

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SMARTPHONE*
MEREK IPHONE DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Julia Rahmawati

NIM : 1810412320040




**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SMARTPHONE* MEREK IPHONE DI KOTA BANJARMASIN

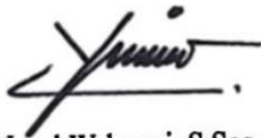
- A. Nama Mahasiswa : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003
 - b. Penguji I
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013



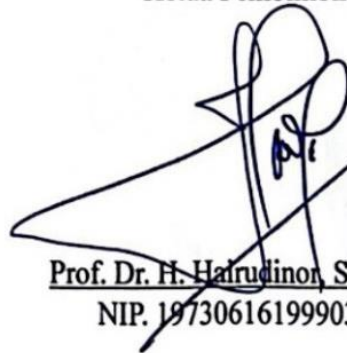
Banjarmasin, 25 Mei 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2377/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 29 Mei 2024
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 29 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2377/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 22 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita.s.d Selesai
Nilai : *(Handwritten mark)*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Mei 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

(Handwritten signature)

Julia Rahmawati

1. Ketua : Prof. Dr. H. *(Handwritten signature)* S.Sos, MM
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si *(Handwritten signature)*
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB *(Handwritten signature)*

Mengetahui/membenarkan :

(Handwritten signature)
Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

(Handwritten signature)
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	83	
2.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	80	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	80	
Jumlah			
Nilai Rata-rata		243	Nilai Akhir = 81

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 29 Mei 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

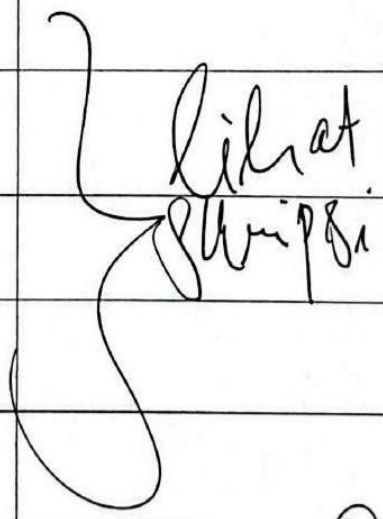


KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

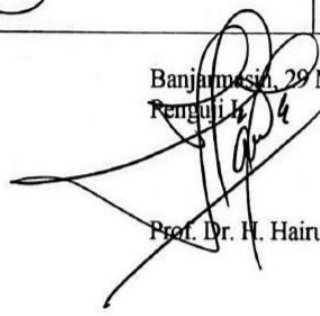
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Banjarmasin

Nama Penguji I : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 29 Mei 2024
Penguji I


Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Banjarmasin

Nama Penguji II : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.		Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Teori utama Cantumkan	}
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Konsep TP. & DP. →.	
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan	Hasil pemul si analisis	
5.	Lain-lain	Sangat di perbaiki	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Julia Rahmawati
NIM : 1810412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Banjarmasin
Nama Penguji III : Humaidi, S.AB, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Teori di cet & di susun
3.	Metode Penelitian	cet lag
4.	Hasil dan Pembahasan	Cek catata
5.	Lain-lain	PKRIPS saat sedang.

ABSTRAK

Julia Rahmawati, 1810412320040, 2024. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Smart Phone* merek Iphone di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan H. Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap Keputusan pembelian secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *smart phone* di kota Banjarmasin. Sampel pada penelitian ini adalah pengguna *smart phone* merek iphone dengan kriteria telah menggunakan *smart phone* merek iPhone dalam jangka waktu 1 tahun terakhir, dengan Teknik sampling *Accidental Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner yang disebar. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian *smart phone* merek iphone di kota Banjarmasin dengan nilai sig $0,427 > 0,05$. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian *smart phone* merek iphone di kota Banjarmasin dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, kemudian gaya hidup dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian *smart phone* merek iphone di kota Banjarmasin dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Julia Rahmawati, 1810412320040, 2024. The Influence of Lifestyle and Brand Image on Purchasing Decisions for Iphone Brand Smart Phone Products in Banjarmasin City. Under the guidance of H. Hairudinor.

This research aims to test how much influence lifestyle and brand image have on purchasing decisions partially and simultaneously. This research uses quantitative research with explanatory research type. The population in this study were all smart phone users in the city of Banjarmasin. The sample in this study was iPhone brand smart phone users with the criteria of having used an iPhone brand smart phone within the last 1 year, using the Accidental Sampling technique. The type of data used is primary data through distributed questionnaires. The data analysis technique in this research uses multiple linear regression analysis techniques.

The results of this research show that lifestyle does not partially have a significant effect on the decision to purchase an iPhone brand smart phone in the city of Banjarmasin with a sig value of $0.427 > 0.05$. Brand image has a significant influence on the decision to purchase an iPhone brand smart phone in the city of Banjarmasin with a sig value of $0.000 < 0.05$, then lifestyle and brand image simultaneously have a significant influence on the decision to purchase an iPhone brand smart phone in the city of Banjarmasin with a sig value of $0.000 < 0, 05$.

