

TUGAS AKHIR
“IKLAN KOMERSIAL LANGKAH KECIL, PIJAKAN KUAT:
***GROW WITH DIVA*”**



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD RIZKY ANWARI

NIM. 2110414210030

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
2026

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Dengan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir : Iklan Komersil Langkah Kecil Pijakan Kuat *Grow With* Diva. Persembahkan ku tujukan kepada mu, sebagai ungkapan syukur atas setiap langkah dan kekuatan yang Engkau berikan dalam perjalanan panjang ini & orang-orang yang kami cintai:

Orang Tua Tercinta

Dengan segenap ketulusan hati sebagai tanda bakti dan hormat yang tiada terhingga, tugas akhir ini kami persembahkan sebagai ungkapan rasa terima kasih yang tiada hentinya kepada Ayahanda dan Ibunda kami tercinta yang telah melahirkan, merawat, menjaga, mendidik, dan kebersamaan sejak kecil sampai dewasa menjadi anak yang terpelajar dan berguna bagi orang lain. Terimakasih atas doa, kasih sayang, motivasi, semangat, serta nasehat yang telah diberikan tiada hentinya kepada kami.

ABSTRAK

Muhammad Rizky Anwari, 2110414210030. Memperkenalkan layanan *Grow With Diva* pada Diva HR Consulting melalui Iklan Komersial Langkah Kecil, Pijakan Kuat : *Grow With Diva*. Tugas Akhir. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat 2026. Pembimbing Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Perkembangan dunia pendidikan belum sepenuhnya diikuti dengan tersedianya wadah yang memadai bagi anak berkebutuhan khusus (ABK). ABK memerlukan layanan pendidikan dan pendampingan yang disesuaikan dengan kebutuhan serta karakteristik perkembangannya agar dapat mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Sebagai upaya mendukung pendidikan inklusif, Diva HR Consulting menghadirkan program *Grow With Diva* yang menyediakan layanan perkembangan anak dan edukasi bagi masyarakat.

Tugas akhir ini bertujuan untuk menyebarluaskan informasi mengenai layanan dan fasilitas *Grow With Diva* di bawah naungan Diva HR Consulting. Perancangan iklan komersial ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pengetahuan masyarakat, khususnya di Kota Banjarmasin, mengenai layanan tersebut serta masih minimnya kegiatan promosi. Metode yang digunakan adalah eksperimen dengan desain *pre-test* dan *post-test* yang melibatkan audiens Instagram @divahrconsulting dan @growwithdiva.

Instagram Ads dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan audiens berdasarkan usia, minat, dan lokasi secara efektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media kampanye yang dirancang mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai layanan perkembangan anak Diva HR Consulting. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan skor rata-rata antara **pre-test** dan **post-test**. Tugas akhir ini diharapkan dapat berkontribusi dalam meningkatkan literasi masyarakat mengenai pendidikan inklusif serta layanan psikologi bagi anak berkebutuhan khusus melalui media komunikasi yang efektif.

Kata Kunci: Anak berkebutuhan khusus, biro psikologi, ruang inklusi, *instagram ads*, media komunikasi.

ABSTRACT

Muhammad Rizky Anwari, 2110414210030. Introducing the *Grow With Diva* Service at Diva HR Consulting through the Commercial Advertisement *Small Steps, Strong Foundations: Grow With Diva*. Undergraduate Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, 2026. Supervisor: Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

The advancement of education has not been fully supported by the availability of adequate facilities for children with special needs (CSN). These children require educational services and assistance tailored to their developmental needs and individual characteristics in order to optimize their potential. To support inclusive education, Diva HR Consulting established the **Grow With Diva** program, which provides child development services and educational resources for the community. This final project aims to disseminate information about the services and facilities offered by Grow With Diva under Diva HR Consulting. The commercial advertisement was designed in response to the limited public awareness, particularly in Banjarmasin, regarding these services and the lack of promotional activities. The study employed an experimental method using a pre-test and post-test design involving the Instagram audiences of @divahrconsulting and @growwithdiva.

