



**PENGARUH GAYA HIDUP DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN CAFÉ KOSAKATA DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelenggarakan program sarjana
Administrasi Bisnis**

Oleh:

JURIMAI MANDALIKA DOMAHA

NIM. 2110412720001

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
SEPTEMBER 2026**

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFÉ KOSAKATA DI BANJARMASIN

Oleh:

Jurimai Mandalika Domaha

NIM 2110412720001

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP.19760432000121002

(.....)

b. Penguji I

Dr. Maryono S.Sos, M.Si
NIP.197606132006041001

(.....)

c. Penguji II

Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013

(.....)

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Koordinator Program Studi
Bisnis

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing Administrasi

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

NIP. 19760432000121002

Mengetahui

Dekan FISIP ULM



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama penggarapnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Jurimai Mandalika Domaha
2110412720001

ABSTRAK

Jurimai Mandalika Domaha, 2110412720001 Pengaruh Gaya Hidup dan Iklan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kosakata Di Banjarmasin, dibawah bimbingan Dr. Setio Utomo S.Sos, M.AB.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh signifikan secara parsial gaya hidup terhadap kepuasan konsumen Café Kosakata di Banjarmasin, untuk menguji pengaruh signifikan secara parsial iklan terhadap keppuasan konsumen Café Kosakata di Banjarmasin.serta untuk menguji pengaruh simultan antara gaya hidup dan iklan terhadap kepuasan konsumen Café Kosakata di Banjaramsin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Café Kosakata di Banjarmasin yang sering berkunjung. Teknik sampling yang digunakan adalah Teknik non-probability sampling sehingga diperoleh sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, sedangkan Teknik analisis data menggunakan Analisi regresi linear berganda

Hasil penelitian membuktikan bahwa gaya hiudp berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen Café Kosakata di Banjarmasin. Iklan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen Café Kosakata di Banjarmasin. Secara simultan, gaya hidup dan iklan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Café Kosakata di Banjarmasin.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Iklan, dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Jurimai Mandalika Domaha, 2110412720001 The influence of Lifestyle and Advertising on Consumer Satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin, under the guidance of Dr. Setio Utomo S.Sos, M.AB.

The purpose of this study was to examine the partial significant effect of lifestyle on consumer satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin, to examine the partial significant effect of advertising on consumer satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin, and to examine the simultaneous effect of lifestyle and advertising on consumer satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin.

This study used a quantitative approach with an associative research design. The population in this study is all consumers of Café Kosakata in Banjarmasin who frequently visit. The sampling technique used was non-probability sampling, resulting in a total of 96 respondents. Data collection was conducted using a questionnaire, while data analysis used Multiple Linear Regression Analysis..

The results showed that lifestyle has a significant partial effect on consumer satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin. Advertising has a significant partial effect on consumer satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin. Simultaneously, lifestyle and advertising have a significant effect on consumer satisfaction at Kosakata Café in Banjarmasin.

Keyword: *Lifestyle, Advertising, Consumer Satisfaction*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE KOSAKATA DI BANJARMASIN”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak prof . Dr. Ahmad, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos , M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.

5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos , M.SI selaku Dosen Penguji 1, atas segala bimbingan serta arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Humaidi, S.AB, M,AB selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen Administrsi Bisnis dan Staf Administrasi Bisnis, serta seluruh jajaran di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik yang memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan yang begitu luas kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Lambung Mangkurat.
8. Tidak lupa juga kepada Keluarga Mandalika Domaha, Ricia Tauri, Fransisco, Christa serta teman-teman dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang sudah memberikan dukungan pada penulis untuk penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Jurimai Mandalika Domaha

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Gaya hidup.....	19
2.1.2 Iklan.....	27
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	30
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	42
2.3.1 Hipotesis.....	43
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	47
3.1 Sumber Data.....	47
3.1.1 Data Primer.....	47
3.1.2 Data Sekunder.....	47
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
4.1 Teknik Analisa Data.....	49
3.1.1 Skala Pengukuran.....	49
3.1.2 Deskriptif Statistik.....	49

3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.1.6 Alat Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	57
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Kunjungan.....	58
4.2 Deskriptif Variabel.....	59
4.2.1 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1).....	59
4.2.2 Deskriptif Variabel Iklan (X2).....	62
4.2.3 Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	64
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	67
4.3.1 Uji Validitas.....	67
4.3.2 Uji Realibilitas.....	69
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.4.2 Multikoineritas.....	72
4.4.3 Uji Heterokedasitas.....	72
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.6.1 Uji t (Parsial).....	75
4.6.2 Uji F Simultan.....	76
4.6.3 Analisis Koefisie Determinasi.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Hasil Output SPSS IBM 25.....	91
Lampiran 3 Sertifikat Plagiasi.....	100
Lampiran 4 Sertifikat TOEFL.....	101
Biodata.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Cafe.....	2
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Interpretasi Penilaian Jawaban Responden.....	50
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 2 Tabel Usia Responden.....	56
Tabel 4. 3 Tabel Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 4 Tabel Domisili.....	57
Tabel 4. 5 Tabel Tingkat Kunjungan.....	58
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1).....	59
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Iklan (X2).....	62
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen(Y).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji t Variabel Gaya hidup dan Iklan.....	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Layout depan dan lokasi kosakata	6
Gambar 2.1: Model kepuasan konsumen.....	34
Gambar 2.2: Model Penelitian.....	46
Gambar 4.1: Histogram Hasil Uji Normalitas	70
Gambar 4.2: P-P Plot Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.3: Scatterplot Hasil uji heterokedasitas.....	73