

TESIS

**PERAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM MEMODERASI
PENGARUH *WORKLOAD* DAN *WORK-LIFE BALANCE*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* GENERASI Z
PADA INDUSTRI MEDIA DI BANJARMASIN-BANJARBARU**



Oleh:

ANANDA SYIFA YULANDARI

NIM. 2420318320002

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : PERAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM
MEMODERASI PENGARUH *WORKLOAD* DAN
WORK-LIFE BALANCE TERHADAP *TURNOVER*
INTENTION GENERASI Z PADA INDUSTRI MEDIA DI
BANJARMASIN-BANJARBARU

Nama : Ananda Syifa Yulandari

NIM : 2420318320002

Pembimbing,

Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP. 19721010 200312 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP. 19721010 200312 2 002

PERSETUJUAN PENGUJI

PERAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM MEMODERASI
PENGARUH *WORKLOAD* DAN *WORK-LIFE BALANCE*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* GENERASI Z
PADA INDUSTRI MEDIA DI BANJARMASIN-BANJARBARU

TESIS

Oleh:
ANANDA SYIFA YULANDARI
NIM. 2420318320002

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal: 22 Mei 2026

Susunan Tim Penguji

Ketua

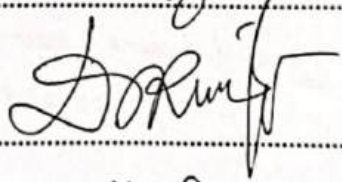
Dr. H. Ahmad Rifani, SE, M.M
NIP. 19710228 200801 2 013

Sekretaris

Dr. Hj. Dahniar, SE, M.Si.
NIP. 19691221 199702 2 005

Pembimbing

Dr. Meiske Claudia, SE, M.M.
NIP. 19721010 200312 2 002


.....

.....

.....

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP. 19721010 200312 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah TESIS saya yang berjudul:

**PERAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM MEMODERASI
PENGARUH *WORKLOAD* DAN *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP
TURNOVER INTENTION GENERASI Z PADA INDUSTRI MEDIA
DI BANJARMASIN-BANJARBARU**

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

Materai



Ananda Syifa Yulandari

NIM 2420318320002

ABSTRAK

Ananda Syifa Yulandari, 2420318320002, 2026. *Peran Employee Engagement dalam Memoderasi Pengaruh Workload dan Work-Life Balance terhadap Turnover Intention Generasi Z pada Industri Media di Banjarmasin-Banjarbaru*, di bawah bimbingan Ibu Dr. Meiske Claudia, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *workload* dan *work-life balance* terhadap *turnover intention* Generasi Z pada industri media di Banjarmasin-Banjarbaru dengan *employee engagement* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pekerja Generasi Z pada industri media cetak dan digital di wilayah Banjarmasin dan Banjarbaru. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 150 orang. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *workload* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*. *Work-life balance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. *Employee engagement* terbukti mampu memoderasi pengaruh *workload* terhadap *turnover intention* dengan memperlemah pengaruh beban kerja terhadap kecenderungan karyawan untuk keluar dari organisasi. Namun, *employee engagement* tidak terbukti mampu memoderasi pengaruh *work-life balance* terhadap *turnover intention* secara signifikan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan beban kerja, peningkatan keseimbangan kehidupan kerja, dan penguatan keterlibatan karyawan menjadi faktor

Kata Kunci: *Workload, Work-Life Balance, Employee Engagement, Turnover Intention, Generasi Z.*

ABSTRACT

Ananda Syifa Yulandari, 2420318320002, 2026. *The Role of Employee Engagement in Moderating the Effect of Workload and Work-Life Balance on Turnover Intention among Generation Z in the Media Industry in Banjarmasin-Banjarbaru*, under the supervision of Dr. Meiske Claudia, SE, MM.

This study aims to analyze the effect of workload and work-life balance on turnover intention among Generation Z employees in the media industry in Banjarmasin-Banjarbaru, with employee engagement as a moderating variable. This research employed a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to Generation Z employees working in print and digital media industries in Banjarmasin and Banjarbaru. The sampling technique used was purposive sampling with a total of 150 respondents. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling based on Partial Least Square (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS software.

The results showed that workload has a positive and significant effect on turnover intention. Work-life balance has a negative and significant effect on turnover intention. Employee engagement was proven to moderate the effect of workload on turnover intention by weakening the influence of workload on employees' intention to leave the organization. However, employee engagement was not proven to significantly moderate the effect of work-life balance on turnover intention.

