

**ANALISIS USAHA ES KELAPA MUDA
DI KOTA BANJARBARU
(Studi Kasus Es Kelapa Muda Khas NTB)**



DESWINA MAHARANI PUTRI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS USAHA ES KELAPA MUDA
DI KOTA BANJARBARU
(Studi Kasus Es Kelapa Muda Khas NTB)**

Oleh

Deswina Maharani Putri

2201514220017

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

Deswina Maharani Putri. Analisis Usaha Es Kelapa Muda Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Es Kelapa Muda Khas NTB), dibimbing oleh Masyhudah Rosni.

Es kelapa muda merupakan salah satu minuman yang banyak diminati masyarakat sehingga memiliki peluang usaha yang cukup menjanjikan. Namun, dalam menjalankan usaha ini pedagang menghadapi berbagai risiko, seperti perubahan jumlah penjualan akibat kondisi cuaca dan peningkatan harga bahan baku yang dapat memengaruhi biaya produksi, pendapatan, dan tingkat kelayakan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya, penerimaan, pendapatan, kelayakan usaha menggunakan *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), menganalisis sensitivitas usaha terhadap perubahan kondisi ekonomi, serta mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi pedagang es kelapa muda khas NTB di Kota Banjarbaru.

Penelitian dilaksanakan di Kota Banjarbaru pada Januari–Mei 2026 dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan kuesioner terhadap lima pedagang es kelapa muda khas NTB yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menghitung biaya tetap, biaya variabel, biaya total, penerimaan, pendapatan, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta analisis sensitivitas melalui beberapa skenario perubahan usaha, yaitu penurunan penjualan sebesar 10% dan 20% dengan asumsi biaya variabel ikut mengalami penurunan, serta kenaikan harga bahan baku kelapa muda sebesar 10% dan 20%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata biaya tetap usaha es kelapa muda khas NTB sebesar Rp762.569 perbulan dan biaya variabel sebesar Rp9.702.500 perbulan, sehingga total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp10.465.069 perbulan. Rata-rata penerimaan yang diperoleh pedagang sebesar Rp17.039.600 perbulan, dengan pendapatan bersih sebesar Rp6.574.531 perbulan. Hasil analisis kelayakan usaha menggunakan *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) menunjukkan nilai sebesar 1,63, yang berarti usaha es kelapa muda khas NTB layak untuk diusahakan. Nilai tersebut menunjukkan bahwa setiap pengeluaran biaya produksi sebesar Rp1.000 mampu menghasilkan penerimaan sebesar Rp1.630.

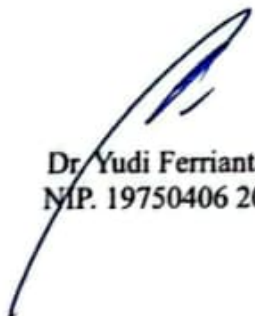
Hasil analisis sensitivitas menunjukkan bahwa usaha es kelapa muda khas NTB masih mampu bertahan terhadap perubahan kondisi usaha. Pada skenario penurunan penjualan sebesar 10%, nilai RCR yang diperoleh sebesar 1,62, sedangkan pada penurunan penjualan sebesar 20%, nilai RCR sebesar 1,60. Sementara itu, pada skenario kenaikan harga bahan baku kelapa muda sebesar 10%, nilai RCR sebesar 1,54, dan pada kenaikan harga kelapa muda sebesar 20%, nilai RCR sebesar 1,46. Seluruh skenario menghasilkan nilai RCR lebih besar dari satu, sehingga usaha tetap tergolong layak dan mampu memberikan keuntungan meskipun mengalami perubahan kondisi penjualan maupun peningkatan biaya bahan baku.

Permasalahan utama yang dihadapi pedagang meliputi ketergantungan terhadap ketersediaan dan perubahan harga bahan baku kelapa muda, pengaruh kondisi cuaca terhadap jumlah pembeli, persaingan dengan pedagang sejenis, serta pencatatan keuangan yang masih sederhana. Oleh karena itu, pedagang disarankan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan bahan baku, memperluas jaringan pemasok, melakukan pencatatan keuangan secara rutin, serta mempertahankan kualitas produk dan pelayanan agar usaha es kelapa muda khas NTB di Kota Banjarbaru dapat terus berkembang. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa usaha es kelapa muda khas NTB merupakan usaha yang menguntungkan, layak dikembangkan, dan memiliki kemampuan bertahan terhadap perubahan kondisi usaha.