Keywords: Lifestyle, Brand Image, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SMARTPHONE* MEREK IPHONE DI KOTA BANJARMASIN”**. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjan Strata-1 (S1) Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos. M.AB. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingannya selama saya berkuliah di Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingannya selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji I sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini
7. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB., selaku Dosen Penguji II sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambng Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.
9. Ayah dan Ibu yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Ibu Laila selaku mertua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Muhammad Rifqie Aditiya selaku suami penulis yang selalu memberikan dukungan, bantuan, kasih sayang dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Nurul Husna, Rifka Yusdia Sasmita, Dwi Husnul Khotimah, Talitha Azmi Rarasati, dan Nurlaila Hayati selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan saran, mendukung dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

13. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut lagi.

Banjarmasin, 25 Mei 2025

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Yang istimewa kedua orang tuaku Bapak Ramadani dan Ibu Sri Wahyuni, dan gelar sarjana ini aku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, yang selalu memberikan dukungan berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
2. Untuk mertuaku Ibu Laila, gelar sarjana ini aku persembahkan untukmu dan terimakasih sudah memberikan dukungan dan bantuan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sarjana ini.
3. Yang sangat kucintai Suamiku Muhammad Rifqie Aditiya, skripsi dan gelar sarjanaku ini aku persembahkan untukmu dan terimakasih sudah membantuku, menemaniku dari awal hingga akhir studiku, dan memberikanku dukungan dan motivasi agar aku tidak menyerah dalam menyelesaikan studi sarjanaku.

4. Yang terkasih Anaku Qeisha Ashalina Raiqa, karya ini mama persembahkan untukmu nak dengan hadirnya dirimu di tengah mama sedang menjalankan studi sarjana, kamu menjadi salah satu alasan mama tidak menyerah dalam menyelesaikan studi mama. Mama harap kelak karya mama bermanfaat untukmu di masa depan.
5. Untuk Dwi Husnul Khotimah, Nurul Husna, Talitha Azmi Rarasati, Rifka Yusdia Sasmita, dan semua teman-teman yang tidak dapat ku sebutkan namanya satu-persatu. Terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk membantuku dalam menyelesaikan karya ini, terimakasih sudah membantuku dan menemaniku, semoga apa yang kita cita-citakan pada saat menjalani studi bisa tercapai. Aamiin.
6. Dan tidak lupa ku persembahkan karya ini untuk diriku sendiri. Terimakasih sudah bertahan hingga di titik ini. Tidak ada kata terlambat untuk menempuh studi meskipun terasa sulit atau lambat, perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran, dan tekad yang kuat. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai dititik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi-sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 25 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



JULIA RAHMAWATI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
LEMBAR PERSEMBAHAN	xiii
PERNYATAAN ORISINALITAS	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teoritis	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Gaya Hidup	21
2.1.4 Citra Merek	25
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	41
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	41
2.3.2 Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Desain Penelitian.....	47
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Besar Sampel	49
3.4.3 Teknik Sampling	50
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.5.1 Variabel Independen	51
3.5.2 Variabel Dependen.....	54
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	59
3.6.1 Data Primer	59
3.6.2 Data Sekunder.....	60
3.7 Teknik Analisa Data.....	60
3.7.1 Skala Pengukuran.....	60
3.7.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	62

3.7.4 Deskriptif Statistik	63
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
4.1 Profil Responden.....	69
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.2 Deskriptif Variabel.....	72
4.2.1 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1).....	73
4.2.2 Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	77
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	87
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	91
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	91
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	91
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	93
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	97
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	97
4.6.2 Hasil Uji Simultan.....	98
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99
BAB V PEMBAHASAN HASIL	101
5.1 Pembahasan.....	101
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	101
5.1.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	102
5.2 Implikasi Hasil	103
5.2.1 Implikasi Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	103
5.2.2 Implikasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	104
5.2.3 Implikasi Gaya Hidup dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian	104
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.4 Model Akhir Hasil Penelitian.....	105
BAB VI PENUTUP	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Saran	106
6.2.1 Akademis.....	106
6.2.2 Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Data Top Brand for Teens Indeks Kategori Smartphone Tahun 2023	4
Tabel 2.1	Dimensi Gaya Hidup	25
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1	Variabel, Indikator, dan Item Penelitian.....	57
Tabel 3.2	Skala Likert	61
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	64
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan / Uang Saku	72
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Gaya Hidup (X1).....	73
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X2).....	77
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4. 10	Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinieritas	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia tahun 2017-2022.....	2
	Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	18
	Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	32
	Gambar 2.3 Model Penelitian	46
	Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	93
	Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95