This study indicates that workload management, improvement of work-life balance, and strengthening employee engagement are important factors in reducing turnover intention among Generation Z employees in the digital-era media industry.

Keywords: *Workload, Work-Life Balance, Employee Engagement, Turnover Intention, Generation Z.*

ABSTRACT

Ananda Syifa Yulandari, 2420318320002, 2026. *The Role of Employee Engagement in Moderating the Effect of Workload and Work-Life Balance on Turnover Intention among Generation Z in the Media Industry in Banjarmasin-Banjarbaru*, under the supervision of Dr. Meiske Claudia, SE, MM.

Keywords: *Workload, Work-Life Balance, Employee Engagement, Turnover Intention, Generation Z.*

This study aims to analyze the effect of workload and work-life balance on turnover intention among Generation Z employees in the media industry in Banjarmasin-Banjarbaru, with employee engagement as a moderating variable. This research employed a quantitative survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to Generation Z employees working in print and digital media industries in Banjarmasin and Banjarbaru. The sampling technique used was purposive sampling with a total of 150 respondents. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling based on Partial Least Square (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS software.

The results showed that workload had a positive and significant effect on turnover intention. Work-life balance had a significant negative effect on turnover intention. Employee engagement was shown to moderate the effect of workload on turnover intention by weakening its influence on employees' intention to leave the organization. However, employee engagement was not proven to significantly moderate the effect of work-life balance on turnover intention.

This study indicates that workload management, improvement of work-life balance, and strengthening employee engagement are important factors in reducing turnover intention among Generation Z employees in the digital-era media industry.

Banjarmasin, July 7, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin

Telepon/Fax.: (0511) 3308140

Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 110/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dengan judul:

“The Role of Employee Engagement in Moderating the Effect of Workload and Work-Life Balance on Turnover Intention among Generation Z in the Media Industry in Banjarmasin-Banjarbaru” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Ananda Syifa Yulandari
Nim : 2420318320002
Jurusan/Fakultas : S2 Manajemen
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi Bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, July 7, 2026

Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UJI PLAGIASI

Sertifikat

No. 141/UN8.1.12.2/UJI-PLAGIASI/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

ANANDA SYIFA YULANDARI

2420318320002

Judul Tesist

PERAN EMPLOYEE ENGAGEMENT DALAM MEMODERASI PENGARUH WORKLOAD DAN WORK-LIFE BALANCE TERHADAP TURNOVER INTENTION GENERASI Z
PADA INDUSTRI MEDIA DI BANJARMASIN-BANJARBARU

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Tugas Akhir dengan Indeks kurang dari 20%

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 23 Juli 2026

Mengetahui,

Wakil Dekan I,


Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si.
NIP. 19720410 199702 2 003

Koordinator Uji Plagiasi Pascasarjana FEB


Utama Ahmed Dima, S.A.M., Sc.
NIP. 199304112024061002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Peran *Employee Engagement* dalam Memoderasi Pengaruh *Workload* dan *Work-Life Balance* terhadap *Turnover Intention* Generasi Z pada Industri Media di Banjarmasin-Banjarbaru”.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penyusunan tesis ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan dukungan serta fasilitas akademik selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus Dosen Pembimbing Tesis yang telah membimbing penulis sejak jenjang Strata 1 hingga Strata 2. Terima kasih atas segala kesabaran, perhatian, arahan, ilmu, motivasi, serta masukan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

3. Bapak Dr. H. Ahmad Rifani, S.E., M.Si. dan Ibu Dr. Hj. Dahniar, S.E., M.Si., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang sangat berharga demi penyempurnaan tesis ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, pengalaman, bantuan, serta pelayanan akademik kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh responden penelitian, yaitu Generasi Z pada industri media cetak dan digital di Banjarmasin dan Banjarbaru, yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Drs. H. Nabehani dan Hj. Helmiyah, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang tanpa batas, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan dan semangat terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga jenjang magister.
7. Saudara, keponakan, dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan tesis ini.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kebersamaan, semangat, dukungan, serta saling membantu selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tesis.
9. Sahabat-sahabat terbaik penulis, khususnya Putriza dan Wiwin, serta seluruh sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu hadir memberikan

dukungan, motivasi, doa, tawa, dan semangat dalam setiap proses yang penulis lalui.

10. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Ananda Syifa Yulandari. Thank you for daring to dream, for never stopping to learn, and for continuing to move forward even when life felt overwhelming. Thank you for choosing progress over perfection and for trusting Allah's timing in every chapter of your life. *May this achievement be the start of an even more beautiful journey.* To the little girl who once dreamed in shades of pink, you did it! **She would be so proud of the woman you have become today.** ♥

Banjarmasin, 25 Juli 2026

Penulis,



Ananda Syifa Yulandari

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1. 3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Workload</i>	17
2.1.2 <i>Work-Life Balance</i>	23
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	29
2.1.4 <i>Employee Engagement</i>	34
2.1.5 <i>Job Demands-Resources (JD-R) Model</i>	40
2.1.6 Teori Moderasi	43
2.1.7 Keterkaitan <i>Workload</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	46
2.1.8 Keterkaitan <i>Work-Life Balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	47
2.1.9 Keterkaitan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	50
2.2 Penelitian Terdahulu.....	52
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	58
3.1 Kerangka Konseptual	58
3.2 Hipotesis.....	63

BAB IV METODE PENELITIAN	69
4.1 Jenis dan Tempat Penelitian	69
4.2 Unit Analisis.....	70
4.3 Populasi dan Ukuran Sampel	70
4.4 Metode Pengambilan Sampling	74
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	76
4.6 Pengukuran Variabel	79
4.7 Metode Pengumpulan Data	81
4.8 Metode Analisis Data	81
4.9 Uji Interpretasi Hasil.....	90
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	95
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	95
5.2. Karakteristik Responden	97
5.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	105
5.4 Hasil Analisis Data	110
5.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	131
5.6 Implikasi Hasil Penelitian	142
5.7 Keterbatasan Penelitian.....	144
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	146
6.1 Kesimpulan	146
6.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Pola Kerja Pra dan Pasca-Pandemi pada Berbagai Sektor	2
Tabel 1. 2 Tingkat Adopsi Teknologi Digital dan Sistem Kerja Hybrid di Industri Media	3
Tabel 1. 3 Alasan Utama Turnover Intention pada Generasi Z di Sektor Media	4
Tabel 1. 4 Komposisi Generasi Z dalam Tenaga Kerja di Banjarmasin, Kalimantan Selatan	5
Tabel 1. 5 Ringkasan Hasil Pra Survei Awal Kondisi Kerja Generasi Z di Industri Media Banjarmasin-Banjarbaru	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	53
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel	79
Tabel 4. 2 Skala Likert	80
Tabel 4. 3 Interval Skala	80
Tabel 4. 4 Kriteria Outer model	87
Tabel 5. 1 Jenis Kelamin Responden	97
Tabel 5. 2 Tahun Kelahiran Responden	98
Tabel 5. 3 Domisili Bekerja Responden	99
Tabel 5. 4 Domisili dan Jenis Kelamin Responden	99
Tabel 5. 5 Lama Bekerja Responden	101
Tabel 5. 6 Posisi/Jabatan Pekerjaan Responden	101
Tabel 5. 7 Status Pekerjaan Responden	102
Tabel 5. 8 Nama Perusahaan / Media Tempat Bekerja Saat Ini	103
Tabel 5. 9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Workload</i>	105
Tabel 5. 10 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work-Life Balance</i>	107
Tabel 5. 11 Statistik Deskriptif <i>Employee Engagement</i>	108
Tabel 5. 12 Statistik Deskriptif <i>Turnover Intention</i>	109
Tabel 5. 13 Nilai Outer Loading Konstruk	114
Tabel 5. 14 Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan AVE	115
Tabel 5. 15 Cross Loadings	117
Tabel 5. 16 Fornell–Larcker Criterion	119
Tabel 5. 17 Nilai HTMT	120

Tabel 5. 18 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	122
Tabel 5. 19 Nilai R-square	124
Tabel 5. 20 Nilai f-square.....	125
Tabel 5. 21 Nilai Q ² predict.....	126
Tabel 5. 22 Nilai VIF.....	127
Tabel 5. 23 Nilai Uji Bootstrapping	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	62
Gambar 5. 1 Model Hasil PLS Algorithm.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Responden	157
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	158
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	159
Lampiran 4 Output Smart PLS – oleh data uji SEM-PLS	161
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	164