

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR BERNILAI EKONOMIS DI PASAR
KEMAKMURAN KELURAHAN KOTABARU TENGAH KABUPATEN
KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

HERLIN SASKIA MAULENI
2210715220006

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR BERNILAI EKONOMIS DI PASAR
KEMAKMURAN KELURAHAN KOTABARU TENGAH KABUPATEN
KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Perikanan
dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

HERLIN SASKIA MAULENI
2210715220006

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Analisis Pemasaran Ikan Laut Segar
Bernilai Ekonomis di Pasar Kemakmuran
Kelurahan Kotabaru Tengah Kabupaten
Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan.

Nama : Herlin Saskia Mauleni

NIM : 2210715220006

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 11 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing

Ketua Pembimbing

Anggota Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.

NIP. 19730428 199803 2 002

Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si.

NIP. 19891005 201903 2 002

Penguji

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.

NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Dekan

Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.

NIP. 19640517 199303 1 001

Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P.

NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Herlin Saskia Mauleni

NIM : 2210715220006

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul **“Analisis Pemasaran Ikan Laut Segar Bernilai Ekonomis di Pasar Kemakmuran Kelurahan Kotabaru Tengah Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan”** bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai denga norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Herlin Saskia Mauleni
NIM: 2210715220006

ANALISIS PEMASARAN IKAN LAUT SEGAR BERNILAI EKONOMIS DI PASAR KEMAKMURAN KELURAHAN KOTABARU TENGAH KABUPATEN KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK Pasar Kemakmuran merupakan pusat perdagangan ikan laut segar di Kabupaten Kotabaru yang terletak di Kelurahan Kotabaru Tengah. Di pasar ini terjadi aktivitas jual beli antara nelayan, pedagang, dan konsumen untuk berbagai jenis ikan laut segar yang bernilai ekonomis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, *farmer's share*, dan margin pemasaran ikan laut segar bernilai ekonomis di Pasar Kemakmuran Kelurahan Kotabaru Tengah Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari hingga Juni 2026 menggunakan metode survei dan wawancara langsung kepada 10 responden nelayan. Komoditas yang dianalisis meliputi udang windu (*Panaeus monodon*), ikan tenggiri (*Scomberomorus commerson*), ikan kakap merah (*Lutjanus malabaricus*), ikan kakap putih (*Lates calcarifer*), dan ikan kerapu (*Epinephelus coioides*). Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga pola saluran pemasaran: Saluran I (nelayan → pedagang pengecer → konsumen), Saluran II (nelayan → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen), dan Saluran III (nelayan → pedagang pengumpul → TPI Banjar Raya/luar daerah). Nilai *farmer's share* pada Saluran I berkisar antara 73,33%–80,00%, sedangkan pada Saluran II berkisar antara 66,67%–73,68%. Margin pemasaran pada Saluran I berkisar antara Rp10.000–Rp20.000/kg (20,00%–26,67%), dan pada Saluran II berkisar antara Rp15.000–Rp25.000/kg (26,32%–33,33%). Seluruh saluran pemasaran tergolong efisien karena nilai *farmer's share* berada di atas 40% dan nilai margin pemasaran lebih kecil dari nilai *farmer's share* ($MM < FS$). Saluran II merupakan saluran yang paling dominan digunakan oleh nelayan karena memudahkan distribusi hasil tangkapan dalam jumlah besar.

Kata kunci: saluran pemasaran; *farmer's share*; margin pemasaran; ikan laut segar; Pasar Kemakmuran

**MARKETING ANALYSIS OF ECONOMICALLY VALUABLE FRESH
MARINE FISH AT KEMAKMURAN MARKET, KOTABARU TENGAH VILLAGE,
KOTABARU REGENCY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

ABSTRACT *Kemakmuran Market is the main center for fresh marine fish trading in Kotabaru Regency, located in Kotabaru Tengah Village. The market serves as a vital hub where fishermen, traders, and consumers engage in the buying and selling of various economically valuable fresh marine fish species. This study aimed to analyze the marketing channels, farmer's share, and marketing margins of economically valuable fresh marine fish at Kemakmuran Market, Kotabaru Tengah Village, Kotabaru Regency, South Kalimantan Province. The study was conducted from February to June 2026 using survey and direct interview methods with 10 fisherman respondents. The commodities analyzed included black tiger shrimp (*Penaeus monodon*), narrow-barred Spanish mackerel (*Scomberomorus commerson*), Malabar red snapper (*Lutjanus malabaricus*), barramundi (*Lates calcarifer*), and orange-spotted grouper (*Epinephelus coioides*). The results revealed three marketing channel patterns: Channel I (fishermen → retailers → consumers), Channel II (fishermen → collecting traders → retailers → consumers), and Channel III (fishermen → collecting traders → Banjar Raya Fish Auction/outside regions). The farmer's share in Channel I ranged from 73.33% to 80.00%, while in Channel II it ranged from 66.67% to 73.68%. Marketing margins in Channel I ranged from IDR 10,000 to 20,000 per kilogram (20.00%–26.67%), whereas in Channel II they ranged from IDR 15,000 to 25,000 per kilogram (26.32%–33.33%). All marketing channels were classified as efficient because the farmer's share exceeded 40% and the marketing margin was lower than the farmer's share ($MM < FS$). Channel II was the most commonly utilized by fishermen as it facilitated the distribution of large quantities of catch more effectively.*

Keywords: *marketing channels; farmer's share; marketing margin; fresh marine fish; marketing efficiency; Kemakmuran Market*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi Analisis Pemasaran Ikan Laut Segar Bernilai Ekonomis di Pasar Kemakmuran Kelurahan Kotabaru Tengah Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan. Penulisan Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan universitas lambung mangkurat.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, arahan dan dukungan dalam penyelesaian laporan penelitian skripsi terutama kepada dosen pembimbing yaitu Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P** selaku pembimbing 1 dan Ibu **Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si** selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan bimbingan, saran, serta masukan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan laporan hasil penelitian skripsi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta perbaikan demi penyempurnaan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku Ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan sekaligus dosen penasehat akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. Seluruh staf dosen pengajar Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat, khususnya dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan, dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Orang tua tercinta yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis, tempat pulang, dan alasan terbesar penulis untuk terus berjuang. Doa yang senantiasa dipanjatkan, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tak ternilai, serta dukungan tanpa henti. Segala bentuk perhatian dan semangat yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
5. Saudara-saudari penulis serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.

