUPATEN BARITO UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

ENZO RISDIANTO

2010413210017



Program Studi Ilmu Pemerintahan

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**BANJARMASIN**

**2026**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI MARKETING PARTAI KEBANGKITAN BANGSA  
DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF 2024  
DI KABUPATEN BARITO UTARA**

- A. Nama Mahasiswa : Enzo Risdianto NIM: 2010413210017  
B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu  
Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 26 Juni 2025

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Fadly, S.IP, M.IP

NIP. 19900123 201903 1 008

(.....)

b. Sekertaris

Drs. H. Apriansyah, M.Si

NIP. 19670408 199303 1 003

(.....)

c. Anggota

Pathurrahman, S.Sos, M.A

NIP. 19870527 201504 1 002

(.....)

Banjarmasin, 16 April 2026

Ketua Pembimbing

Fadly, S.IP, M.IP

NIP. 19900123 201903 1 008

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



Drs. Apriansyah, S.Sos., M.Si

NIP. 19710420 199903 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 26 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3548/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 25 Juni 2025 untuk menguji Skripsi :

Nama : Enzo Risdianto  
NIM : 2010413210017  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Strategi Marketing Partai Kebangkitan Bangsa dalam Pemenangan Pemilihan Umum Legislatif 2024 di Kabupaten Barito Utara

Tempat Ujian : Ruang Kuliah 5 Gedung Lama FISIP ULM  
Waktu Ujian : 14.00 Wita – Selesai  
Nilai : 82.  
Dinyatakan : ~~Lulus / Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 26 Juni 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Enzo Risdianto

1. Ketua : Fadly, S.IP, M.IP
2. Sekretaris : Drs. H. Apriansyah, M.Si
3. Anggota : Pathurrahman, S.Sos, M.A

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan

Husein Abdurrahman, S.Sos, M.Si  
NIDN 197111031999031002

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enzo Risdianto  
NIM : 2010413210017  
Tempat /Tanggal lahir : Muara Teweh, 16 Mei 2002  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa penulisan dan data yang saya muat dalam skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Partai Kebangkitan Bangsa dalam Pemenangan Pemilihan Umum Legislatif 2024 di Kabupaten Barito Utara” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiasi dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan/pemalsuan pada bagian tertentu saya bersedia menerima sanksi dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak mana pun, untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 April 2026



Enzo Risdianto

NIM. 2010413210017

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi marketing politik dijalankan oleh Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) dalam upayanya memenangkan Pemilu Legislatif 2024 di Kabupaten Barito Utara. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi langsung, serta dokumentasi. Sebagai landasan teori, peneliti menggunakan konsep marketing politik dari Jennifer Lees-Marshment, yang membagi strategi partai politik ke dalam tiga pendekatan utama: Product-Oriented Party (POP), Market-Oriented Party (MOP), dan Sales-Oriented Party (SOP).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PKB Barito Utara menggabungkan ketiga pendekatan tersebut secara strategis. Pendekatan POP tercermin dari upaya partai untuk tetap mempertahankan nilai, visi, dan ideologi yang telah diyakini sejak awal, tanpa terlalu mengikuti arus keinginan pemilih. Pendekatan MOP tampak melalui langkah-langkah partai dalam menyerap aspirasi masyarakat dan menyesuaikan program kerja, seperti pelatihan kerja, bantuan bibit, serta pembukaan lahan produktif. Sementara itu, pendekatan SOP diwujudkan melalui penggunaan media sosial, promosi keberhasilan program, dan pencitraan partai sebagai pihak yang peduli dan dekat dengan masyarakat

Melalui strategi yang terstruktur tersebut, PKB berhasil meningkatkan jumlah kursinya di DPRD Barito Utara dari 4 menjadi 5 kursi, sekaligus mempertahankan posisi sebagai Wakil Ketua I. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa strategi marketing politik yang dijalankan tidak hanya efektif secara komunikasi, tetapi juga mampu menjawab kebutuhan dan harapan masyarakat secara nyata.

