

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU *BEAR BRAND* DI BANJARMASIN SELATAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ANDIS FITRILIA

NIM: 1710412220004



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU *BEAR BRAND* DI BANJARMASIN SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
- B. Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

(.....)

b. Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001

(.....)

c. Penguji II

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 1989120720171204001

(.....)

Banjarmasin, 05 Juli 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2995/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.AB
3. Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan
Pembelian Produk Susu Bear Brand di Banjarmasin Selatan

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 19 Juni 2024
J a m : 13.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 19 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2995/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 14 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand di Banjarmasin Selatan

Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai
Nilai : **78,3 (A-)**
Dinyatakan : ~~Lulus / Tidak Lulus~~

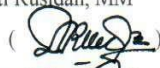

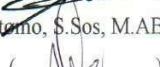
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Andis Fitrilia

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hi. Nuzul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197541052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand di Banjarmasin Selatan

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi	-	
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	79 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 19 Juni 2024
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHAKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Maryono, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand di Banjarmasin Selatan

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	77.	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 19 Juni 2024
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. Maryono, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand di Banjarmasin Selatan

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 19 Juni 2024
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Andis Fitrilia
NIM : 1710412220004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand di Banjarmasin Selatan

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	79	
2.	Dr. Maryono, S.Sos, M.AB	77	
3.	Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB	79	
Jumlah		235	
Nilai Rata-rata			Nilai Akhir = 78,3 (A ⁻)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 19 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A ⁻	3,75
75 - 76	B ⁺	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B ⁻	2,75
61 - 65	C ⁺	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D ⁺	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu *Bear Brand* di Banjarmasin Selatan, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachari, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Nor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan, dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar Program Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis serta seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran studi selama menjalani perkuliahan.
10. Adik-adik saya Dicky, Silvia, Amanda, dan Syabilla yang sangat saya sayangi dan telah memberikan do'a, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan Ulvia Rahimah, Anisa, Camelia, Sinta, Aprilia Anjarsari, dan Anisa Meisa Fitri yang telah membantu, memberikan dukungan, motivasi, dan doa sehingga dapat memperlancar jalannya penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini.

12. Seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar jalannya penyelesaian penulisan skripsi ini dari awal sampai selesainya penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Juli 2024

Andis Fitrilia

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk
Bapak, Mama, Kakek dan Nenek
yang selalu ada disisi saya.*

*Saya sangat bersyukur kepada Allah S.W.T dengan
nikmat-Nya memiliki kalian dalam perjalanan hidup
saya.*

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada
kemudahan."*

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

*"Dan janganlah kamu merasa lemah dan janganlah
pula bersedih hati, sebab kamulah yang paling tinggi
derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman."*

(QS. Ali Imran: 139)

*"Siapa saja yang berbuat kebaikan kepada kalian,
maka balaslah. Jika kalian tidak mampu membalasnya
maka doakanlah ia, sehingga kalian tahu bahwa
kalian sudah membalasnya."*

(HR. Abu Daud dan An Nasa'i)

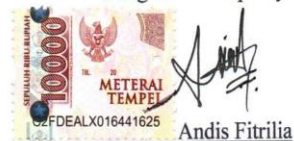
PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali dari arahan dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar ataupun karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 05 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,


Andis Fitrilia

NIM: 1710412220004

ABSTRAK

Andis Fitrilia, 1710412220004. 2024. Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu *Bear Brand* di Banjarmasin Selatan. Dibawah bimbingan Siti Rusidah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu *Bear Brand* di Banjarmasin Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe *eksplanatory*. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 125 responden dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan secara *online* melalui media *Google Formulir*, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan alat uji SPSS versi 29,0.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Atribut Produk memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dan Harga memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Atribut Produk dan Harga memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan, berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) mempunyai hubungan sedang.

Kata Kunci: Atribut Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Andis Fitrilia, 1710412220004. 2024. Effect of product attribute and price on purchase decision of bear brand milk product in South Banjarmasin. Under the supervision of Siti Rusidah.

This study aims to investigate and analyse the effect of product attribute and price on purchase decision of bear brand milk product in South Banjarmasin. This study uses a quantitative approach with species explanatory. The number of samples obtained was 125 respondents using the technique of purposive sampling. Data collection using questionnaires distributed online through Google Forms media, while data analysis using multiple linear regression with the help of SPSS test tool version 29.0.

The results of this study prove that product attributes have a partially significant effect on purchasing decision and price has a partially significant effect on purchasing decision. Product attributes and price have a significant effect simultaneously on purchasing decision. Meanwhile, based on the results of the coefficient of determination (R^2) has a moderate relationship.

