

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP KECENDERUNGAN
PERILAKU MEMILIH GENERASI Z YANG PERTAMA KALI
BERPARTISIPASI DALAM PEMILU 2024**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Atira Salsabila
2110914220031

**JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Juli, 2026

Skripsi

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU
MEMILIH GENERASI Z YANG PERTAMA KALI BERPARTISIPASI DALAM
PEMILU 2024**

dipersiapkan dan disusun oleh

Atira Salsabila

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain

Risna Febriani, S.Psi., M.Si.
NIP. 199402082025062006

Marina Dwi Mayangsari, M.Psi., Psikolog.
NIP. 198403022008122002

Pembimbing Pendamping

Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A
NIP. 198810102020121010

Siti Ra'ivati, S.Psi.I., M.Psi.
NIPPPK. 199212262023212035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001
Ketua Jurusan Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 28 Juni 2026



Atira Salsabila

NIM. 2110914220031

ABSTRAK

PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU MEMILIH PADA GENERASI Z YANG PERTAMA KALI BERPARTISIPASI DALAM PEMILU 2024

Atira Salsabila

Pemilihan Umum 2024 ditandai dengan tingginya tingkat partisipasi pemilih pemula dari kelompok Generasi Z. Karakteristik psikologis remaja akhir menuju dewasa awal yang masih dalam tahap pencarian identitas menjadikan mereka rentan terhadap pengaruh sosial dan konformitas menjadi salah satu faktor penentu dalam pengambilan keputusan politik mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas terhadap perilaku memilih pada pemilih pemula Gen Z yang pertama kali berpartisipasi dalam Pemilu 2024. Penelitian ini dilaksanakan pada 1-16 Juni 2026 menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 269 partisipan pemilih pemula berusia 17-21 tahun tersebar di berbagai wilayah Indonesia yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana dengan metode *Robust Weighted Least Squares* (RWLS). Hasil analisis deskriptif menunjukkan mayoritas partisipan berada pada kategori sedang untuk kedua variabel, yakni konformitas (50,93%) dan perilaku memilih (77,2%). Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konformitas dengan perilaku memilih ($p=0,015<0,05$) dan arah pengaruh positif dengan nilai koefisien regresi sebesar 32,4% dengan tingkat korelasi (r) sebesar 0,148 yang menandakan semakin tinggi konformitas, maka kecenderungan perilaku memilih akan meningkat. Temuan tersebut menandakan perilaku memilih pemula didominasi oleh aspek konformitas pengaruh informasional yang cenderung menjadikan pilihan mayoritas atau kelompok di sekitarnya sebagai panduan dalam menentukan keputusan politiknya.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku Memilih, Pemilih Pemula, Gen Z, Pemilu 2024

ABSTRACT

THE EFFECT OF CONFORMITY ON VOTING BEHAVIOR TENDENCIES AMONG GENERATION Z FIRST-TIME VOTERS IN THE 2024 ELECTION

Atira Salsabila

The 2024 Election was marked by high participation among Generation Z first-time voters. Late adolescents transitioning into early adulthood are still developing their identities, making them vulnerable to social influence, with conformity being one factor shaping their political decision-making. This study examined the effect of conformity on voting behavior among Generation Z first-time voters in the 2024 Election. Conducted from June 1 to 16, 2026, the study used a quantitative approach involving 269 first-time voters aged 17–21 years from various regions of Indonesia, selected through purposive sampling. Data were analyzed using simple linear regression with the Robust Weighted Least Squares (RWLS) method. Descriptive analysis showed that most participants were in the moderate category for conformity (50.93%) and voting behavior (77.2%). Results demonstrated a significant positive effect of conformity on voting behavior ($p = 0.015 < 0.05$), with a regression coefficient of 32.4% and a correlation coefficient (r) of 0.148, indicating that higher conformity was associated with a greater tendency toward voting behavior. These findings indicate that first-time voters' voting behavior is predominantly influenced by informational conformity, which leads them to use the choices of the majority or surrounding groups as guides for political decision-making.

Keywords: conformity, voting behavior, first-time voters, Generation Z, 2024 Election

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi Jurusan Psikologi yang berjudul “Pengaruh Konformitas terhadap Kecendrungan Perilaku Memilih Pada Generasi Z yang Pertama Kali Berpartisipasi dalam Pemilu 2024”. Pada kesempatan yang berbahagia dan sangat berharga ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd., FISPH., FISC.M.
2. Ketua Jurusan Psikologi, Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog yang memberikan kemudahan administratif selama penulis menempuh masa perkuliahan.
3. Ibu Risna Febriani, S.Psi., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa meluangkan waktunya untuk dapat memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama penulisan naskah skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian. Dukungan serta ilmu berharga yang telah Ibu berikan sangatlah berarti bagi penulis.
4. Bapak Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang memberikan masukan, arahan, dan bimbingan selama penulisan naskah skripsi ini. Segala kebaikan dan ilmu yang Bapak berikan begitu berharga bagi penulis.