6. Mahasiswa dengan NIM. 2210715110003 yang tiada henti memberikan dukungan, semangat, motivasi, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, perhatian, dan dukungan yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis dalam menjalani perkuliahan serta menghadapi berbagai proses hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman terdekat (Sherli, Icah, Faah, Dea, dan Gina) yang telah menemani perjalanan penulis selama lebih dari tiga tahun di perantauan, serta memberikan dukungan, kebersamaan, dan keceriaan hingga penulis mampu melewati setiap proses dari awal perkuliahan hingga akhir.
8. Seluruh mahasiswa Angkatan 2022 Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah berjuang bersama, menjaga kekompakan, dan saling mendukung hingga sampai pada tahap ini.
9. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu, memberikan informasi, serta bersedia menjadi responden dalam penelitian ini sehingga data yang diperlukan dapat diperoleh. Serta pihak-pihak yang terkait yang telah memberikan data sekunder dalam penelitian ini, baik dari instansi terkait, pengelola lokasi penelitian, maupun pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Teruntuk diri saya sendiri, Herlin Saskia Mauleni, yang sudah mampu bertahan sampai sejauh ini. Perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah, tetapi tetap dijalani satu per satu. Ada banyak proses yang harus dilewati, baik yang menyenangkan maupun yang melelahkan. Semua usaha yang dilakukan akhirnya membawa sampai pada tahap ini. Terima kasih karena tidak berhenti di tengah jalan. Semoga apa yang sudah dicapai hari ini bisa menjadi awal yang baik untuk ke depan. Terus belajar dan tetap melangkah ke depan dengan lebih baik lagi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Banjarbaru, Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN	ii
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Kegunaan Peneliti.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAK	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Ikan Laut Segar Bernilai Ekonomi	7
2.1.2. Fluktuasi Harga Ikan	8
2.1.3. Sifat Produk Perikanan.....	9
2.1.4. Konsep Pemasaran	9
2.1.5. Pemasaran Hasil Perikanan	10
2.1.6. Saluran Pemasaran	10
2.1.7. <i>Farmer's share</i>	11
2.1.8. Margin Pemasaran	11
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Penelitian	15
2.4. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	17
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	17

	Halaman
3.2. Pengumpulan Data	18
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	18
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.3. Subjek dan Objek Penelitian	21
3.2.4. Instrumen Penelitian	23
3.3. Analisis Data	23
3.3.1. Analisis Saluran Pemasaran	23
3.3.2. Analisis <i>farmer's share</i>	24
3.3.3. Analisis Margin Pemasaran	25
3.4. Definisi Operasional	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	28
4.1.1. Letak Geografis dan Administratif	28
4.1.2. Kondisi Demografis	29
4.1.3. Kondisi Ekonomi Masyarakat	35
4.1.4. Gambaran Pasar Kemakmuran	35
4.1.5. Kondisi Perdagangan Ikan di Pasar	37
4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian	39
4.2.1. Karakteristik Responden	39
4.2.2. Komoditas Ikan Penelitian	41
4.2.3. Saluran Pemasaran	42
4.2.4. <i>Farmer's share</i> pada Pemasaran Ikan Laut Segar Bernilai Ekonomis	44
4.2.5. Margin Pemasaran Ikan Laut Segar Bernilai Ekonomis	47
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Jenis Ikan dan Rata-Rata Harga Ikan Laut Segar Pada Tahun 2025 Pasar Kemakmuran Tahun 2025.....	1
Tabel 3.1. Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian	18
Tabel 4.1. Batas Wilayah	27
Tabel 4.2. Luas Wilayah Menurut Penggunaan	28
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur.....	29
Tabel 4.5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4.6. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	30
Tabel 4.7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Suku	32
Tabel 4.8. Data Kependudukan tambahan	33
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Nelayan Berdasarkan Umur, Pendidikan, Jenis Kelamin, dan Jumlah Tanggungan	38
Tabel 4.10. Harga Jual dan Harga Beli Pada Udang Windu, Tenggiri, Kakap Merah, Kakap Putih dan Kerapu Berdasarkan Pola Saluran I	46
Tabel 4.11. Harga Jual dan Harga Beli Pada Udang Windu, Tenggiri, Kakap Merah, Kakap Putih dan Kerapu Berdasarkan Pola Saluran II	49

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Jenis komoditas bernilai ekonomis di pasar kemakmuran.....	8
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	15
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian.....	17
Gambar 4.1. Ruangan Kantor Kelurahan Kotabaru Tengah	27
Gambar 4.2. Aktivitas Jual Beli Ikan.....	35
Gambar 4.3. Fasilitas Pedagang Pengumpul	41
Gambar 4.4. Saluran Pemasaran I	41
Gambar 4.5. Saluran Pemasaran II	42
Gambar 4.6 Saluran Pemasaran III	43