

**PERANAN PSIKOLOGI KAPITAL TERHADAP INTENSI *TURNOVER*
PADA KARYAWAN DIVISI LAPANGAN PT PANCA TEHNIK GAMBUT**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh:

Alya Azra Ananda Nuril

2010914320020

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2024

Skripsi

**PERANAN PSIKOLOGI KAPITAL TERHADAP INTENSI *TURNOVER* PADA
KARYAWAN DIVISI LAPANGAN PT PANCA TEHNIK GAMBUT**

dipersiapkan dan disusun oleh

Alya Azra Ananda Nuril

telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 13 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain

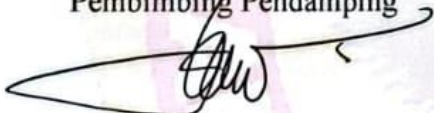


Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198104212008121005

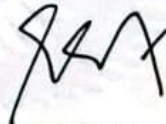


Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana,
M.Psi., Psikolog
NIP.198302172008122001

Pembimbing Pendamping



Rika Vira Zwagery, S.Psi., M.Psi.,
Psikolog
NIP.198709012015042004



Dr. Ermina Istiqomah, M.Si.,
Psikolog,
NIP.197009192005012002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP.198302172008122001

Koordinator Program Studi Psikologi

ABSTRAK
PERANAN PSIKOLOGI KAPITAL TERHADAP INTENSI *TURNOVER* PADA
KARYAWAN DIVISI LAPANGAN PT PANCA TEHNIK GAMBUT

Alya Azra Ananda Nuril

Penelitian ini menginvestigasi peranan psikologi kapital terhadap intensi *turnover* di PT Panca Teknik Gambut, perusahaan dengan tingkat intensi *turnover* karyawan sedang. Psikologi kapital, yang terdiri dari efikasi diri, optimisme, harapan, dan resiliensi, diduga mempengaruhi intensi *turnover*. Penelitian kuantitatif ini melibatkan 79 karyawan divisi lapangan yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan *Turnover Intention Scale* (TIS) dan *Psychological Capital Questionnaire* (PCQ), dengan koordinasi departemen HRD. Analisis dilakukan menggunakan IBM SPSS dan AMOS, termasuk uji asumsi normalitas, linearitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas, serta regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa psikologi kapital secara simultan berpengaruh signifikan terhadap intensi *turnover* ($F = 4,948$, $p = 0,001$), namun komponen individu psikologi kapital tidak berpengaruh signifikan. Koefisien determinasi sebesar 0,211 menunjukkan bahwa 21,1% variasi intensi *turnover* dijelaskan oleh psikologi kapital, sementara 78,9% dipengaruhi faktor lain. Kesimpulannya, meskipun psikologi kapital berperan dalam intensi *turnover*, dibutuhkan pendekatan lebih komprehensif untuk mengelola intensi *turnover*, termasuk eksplorasi faktor tambahan dan pengembangan intervensi untuk meningkatkan psikologi kapital karyawan.

Kata Kunci: Psikologi Kapital, Intensi *Turnover*, Karyawan, PT Panca Teknik Gambut.

ABSTRACT

THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON TURNOVER INTENTION AMONG FIELD DIVISION EMPLOYEES AT PT PANCA TEHNIK GAMBUT

Alya Azra Ananda Nuril

This research investigates the role of psychological capital on turnover intention at PT Panca Tehnik Gambut, a company with a moderate level of employee turnover intention. Psychological capital, which consists of self-efficacy, optimism, hope, and resilience, is suspected to influence turnover intention. This quantitative study involves 79 field division employees selected through purposive sampling. Data was collected using the Turnover Intention Scale (TIS) and Psychological Capital Questionnaire (PCQ), in coordination with the HRD department. The analysis was conducted using IBM SPSS and AMOS, including tests for normality, linearity, multicollinearity, heteroskedasticity, and multiple linear regression. The results show that psychological capital has a significant simultaneous effect on turnover intention ($F = 4.948, p = 0.001$), but the individual components of psychological capital do not have a significant effect. The coefficient of determination of 0.211 indicates that 21.1% of the variation in turnover intention is explained by psychological capital, while 78.9% is influenced by other factors. In conclusion, although psychological capital plays a role in turnover intention, a more comprehensive approach is needed to manage turnover intention, including exploring additional factors and developing interventions to enhance employees' psychological capital.