Instagram Ads were utilized to expand audience reach effectively based on age, interests, and location. The results indicate that the campaign media successfully increased public awareness of Diva HR Consulting's child development services, as demonstrated by the improvement in the average scores between the pre-test and post-test. This final project is expected to contribute to improving public literacy on inclusive education and psychological services for children with special needs through effective communication media.

Keywords: Children with Special Needs (CSN), psychological consulting agency, inclusive space, Instagram Ads, communication media.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat terselesaikan tugas akhir *project* iklan yang berjudul: **Iklan Komersial “Langkah Kecil, Pijakan Kuat: *Grow With Diva*”**. Pembuat iklan menyadari bahwa tugas akhir *project* iklan ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik selama penyusunan tugas akhir. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Yang terhormat Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Yang terhormat Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Yang terhormat Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.PD M.A. selaku Dosen pembimbing, yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya untuk bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir *project* iklan.
4. Yang terhormat Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji 1, yang telah berkenan untuk menguji dan memberikan arahan dalam
5. Yang terhormat Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji, 2 yang telah berkenan untuk menguji dan memberikan arahan dalam
6. Yang terhormat Bapak/Ibu dosen S1 Ilmu Komunikasi FISIP ULM atas ilmu yang telah diberikan sebagai bekal peneliti dalam menyusun proposal tugas akhir ini.
7. Biro Psikologi Diva HR Consulting Banjarmasin dan *Grow With Diva* selaku mitra telah menerima tugas akhir *project* iklan ini. Terima kasih atas dukungan

yang telah diberikan, serta arahan dan kenyamanan yang selalu diciptakan sepanjang proses ini.

8. Kedua orang tua kami, yang telah menjadi pahlawan dari kecil hingga tahap ini. Senantiasa memberikan doa dan mendukung sepenuh hati dalam setiap langkah. Terima kasih telah menjadi orang tua yang terbaik.

9. Kepada seluruh keluarga besar yang peneliti sayangi dan cintai yang selalu mendoakan setiap langkah, kepercayaan, dan dukungan. Segala kasih sayang kalian menjadi dorongan berharga bagi peneliti untuk terus belajar dan berjuang demi menjadi pribadi yang bermanfaat bagi banyak orang.
10. Terima kasih banyak kepada Ananta Wijaya Darmaputra, Andre Panggih Wandanu, Padma Dewi Cakraniswari, Mutia Azzahro, Nazwa Regina Annisa, dan Yulia Rachman atas kontribusi dan dedikasi sebagai *talent*, pengisi suara, dan kru dalam iklan ini. Kontribusi kalian sangat berharga bagi keberhasilan tugas akhir kami.
11. Kepada teman-teman KKN *Parent & Kids*, yang hadir dalam setiap suka dan duka, tak pernah meninggalkan peneliti dalam situasi apa pun. Terima kasih atas dukungan, saran, semangat, serta tawa yang turut mewarnai proses penyelesaian tugas akhir ini.

Banjarmain, 23 Oktober 2025

Penulis

Muhammad Rizky Anwari

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	5
1.2.1 Informasi	5
1.3 Tinjauan Konseptual <i>Grow With Diva</i>	6
1.3.1 Pengertian Anak Berkebutuhan Khusus	6
1.3.2 Konsep perkembangan anak berkebutuhan khusus	8
1.3.3 Ruang dan Lingkungan Inklusi bagi Anak Berkebutuhan Khusus	10
1.3.4 Iklan Komersial.....	13
BAB II PERENCANAAN DAN KREATIF IKLAN.....	15
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif	15
2.1.1 Analisis Situasi	15
2.1.2 Tujuan Pemasaran	17
2.1.3 Masalah Periklanan	18
2.1.4 Tujuan Periklanan	20
2.1.5 Perencanaan Media (<i>Media Planning</i>)	21
2.2 Perencanaan Pra Produksi Iklan	23
2.2.1 Segmentasi dan Target Audiens.....	23
2.2.2 Storyline	24
2.2.3 Penulisan Sinopsis	25

