

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z PADA SEPATU ADIDAS DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**RISNA ROSALIA
NIM: 2010412320012**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z PADA SEPATU ADIDAS DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama : Risna Rosalia
NIM : 2010412320012
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- Pembimbing

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

NIP. 196206171989032001

- Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si


NIP. 197606132006041001

- Penguji II

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

NIP. 197604132000121002


[.....]


[.....]


[.....]

Banjarmasin, Juli 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

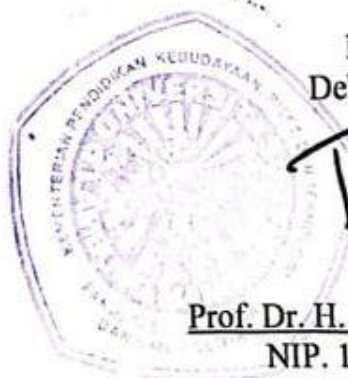


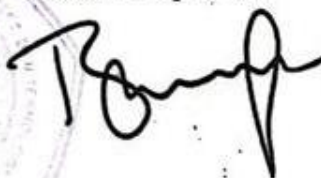
Hj. Nurul Wahyuni S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001



Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui,
Dekan Fisip ULM





Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 867 /UN8.1.13/KP/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Risna Rosalia
NIM : 2010412320012
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024
J a m : 13.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 24 Juni 2024

Dekan

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si &
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 26 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 867/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 24 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Risna Rosalia
NIM : 2010412320012
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 82,33 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

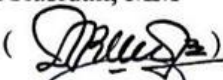
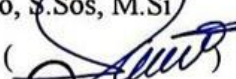
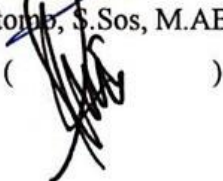
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Risna Rosalia

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafa'at-Mu kelak. Atas kodirat dan iradat-Mu jualah Ya Rabb, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Sepatu Adidas di Kota Banjarmasin” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku sekretaris koordinator program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.Ab, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
8. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
9. Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan saya, Dhiya Fairuz Adawiyyah yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.
11. Sahabat sepembimbing saya, Adeh Siti Nurhaliza yang senantiasa sabar membantu saya dan memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Bayi online ku yang imut, Kamari Sky Wassink yang sudah menjadi moodbooster saya selama mengerjakan skripsi.
13. BTS dan TREASURE yang senantiasa menemani saya dan memberikan semangat dengan lagu-lagu indah mereka selama proses pembuatan skripsi ini.

14. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 24 Juli 2024

Penulis

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang memberikan kekuatan dan kelancaran kepada saya hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

*Sebagai ungkapan terimakasih atas segala perjuangan saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang saya cintai dan saya sayangi yaitu kedua orang tua saya **Bapak Ir. Teguh Suroso** dan **Ibu Sumiasih** yang sudah membesarkan dan mendidik saya serta selalu memberikan dukungan, finansial, kasih sayang, dan selalu mendoakan hingga sekarang. Serta untuk kakak saya *Heni Raulia, S.E.* yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendoakan kepada saya selama ini, saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga.*

Terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan tetap kuat hingga mampu sampai di titik ini. Terima kasih karena sudah dapat membagi waktu dengan baik antara bekerja dan berkuliah. Terima kasih sudah berusaha keras semaksimal mungkin dan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik yang patut saya banggakan sebagai sebuah pencapaian.

“Berpikir tentang masa depan dan berusaha keras memang penting. Tetapi menghargai diri sendiri dan memastikan dirimu terus bahagia adalah hal yang sangat penting”

– Our Seven, BTS

PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan oleh orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 24 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

Risna Rosalia
NIM: 2010412320012

ABSTRAK

Risna Rosalia, 2010412320012, 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Sepatu Adidas di kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Siti Rusidah.

Penelitian ini dilakukan bertujuan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada sepatu Adidas di kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian dipilih pada kota Banjarmasin sebanyak 100 responden yang pernah melakukan pembelian sepatu Adidas dipilih secara *accidental sampling* sebagai responden kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dibantu IBM SPSS Statistik versi 29.

Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada sepatu Adidas di kota Banjarmasin. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada sepatu Adidas di kota Banjarmasin dibuktikan dari nilai T hitung $<$ T tabel yaitu $1,090 < 1,984$ dan $\text{sig} > 0,05$ yaitu $0,279 > 0,05$, citra merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada sepatu Adidas di kota Banjarmasin dibuktikan dari nilai T hitung $>$ T tabel yaitu $6,249 > 1,984$ dan $\text{sig} < 0,05$ yaitu $0,001 < 0,05$, serta kualitas produk dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada sepatu Adidas di kota Banjarmasin dibuktikan dari nilai F hitung $>$ F tabel yaitu $31,466 > 3,090$ dan $\text{sig} < 0,05$ yaitu $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Risna Rosalia, 2010412320012, 2024. The Influence of Product Quality and Brand Image on Generation Z Consumers Purchasing Decisions on Adidas Shoes in Banjarmasin city, under the guidance of: Siti Rusidah.

This study was conducted to examine the partial and simultaneous influence of product quality and brand image variables on generation Z consumers purchasing decisions on Adidas shoes in Banjarmasin city. This research uses a quantitative approach, the research location was chosen in Banjarmasin city as many as 100 respondents who had purchased Adidas shoes were selected by accidental sampling as respondents questionnaires were used for data collection and data analysis using multiple linear regression assisted by IBM SPSS Statistics version 29.

The results of this study indicate that product quality and brand image on generation Z consumers purchasing decisions on Adidas shoes in Banjarmasin city. Product quality has a partially insignificant effect image on generation Z consumers purchasing decisions on Adidas shoes in Banjarmasin city from the value of $T\text{-count} < T\text{-table}$ is $1,090 < 1,984$ and $\text{sig} > 0,05$ is $0,279 > 0,05$, brand image has a partially significant effect image on generation Z consumers purchasing decisions on Adidas shoes in Banjarmasin city from the value of $T\text{-count} > T\text{-table}$ is $6,249 > 1,984$ and $\text{sig} < 0,05$ is $0,001 < 0,05$, the product quality and brand image simultaneously have a significant effect image on generation Z consumers purchasing decisions on Adidas shoes in Banjarmasin city from the value of $F\text{-count} > F\text{-table}$ is $31,466 > 3,090$ and $\text{sig} < 0,05$ is $0,001 < 0,05$.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINIL	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Pemasaran.....	23
2.1.2 Bauran Pemasaran	26
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	28
2.1.4 Kualitas Produk	32
2.1.5 Citra Merek.....	40
2.1.6 Keputusan Pembelian	45
2.2 Penelitian Terdahulu.....	52
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	58
2.3.1 Hipotesis Penelitian	58
2.3.2 Model Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62

3.1 Pendekatan Penelitian.....	62
3.2 Desain Penelitian	62
3.3 Lokasi Penelitian	62
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	62
3.5 Definisi Operasional Variabel	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data	71
3.7 Teknik Analisa Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
4.1 Profil Responden	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	79
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	81
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	83
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	83
4.2.1 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	84
4.2.2 Deskriptif Variabel Citra Merek (X2)	90
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	101
4.3.1 Hasil Uji Validitas	101
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	104
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	105
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	107
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	109
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	111
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	111
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	113
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	114

BAB V PEMBAHASAN HASIL	116
5.1 Pembahasan	116
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Y..	116
5.1.2 Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian	118
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	119
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	121
5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	121
5.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	123
5.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	124
5.3 Keterbatasan Penelitian	125
BAB VI PENUTUP	126
6.1 Kesimpulan.....	126
6.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Top Brand Index Sepatu Tahun 2019 - 2023	4
Tabel 1. 2	Kelebihan dan Kelemahan Masing-Masing Produk Sepatu	5
Tabel 1. 3	5 Variasi Sepatu Adidas Yang Paling Banyak Diminati Di Indonesia..	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
Tabel 3. 2	Skala Likert	71
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	72
Tabel 3. 4	Pedoman Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
Tabel 4. 5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4. 6	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	83
Tabel 4. 7	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	84
Tabel 4. 8	Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	91
Tabel 4. 9	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	96
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas.....	101
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas	104
Tabel 4. 12	Kolmogorov Smirnov	107

Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	108
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linier Berganda	110
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	111
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Parsial)	112
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	113
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi	114

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Logo Adidas	2
Gambar 1. 2	Data Penjualan Sepatu Terlaris Di Dunia	3
Gambar 1. 3	Merek Sepatu Yang Paling Diminati Di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4	Grafik Hasil Top Brand Index 2019-2023	4
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2. 2	Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	50
Gambar 2. 3	Model Penelitian	61
Gambar 4. 1	Hasil Histogram.....	105
Gambar 4. 2	P-plot	106
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot.....	109
Gambar 5. 1	Hasil Model Akhir Penelitian.....	125