5. Ibu Marina Dwi Mayangsari, S.Psi., M.Psi., Psikolog dan Ibu Siti Ra'iyati, S.Psi.I., M.Psi, selaku Dewan Penguji yang senantiasa memberikan saran dan masukan untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Abdan Shadiqi, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis yang senantiasa mendampingi dan membersamai penulis sejak awal masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Psikologi Universitas Lambung Mangkurat yang senantiasa memberikan ilmu, dan bantuan selama perkuliahan.
8. Seluruh partisipan yang turut membantu dalam proses pengumpulan data, tanpa kehadiran partisipan naskah ini tak dapat dirampungkan.
9. Teruntuk Kedua Orang Tua Penulis. Terima kasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang luar biasa selama ini. Ketangguhan dan kerja keras Papah dan Mamah selalu menjadi inspirasi serta kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah dan pantang menyerah. Terima kasih telah selalu meyakinkan penulis bahwa penulis sanggup menyelesaikan kedua perkuliahan ini. Secara khusus, terima kasih mendalam untuk Mamah yang tanpa lelah mengantarkan penulis bolak-balik antarkota demi mengawal perjalanan studi ini hingga selesai.
10. Keluarga besar penulis di Banjarbaru. Nini Idah Roesli, Alm. Kai Papap, Alm. Ma Titi, Om Gigih, Robayo, Rizqyta, dan Raja. Terima kasih untuk segala doa yang tak pernah putus, dan senantiasa memberikan dukungan selama proses perkuliahan.

11. Keluarga besar penulis di Palangka Raya, Nene Ida Riwut, Om Yusa, dan Mah Putri. Terima kasih untuk dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan.
12. Teruntuk sahabat-sahabat seperjuangan penulis, Indah, Ghina, Ghaitsa, Annisa, Sauva, Maura serta yang tidak bisa ditulis satu-persatu. Terima kasih atas dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang saling menguatkan selama bangku perkuliahan.
13. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih atas dukungan, bantuan, serta ruang aman yang senantiasa diberikan untuk berbagi dan bertumbuh. Terima kasih telah menguatkan langkah penulis dan menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis.
14. *Last but not least, to myself. Thank you for always being brave, resilient, and unwavering throughout this journey. Thank you for finding the strength to keep going, even when things got tough. Thank you for never giving up, even on the hardest days, and for overcoming every obstacle to complete these two degrees. You proved that you are far stronger than your doubts. You made it!*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan masih terdapat berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga penulisan ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarbaru, 28 Juni 2026

Atira Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Memilih.....	11
2.2 Konformitas.....	15
2.3 Hubungan Konformitas dengan Perilaku Memilih	18
2.4 Landasan Teori	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasional Variabel Penelitian	24
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	26

3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	39
4.2 Pelaksanaan Penelitian	40
4.3 Hasil Penelitian.....	41
4.4 Pembahasan	49
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Blue Print Skala Modifikasi Perilaku Memilih Pemula</i>	29
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Konformitas	30
Tabel 3.3 Kriteria Nilai Reliabilitas Cronbach's Alpha	32
Tabel 3.4 Rincian Skala Perilaku Memilih Setelah Uji Coba	33
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Memilih Pemula setelah Uji Coba	33
Tabel 3.6 Rincian Skala Konformitas setelah Uji Coba	34
Tabel 3.7 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas	34
Tabel 4.1 Rincian Data Demografi Partisipan Penelitian	39
Tabel 4.2 Rumus Skor Hipotetik Variabel	41
Tabel 4.3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik	42
Tabel 4.4 Skor Kategorisasi	43
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalisasi Residual <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas Konformitas Terhadap Perilaku Memilih	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Pearson	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Robust Weighted Least Squares (RWLS)</i>	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Output Q-Q Plot Uji Normalitas	45
Gambar 4.2 Output P-P Plot Uji Normalitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. <i>Informed Consent</i>	61
Lampiran 2. Skala Perilaku Memilih	63
Lampiran 3. Skala Konformitas	67
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi	69
Lampiran 5. Catatan Bimbingan Skripsi	70
Lampiran 6. Perizinan Alat Ukur Konformitas	71
Lampiran 7. Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing	72
Lampiran 8. <i>Output G*Power</i>	74
Lampiran 9. <i>Expert Judgment</i>	75
Lampiran 10. Gform Uji Coba	81
Lampiran 11. Data Uji Coba	82
Lampiran 12. Hasil Output Uji Coba	85
Lampiran 13 Gform Pengambilan Data Penelitian	89
Lampiran 14. Data Penelitian	90
Lampiran 15. Hasil Output Penelitian	100
Lampiran 16. Sertifikat Uji Plagiasi	102