2.2.4	Perizinan Syuting	26
2.2.5	Naskah Syuting	27
2.3	Perencanaan Produksi Iklan.....	29
2.3.1	Time Schedule	29
2.3.2	Anggaran Produksi.....	32
2.4	Perencanaan Pasca Produksi Iklan.....	33
2.4.1	Perencanaan Shot Screening (<i>Screening Rushes</i>).....	33
2.4.2	Perencanaan Selection Shots	34
2.4.3	Perencanaan Editing Script	34
2.4.4	Perencanaan Editing Sound	35
2.4.5	Media Cetak.....	35
2.5	Metode Penelitian	37
2.5.1	Subjek Penelitian.....	37
2.5.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
2.5.3	Teknik Pengumpulan Data	38
BAB III HASIL PENELITIAN.....		40
3.1	Gambaran Umum Instansi Mitra.....	40
3.1.1	Sejarah dan Perkembangan Diva HR Consulting.....	40
3.1.2	Visi & Misi Diva HR Consulting	41
3.1.3	Tugas dan Sasaran Diva HR Consulting.....	41
3.1.4	Struktur Organisasi Diva HR Consulting	42
3.1.5	Media Sosial Diva HR Consulting	43
3.2	Gambaran Umum Instansi Mitra Kedua.....	44
3.2.1	<i>Grow With Diva (Part of Diva HR Consulting)</i>	44
3.2.2	Visi & Misi Grow With Diva	44
3.2.3	<i>Program Layanan Grow With Diva</i>	45
3.2.4	Struktur Organisasi <i>Grow With Diva</i>	45

3.2.5	<i>Media Sosial Grow With Diva</i>	46
3.3	Eksekusi Iklan.....	46
3.3.1	Advertising Message	46
3.3.2	Justifikasi Strategi Iklan	47
3.4	Gambar Eksekusi.....	49
3.4.1	Gambar Eksekusi Iklan Komersial	49
3.5	Hasil Periklanan	51
3.5.1	Konten Instagram (Media Utama).....	51
3.5.2	Konten Youtube (Media Pendukung)	59
3.5.3	Hasil Media Cetak	61
BAB IV PENUTUP		63
4.1	Kesimpulan	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Diva HR Consulting.....	42
Gambar 3. 2 Media Sosial Diva HR Consulting.....	43
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Grow With Diva	45
Gambar 3. 4 Media Sosial Grow With Diva.....	46
Gambar 3. 5 Insight Akun Instagram Grow With Diva Sebelum Iklan Tayang.....	53
Gambar 3. 6 Thumbnail Iklan Komersial.....	54
Gambar 3. 7 Fitur Kolaborasi Instagram Iklan Komersial	55
Gambar 3. 8 Insight Iklan Komersial	56
Gambar 3. 9 Insight Akun Instagram Grow With Diva Setelah Iklan Tayang	58
Gambar 3. 10 Iklan Komersial	59
Gambar 3. 11 Insight Iklan Komersial Youtube.....	60
Gambar 3. 12 Hasil Desain Brosur.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Sinopsis Iklan Komersial.....	26
Tabel 2. 2 Storyboard Iklan Komersial	29
Tabel 2. 3 Time Schedule.....	31
Tabel 2. 4 Time Schedule Produksi Iklan.....	32
Tabel 2. 5 Anggaran Produksi	33
Tabel 2. 6 Struktur Brosur.....	36
Tabel 3. 1 Hasil Uji-T Berpasangan	47
Tabel 3. 2 Gambar Eksekusi Iklan Komersial	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual	68
Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual.....	69
Lampiran 3 Pertanyaan Pre-Post Test	72
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Rangkaian Kegiatan.....	75