

SKRIPSI

PENGARUH *SELF CONTROL* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN *BUY NOW* *PAYLATER* DI SHOPEE PADA GEN Z DIKOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

RABIATUL

NIM:2110412320058



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *SELF CONTROL* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN *BUY NOW PAY LATER* DI SHOPEE
PADA GEN Z DIKOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Rabiatul
B. NIM : 2110412320058

C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

D. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dr. Taharuddin, S.Sos, M.M
NIP.197401102000031001

[.....]

Penguji I

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP.197104201999031001

[.....]

c. Penguji II

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP.197805242006042001

[.....]

Banjarmasin, 24 Agustus 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Dr. Taharuddin, S.Sos, M.M
NIP. 197401102000031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 0030/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

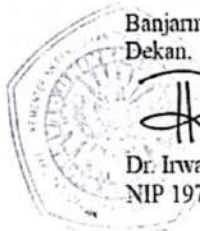
Nama : Rabiatul
NIM : 2110412320058
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Self Control dan Financial Attitude Terhadap
Keputusan Penggunaan Layanan Buy Now Paylater
diShopee Pada Gen Z diKota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 07 Januari 2026
J a m : 11.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Januari 2026
Dekan,



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP 197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 7 bulan Januari tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0030/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 2 Januari 2026 untuk menguji skripsi :

Nama	: Rabiatul
NIM	: 2110412320058
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	: Pengaruh Self Control dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Buy Now Paylater diShopee Pada Gen Z diKota Banjarmasin
Tempat Ujian	: Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian	: 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai	: 80 (A)
Dinyatakan	: Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 6 Januari 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Rabiatul

1. Ketua : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, MM

3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rabiatul
NIM : 2110412320058
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Self Control dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Buy Now Paylater diShopee Pada Gen Z diKota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Taharuddin, S.Sos, MM	82	
2.	Dr. Irwansyah, S.Sos, MM	80	
3.	Noor Hidayati, S.Sos, M.AB	78	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 6 Januari 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Buy Now Paylater* Di Shopee Pada Gen Z Di Kota Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik moral maupun material, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB. Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si. Selaku Dosen Penguji Satu pada Proposal Skripsi kali ini.

6. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB. Selaku Dosen Penguji Dua pada Proposal Skripsi kali ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si. Selaku Dosen Akademik penulis yang telah membantu dan membimbing selama perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal dan ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu penulis selama melakukan proses kepengurusan proposal skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik dan menjadi amal atas bantuannya. Oleh karena itu, penulis menyadari proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna dan kritik serta saran yang membangun dapat menjadi motivasi penulis. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 7 Januari 2026

Rabiatul

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alam, saya panjatkan Syukur kepada Allah SWT. Atas karunia serta kemudahan yang Allah berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada sang junjungan Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada, Kedua orang tua penulis tercinta Bapak *Syahriansyah dan Ibu Siti Laila* yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta menjadi sumber kekuatan dan inspirasi penulis dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tidak pernah ternilai dan untuk Kakak- kakak penulis, Almarhumah Herliana dan Suami Fajar Luluk Sukarwanto, Ahmad Sukran serta keponakan penulis Gendis Almadina, Fentia Septina dan Hilya Nur Ahmad dan terakhir untuk nenek penulis Salabiah.

Dan penulis persembahkan juga untuk semua peran dibalik layar yang selalu memberi support selama masa kuliah dan dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih untuk teman-teman yang selalu hadir memberi dukungan, motivasi, dan menjadi teman berjuang dalam suka maupun duka dan seseorang yang membantu dan menemani suka dan duka susah dan senang, baik waktu, tenaga maupun materi.

Terakhir, beribu-ribu terimakasih untuk diri saya sendiri, atas keteguhan, kesabaran, serta usaha yang telah dilakukan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju perjalanan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 7 Januari 2026

Yang membuat pernyataan

Rabiatul NIM:2110412320058

ABSTRAK

Rabiatul, 2110412320058, 2026, Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Buy Now Paylater* Di Shopee Pada Gen Z di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan: Taharuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Buy Now Paylater* Di Shopee Pada Gen Z Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, yang dipilih menggunakan teknik Insidental sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *self control* berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. *Financial attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Secara simultan *self control* dan *financial attitude* berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan *Buy Now Paylater* Di Shopee Pada Gen Z Di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : *Self control, financial attitude*, keputusan penggunaan

ABSTRACT

Rabiatul, 2110412320058, 2026, The Influence of Self Control and Financial Attitude on the Decision to Use Buy Now Paylater Services on Shopee Among Gen Z in Banjarmasin City. Under the guidance of: Taharuddin.