Judul : ANALISIS USAHA ES KELAPA MUDA DI KOTA BANJARBARU
(Studi Kasus Es Kelapa Muda Khas NTB)
Nama : Deswina Maharani Putri
NIM : 2210514220017
Program Studi : Agribisnis

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Menyetujui:

Dosen Pembimbing,



Masyhudah Rosni, S.P., M.Si.
NIP. 19711117 199803 2 0001

Tanggal lulus : 17 Juni 2026

RIWAYAT HIDUP

Deswina Maharani Putri lahir di Bekasi, pada tanggal 2 Desember 2003 sebagai anak pertama dari pasangan Pahrul Raji dan Diah Lestari. Lulus sekolah menengah atas Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia Tanah Laut pada tahun 2022, kemudian melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2022 melalui jalur SBMPTN.

Pada tahun 2023 penulis memperoleh Juara 1 dalam lomba penulisan esai Mahasiswa se-Kalimantan Selatan yang diselenggarakan oleh UKM Penalaran dan Penelitian Forum Inovasi Mahasiswa. Pada tahun 2024 penulis memperoleh Gold Medal pada lomba Essay Nasional Idea Fest yang diselenggarakan oleh Universitas Gunung Rinjani dan Bronze Medal pada lomba *Mandalika Essay Competition 4* yang diselenggarakan oleh Universitas Nahdlatul Wathan Mataram. Penulis aktif mengikuti organisasi Sanggar Talas di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga mengikuti kegiatan Magang MBKM Fakultas Pertanian pada bulan Juli – Agustus 2025 di PT. Tasnida Agro Lestari di Kecamatan Kuripan, Kabupaten Barito Kuala. Sejak Januari hingga Juni 2026, penulis melaksanakan penelitian dengan judul “Analisis Usaha Es Kelapa Muda Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Es Kelapa Muda Khas NTB)”. Penyusunan laporan hasil skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat mutlak untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Usaha Es Kelapa Muda di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Es Kelapa Muda Khas NTB)” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Masyhudah Rosni, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu, arahan, dan kesabaran yang luar biasa dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
2. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
3. Orang tua penulis, Papa Pahrul dan Mama Diah yang tiada hentinya memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis.
4. Seluruh keluarga dan teman-teman yang tidak bisa dituliskan Namanya satu persatu, terima kasih atas perhatian, doa, dan dukungannya yang luar biasa. Kehadiran kalian adalah tempat pulang terbaik yang selalu memberikan energi positif bagi penulis.

Banjarbaru, 22 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	ii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat dan Waktu Penelitian.....	3
Jenis dan Sumber Data.....	3
Populasi dan Sampel.....	3
Metode Pengumpulan Data.....	4
Analisis Data.....	4
Definisi Operasional.....	5
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
Sejarah Penyebaran Es Kelapa Muda Khas NTB.....	6
Lokasi Usaha.....	6
Tampilan dan Fasilitas.....	6
Jam Operasional.....	7
Karakteristik Responden.....	7
Biaya Tetap.....	8
Biaya Variabel.....	8
Biaya Total.....	9
Penerimaan.....	10
Pendapatan.....	10
Kelayakan Usaha.....	11
Analisis Sensitivitas.....	11
Permasalahan yang Dihadapi Pedagang Es Kelapa Muda Khas NTB.....	13
KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
Kesimpulan.....	14
Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN	16

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Produksi Kelapa Kota Banjarbaru.....	1
2.	Identitas Responden.....	7
3.	Biaya Tetap Usaha Es Kelapa Muda Khas NTB.....	8
4.	Biaya Variabel Usaha Es Kelapa Muda Khas NTB.....	9
5.	Biaya Total Usaha Es Kelapa Muda Khas NTB.....	10
6.	Penerimaan Usaha Es Kelapa Muda Khas NTB.....	10
7.	Pendapatan Usaha Es Kelapa Muda Khas NTB.....	11
8.	Perhitungan RCR Usaha Es Kelapa Muda Khas NTB Ketika Penjualan Menurun dan Harga Bahan Baku Utama Naik.....	12

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Usaha.....	17
2.	Identitas Responden.....	18
3.	Produksi, Penerimaan, Biaya Sewa.....	20
4.	Penyusutan Alat.....	21
5.	Biaya Variabel.....	24
6.	Analisis Biaya.....	26
7.	Dokumentasi Kegiatan.....	27