Keywords: *Product attributes, price, purchase decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI	v
DAFTAR PENILAIAN RATA-RATA UJIAN SKRIPSI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	xii
PERNYATAAN ORISINALITAS	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teoritis	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Manajemen Pemasaran	26
2.1.3 Tujuan Manajemen Pemasaran	27
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemasaraan	28
2.1.5 Bauran Pemasaran	29
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	33
2.1.7 Atribut Produk.....	34
2.1.7.1 Definisi Atribut Produk	34
2.1.7.2 Karakteristik Atribut Produk.....	36
2.1.7.3 Lingkup Atribut Produk.....	37
2.1.7.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Atribut Produk.....	39
2.1.7.5 Indikator Atribut Produk.....	40
2.1.8 Harga.....	42
2.1.8.1 Definisi Harga	42
2.1.8.2 Fungsi Harga	44
2.1.8.3 Jenis-jenis Harga	45
2.1.8.4 Diskriminasi Harga.....	46
2.1.8.5 Penetapan Harga.....	48

2.1.8.6	Tujuan Penetapan Harga	49
2.1.8.7	Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga...	51
2.1.8.8	Indikator Harga.....	53
2.1.9	Keputusan Pembelian	55
2.1.9.1	Definisi Keputusan Pembelian	55
2.1.9.2	Tahapan-tahapan dalam Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian	57
2.1.9.3	Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	58
2.1.9.4	Indikator Keputusan Pembelian	61
2.2	Penelitian Terdahulu	64
2.3	Hipotesis Penelitian.....	68
2.3.1	Kausalitas Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian	68
2.3.2	Kausalitas Harga terhadap Keputusan Pembelian	69
2.3.3	Kausalitas Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	71
2.4	Model Penelitian	72
BAB III	METODE PENELITIAN	74
3.1	Pendekatan Penelitian	74
3.2	Desain Penelitian.....	74
3.3	Lokasi Penelitian.....	74
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	75
3.5	Definisi Operasional Variabel	77
3.5.1	Variabel Atribut Produk (X1)	77
3.5.2	Variabel Harga (X2)	78
3.5.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	79
3.6	Teknik Pengumpulan Data	82
3.6.1	Data Primer	82
3.6.2	Data Sekunder	82
3.7	Tenik Analisa Data.....	83
3.7.1	Skala Pengukuran	83
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	84
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	84
3.7.3.1	Uji Validitas	84
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	86
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	87
3.7.4.1	Uji Normalitas.....	87
3.7.4.2	Uji Multikolinearitas	88
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	88
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	90
3.7.6.1	Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	90
3.7.6.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	91
3.7.6.3	Uji Koefesian Determinan (R^2)	93

BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	95
4.1	Profil Responden.....	95
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	96
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	97
4.1.4	Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	98
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	99
4.2.1	Deskripsi Variabel Atribut Produk.....	100
4.2.2	Deskripsi Variabel Harga.....	104
4.2.3	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	108
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	112
4.3.1	Hasil Uji Validitas	112
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	114
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	116
4.4.2	Hasil Uji Multikolonieritas	119
4.4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	120
4.5	Hasil Analisis Linier Berganda.....	122
4.6	Pengujian Hipotesis.....	124
4.6.1	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T).....	124
4.6.2	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	127
4.6.3	Hasil Koefisien Determinan (R^2)	128
BAB V	PEMBAHASAN HASIL.....	131
5.1	Pembahasan	131
5.1.1	Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian	131
5.1.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	133
5.1.3	Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	134
5.2	Implikasi Hasil	135
5.3	Keterbatasan Penelitian	138
BAB VI	PENUTUP.....	140
6.1	Kesimpulan.....	140
6.2	Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA		

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Tingkat kebutuhan, produksi, dan konsumsi susu masyarakat Indonesia	4
Tabel 1.2	<i>Top Brand Award Indonesia</i> susu cair dalam kemasan siap Minum Indonesia.....	6
Tabel 1.3	<i>Market Share Susu Bear Brand</i> di Kota Banjarmasin	9
Tabel 1.4	Data Penduduk di Kecamatan Banjarmasin Selatan Menurut Kelompok Umur Tahun 2023	11
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	64
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel, Indikator, dan Item	80
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuisisioner	83
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	84
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi	94
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	96
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	97
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	98
Tabel 4.5	Rentang Kategori Jawaban Responden	99
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Item Atribut Produk	100
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Item Harga	104
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Item Keputusan Pembelian.....	108
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	113
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	114
Tabel 4.11	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	118
Tabel 4.12	Tabel <i>Kruskal Wallis Test</i>	118
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	120
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	121
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	122
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	125
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	128
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinan (R^2)	129

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Produk yang Diboikot Pro-Israel.....	8
Gambar 1.2	<i>Market share</i> susu <i>Bear Brand</i> di Kota Banjarmasin	9
Gambar 1.3	Komposisi susu sapi <i>Bear Brand</i>	12
Gambar 1.4	Daftar harga merek susu cair dalam kemasan siap minum	14
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	34
Gambar 2.2	Tahapan-tahapan dalam Proses Keputusan Pembelian.....	57
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	73
Gambar 4.1	Grafik Hasil Uji Normalitas.....	117
Gambar 4.2	Grafik Normal P-P Plot Regression	117
Gambar 4.3	Scatter Plot	121
Gambar 5.1	Model Penelitian Akhir	138

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner	1
Lampiran 2	Skor Jawaban Responden	6
Lampiran 3	Hasil Output SPSS for Windows Version 29	17
Lampiran 4	Sertifikat TOEFL.....	30
Lampiran 5	Sertifikat Plagiasi	31
Lampiran 6	Biodata.....	32