Keywords: *Psychological Capital, Turnover Intention, Employees, PT Panca Tehnik Gambut.*

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 19 Oktober 2024



Alya Azra Ananda Nuril

NIM. 2010914320020

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal ini yang berjudul "Peranan Psikologi Kapital Terhadap Intensi *Turnover* Pada Karyawan PT Panca Tehnik Gambut" dengan baik. Proposal ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk meraih gelar sarjana Psikologi. Keberhasilan dalam menyusun proposal ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd., FISPH., FISCAM yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian.
2. Koordinator Program Studi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog.
3. Bapak Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog, dan Ibu Rika Vira Zwagery, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan naskah proposal ini.
4. Seluruh dosen dan staf akademik di Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu peneliti dalam kelancaran penyelesaian penelitian ini.
5. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa sejak awal hingga saat ini, serta teman-teman terdekat yang turut berperan dalam mendukung selama proses penyusunan proposal ini.

6. Penulis, saya sendiri, yang *slay*, *kiyowo*, *demure*, dan telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti mengharapkan masukan dan saran yang konstruktif untuk meningkatkan kualitas naskah skripsi ini. Peneliti ingin meminta maaf atas kesalahan dan kekurangan yang mungkin ada dalam penyusunan.

Banjarbaru, 19 Oktober 2024



Alya Azra Ananda Nuril

NIM. 2010914320020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Bagi Subjek Penelitian.....	11
1.4.2 Bagi Perusahaan.....	11
1.4.3 Bagi Penelitian Lain.....	12
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Intensi <i>Turnover</i>	20
2.1.1 Definisi Intensi <i>Turnover</i>	20
2.1.2 Aspek-Aspek Intensi <i>Turnover</i>	21
2.1.3 Faktor-Faktor Intensi <i>Turnover</i>	24

2.1.4 Dampak dari Intensi <i>Turnover</i>	28
2.2 Psikologi Kapital	31
2.2.1 Definisi Psikologi Kapital.....	31
2.2.2 Dimensi-Dimensi Psikologi Kapital	32
2.2.3 Faktor - Faktor Psikologi Kapital	34
2.3 Karyawan.....	37
2.4 PT Panca Tehnik	38
2.5 Peranan Psikologi Kapital terhadap Intensi <i>Turnover</i>	38
2.6 Landasan Teori	40
2.7 Hipotesis	44
2.7.1 Hipotesis Mayor.....	44
2.7.2 Hipotesis Minor	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	48
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	48
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel	51
3.3.3 Tempat Penelitian	54
3.3.4 Kriteria Subjek.....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Instrumen Penelitian	57
3.4.2 Uji Seleksi Aitem, Validitas, Reliabilitas	60

3.4.3 Pelaksanaan Uji Coba	64
3.5 Analisis Data	69
3.5.1 Uji Asumsi	69
3.5.2 Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	75
4.2 Pelaksanaan Penelitian	76
4.3 Hasil Penelitian.....	77
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	77
4.3.2 Hasil Analisis Data Penelitian	83
4.4 Pembahasan	92
4.5 Keterbatasan	110
4.6 Keunikan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Bagi Subjek Penelitian.....	113
5.2.2 Bagi Perusahaan.....	114
5.2.3 Bagi Penelitian Lain.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala Intensi <i>Turnover</i>	58
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala Psikologi Kapital	60
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Butir Aitem Oleh Ahli	62
Tabel 3. 4 <i>Alpha Cronbach</i>	62
Tabel 3. 5 Hasil Seleksi Aitem Skala <i>Turnover Intention</i>	65
Tabel 3. 6 Hasil Seleksi Aitem Skala <i>Psychological Capital Questionnaire</i>	67
Tabel 3. 7 Reliabilitas Dimensi <i>Psychological Capital Questionnaire</i>	67
Tabel 4. 1 Gambaran Demografis Responden Penelitian	75
Tabel 4. 2 Skor Hipotetik Variabel	78
Tabel 4. 3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian..	79
Tabel 4. 4 Rumus Kategorisasi	80
Tabel 4. 5 Kategorisasi Nilai.....	81
Tabel 4. 6 Kategorisasi Variabel.....	82
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4. 8 Uji Linieritas	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial t	89
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan F	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	91

DAFTAR LAMPIRAN

A. Skala Adaptasi Versi Bahasa Indonesia	125
B. Bukti Izin Skala Penelitian	127
C. Surat Izin Penelitian.	128
D. Skrinning Etik	130
E. Surat Pernyataan Bimbingan.	136
F. Kartu Bimbingan Skripsi.	138
G. Skala Uji Coba.	139
H. Data Bersih Uji Coba dan Penelitian	143
I. Uji Reliabilitas dan Seleksi Aitem Intensi <i>Turnover</i>	150
J. Uji Reliabilitas dan Seleksi Aitem Psikologi Kapital.....	151
K. <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	154
L. Kuesioner <i>Final</i>	157
M. Analisa Data Penelitian	162
N. Uji Plagiasi	165
O. Uji Referensi.	166
P. Dokumentasi	167