**Kata Kunci: Marketing Politik, Strategi Partai, PKB, Pemilu Legislatif 2024, Jennifer Lees-Marshment**

## ABSTRACT

*This study aims to understand how political marketing strategies were implemented by the Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) in its efforts to win the 2024 Legislative Election in Barito Utara Regency. The research uses a descriptive qualitative approach with data collected through interviews, direct observation, and documentation. The theoretical framework applied is Jennifer Lees-Marshment's political marketing concept, which categorizes political party strategies into three main approaches: Product-Oriented Party (POP), Market-Oriented Party (MOP), and Sales-Oriented Party (SOP).*

*The findings show that PKB Barito Utara strategically combined all three approaches. The POP approach is reflected in the party's efforts to uphold its core values, vision, and ideology, regardless of popular public opinion. The MOP approach is evident through the party's initiatives in absorbing public aspirations and adjusting its programs such as job training, seedling aid, and land development to meet local needs. Meanwhile, the SOP approach is seen through the use of social media, program success promotion, and efforts to build the party's image as caring and close to the community.*

*Through this structured and adaptive strategy, PKB successfully increased its seats in the Barito Utara Regional House of Representatives (DPRD) from 4 to 5, while also maintaining its position as Vice Speaker I. This success demonstrates that the political marketing strategies employed were not only communicatively effective but also capable of addressing real community needs and expectations.*

***Keywords: Political Marketing, Party Strategy, PKB, 2024 Legislative Election, Jennifer Lees-Marshment***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan ramhad dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini, yang berjudul “*Strategi Marketing Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Pemenangan Pemilihan Umum Legislatif 2024 Di Kabupaten Barito Utara*” Sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal ini terselesaikan adanya bantuan secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak/Ibu sebagai berikut. :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemeritntahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Dosen dan Staff Ilmu Pemerintahan FISIP ULM.
4. Bapak Arif Rahman Hakim, S.IP , M.IP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberi masukan dan bimbingan serta nasehat kepada penulis selama menimba ilmu.

5. Bapak Fadly , S.IP , M.IP selaku Dosen Pembimbing saya yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
6. Bapak Drs. H. Apriansyah, M.Si selaku Dosen Penguji 1 saya yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
7. Bapak Pathurrahman, S.Sos, MA selaku Dosen Penguji 2 saya yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
8. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan bantuan baik secara moril maupun materil.
9. Teman seperjuangan yang selalu memotivasi dan membantu penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
10. Seluruh informan yang sudah meluangkan waktu guna membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian Proposal Skripsi ini serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diperlukan guna menunjang semangat penulis.

Banjarmasin, 8 November 2024



Enzo Risdianto

(2010413210017)

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Strategi.....	17
2.3. Marketing Politik.....	18
2.4. Partai Politik .....	23
2.4.1. Definisi Partai Politik.....	23
2.4.2. Fungsi Partai Politik.....	25
2.5. Pemilihan Umum.....	28
2.5.1. Definisi Pemilihan Umum .....	28
2.5.2. Definisi Pemilihan Umum Legislatif.....	29

2.6.	Teori Strategi Marketing dari Jennifer Lees Marshment.....	30
2.7.	Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....		33
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2.	Tipe penelitian .....	33
3.3.	Informan Penelitian .....	34
3.4.	Instrument Penelitian.....	35
3.5.	Sumber data .....	35
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7.	Analisis Data .....	37
3.8.	Keabsahan Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		40
4.1.	Dewan Pimpinan Cabang Partai Kebangkitan Bangsa Barito Utara .....	40
4.2.	Visi dan Misi Partai Kebangkitan Bangsa.....	41
4.3.	Lokasi Sekretariat DPC Partai Kebangkitan Bangsa Kabupaten Barito Utara.....	42
4.4.	Jumlah Pengurus Dan Struktur DPC Partai Kebangkitan Bangsa Barito Utara .....	42
4.5.	Pengurus Anak Cabang Partai Kebangkitan Bangsa Barito Utara .....	43
4.6.	Jumlah Anggota Legislatif DPC Partai Kebangkitan Bangsa Barito Utara.....	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		46
5.1.	Hasil Penelitian.....	46
5.2.	Pembahasan .....	58
5.2.1.	Product Oriented Party (POP).....	58
5.2.2.	Market Oriented Party (MOP) .....	62
5.2.3.	Sales Oriented Party (SOP).....	66

BAB VI PENUTUP .....	70
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 .....	32
---------------	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Perolehan Suara 2024 .....	7
Tabel 2 Jumlah Perolehan Kursi 2019 dan 2024 .....	8
Tabel 3 Pengurus Inti Partai Kebangkitan Bangsa.....	43
Tabel 4 Pengurus Anak Cabang Partai Kebangkitan Bangsa .....	43
Tabel 5 Anggota Legislatif Partai Kebangkitan Bangsa .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Wawancara bersama Bapak H. Purman Jaya .....	47
Gambar 2 Wawancara bersama Bapak H. Nurul Anwar .....	49
Gambar 3 Wawancara bersama Bapak Misdianto .....	51
Gambar 4 Pertemuan masyarakat .....	52
Gambar 5 Forum Terbuka.....	58