This study aims to determine and test the influence of self-control and financial attitude on the decision to use the Buy Now Paylater service on Shopee among Gen Z in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach with a sample of 100 respondents selected using Insidental sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 25.

The research results show that self-control significantly influences usage decisions. Financial attitude does not significantly influence usage decisions. Simultaneously, self-control and financial attitude significantly influence usage decisions of Shopee's Buy Now PayLater service among Gen Z in Banjarmasin City.

Keywords: Self control, financial attitude, decision to use

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSRTAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.3 Metode Pembayaran Paylater.....	15
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.5 Keputusan Penggunaan (Y).....	21
2.1.6 <i>Self Control</i> (X1).....	25
2.1.7 <i>Financial Attitude</i> (X2).....	27
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	39
2.3.1 Hipotesis.....	39
2.3.2 Model Penelitian.....	44

BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	46
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Besar Sampel.....	46
3.4.3 Teknik Sampling.....	48
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.5.1 Variabel Bebas.....	49
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6.1 Data Primer.....	55
3.6.2 Data Sekunder.....	56
3.7 Teknik Analisis.....	56
3.7.1 Skala Pengukuran.....	56
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	57
3.7.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	58
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	63
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Karakteristik Responden.....	67
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	70
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	71

4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Self Control</i> (X1).....	71
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Financial Attitude</i> (X2) ..	74
4.2.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	75
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	77
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	77
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	80
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	85
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	87
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	87
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	89
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	90
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	92
5.1 Pembahasan.....	92
5.1.1 Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Keputusan Penggunaan.....	92
5.1.2 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap Keputusan Penggunaan.....	93
5.1.3 Pengaruh <i>Self Control</i> dan <i>Financial Attitude</i> Terhadap Keputusan Penggunaan.....	94
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	95
5.2.1 <i>Self Control</i> Terhadap Keputusan Penggunaan.....	95
5.2.2 <i>Financial Attitude</i> (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan.....	96
5.2.3 <i>Self Control</i> (X1) dan <i>Financial Attitude</i> (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB VI PENUTUP.....	99
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2 Saran.....	99

DAFRAR PUSTAKA.....	101
---------------------	-----

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 2. 1	Perbandingan Definisi Perilaku Konsumen.....	20
Tabel 2. 2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 2	Skala Likert.....	57
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	58
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	70
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Jawaban Responden Self Control (X1).....	71
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Jawaban Responden Financial Attitude (X2).....	74
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Penggunaan (Y).....	75
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 12	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	82
Tabel 4. 13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 14	Hasil Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4. 15	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T).....	88
Tabel 4. 16	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4. 17	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Tampilan Beranda pada Shopee.....	2
Gambar 1. 2	Jumlah Pengguna Shopee Dalam 5 Tahun Terakhir 2020 – 2024.....	3
Gambar 1. 3	Jumlah Pengguna Paylater di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia (2023).....	5
Gambar 1. 4	Shopee Paylater.....	6
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen.....	20
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	80
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	81
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1. 1	Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 1. 2	Hasil Tabulasi Responden Self Control (X1).....	111
Lampiran 1. 3	Hasil Tabulasi Responden Financial Attitude (X2).....	114
Lampiran 1. 4	Hasil Tabulasi Responden Keputusan Penggunaan (Y).....	117
Lampiran 2. 1	Deskriptif Statistik Analisis.....	121
Lampiran 2. 2	Deskriptif Statistik Analisis Self Control (X1).....	121
Lampiran 2. 3	Deskriptif Statistik Analisis Financial Attitude (X2).....	124
Lampiran 2. 4	Deskriptif Statistik Analisis Keputusan Penggunaan (Y).....	127
Lampiran 2. 5	Uji Validitas.....	130
Lampiran 2. 6	Uji Reliabilitas.....	133
Lampiran 2. 7	Uji Normalitas.....	134
Lampiran 2. 8	Uji Multikolinearitas.....	136
Lampiran 2. 9	Uji Heteroskedastisitas.....	136
Lampiran 2. 10	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	137
Lampiran 2. 11	Uji T.....	137
Lampiran 2. 12	Uji F.....	137
Lampiran 2. 13	Uji R ²	138