

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PRICE, PERCEIVED OF PRODUCT QUALITY, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KENDARAAN LISTRIK (EV) DI KOTA BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

Oleh :

**INAYATUR RIFQIAH  
NIM : 2110312220105  
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN  
2025**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH PRICE, PERCEIVED OF PRODUCT QUALITY, DAN ENVIRONMENTAL  
AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION KENDARAAN LISTRIK (EV) DI  
KOTA BANJARMASIN**

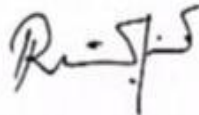
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**INAYATUR RIFQIAH**

**NIM. 2110312220105**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 15 Juli 2025 dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing**



**Rusniati, SE, M.Si**  
**NIP. 19721117 199702 2 004**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Manajemen**



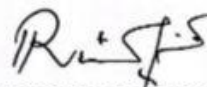
**Abdul Hadi, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Inayatur Rifqiah  
NIM : 2110312220105  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Price, Perceived of Product Quality, dan Environmental Awareness terhadap Purchase Intention Kendaraan Listrik (EV) di Kota Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Marketing  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 15 Juli 2025  
Pukul : 09.00 – 11.00

**TIM PENGUJI**

**Pembimbing : Rusniati, SE, M,Si**

  
(.....)

**Penguji 1 : H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, AK,Ca, ACPA**

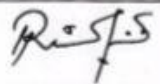
**Penguji 2 : Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM**

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Inayatur Rifqiah  
NIM : 2110312220105  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Price, Perceived of Product Quality, dan Environmental Awareness terhadap Purchase Intention Kendaraan Listrik (EV) di Kota Banjarmasin  
Hari/Tanggal : Selasa, 15 Juli 2025  
Tempat : Ruang Rapat Prodi  
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan tim penguji.

Nama	Keterangan	TTD
<u>Rusniati, SE, M.Si</u> NIP. 19721117 199702 2 004	Pembimbing	

Demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing.


Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen

  
Abdul Hadi, S.E., M.Si.  
NIP. 19700707 200501 1 001

Banjarmasin, 5 Agustus 2025

Mahasiswa

  
Inayatur Rifqiah  
NIM. 2110312220105

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 5 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



**Inayatur Rifqiah**  
**NIM. 2110312220105**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini berjudul “Pengaruh *Price*, *Perceived of Product Quality*, dan *Enviromental Awareness* terhadap *Purchase intention* Kendaraan listrik (EV) di Kota Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan berharga dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini. Kesadaran penulis akan fakta bahwa pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa kontribusi berbagai pihak menjadi dasar ungkapan terima kasih ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani. SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Rusniati, SE, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk memberikan konsultasi, penulis mengucapkan terima kasih atas kontribusi ide, saran, dan solusi yang berharga selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, AK,Ca, ACPA dan Ibu Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM sebagai Dosen Penguji yang dengan kerelaan hati

menyediakan waktu untuk menguji skripsi saya, serta memberikan saran-saran yang berharga untuk meningkatkan kualitas proposal ini.

5. Para dosen beserta staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah melibatkan diri dalam proses pendidikan, bimbingan, penyaluran ilmu pengetahuan serta yang membantu segala bentuk proses perkuliahan selama 4 tahun terakhir yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak Noor Asyikin dan Ibu Agustina Rohiyati yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi serta iringan do'a yang tak ada putusnya selama proses perkuliahan penulis sampai sekarang, Terimakasih atas dukungan moral dan materialnya.
7. Terakhir kepada pria dengan NIM 1810611110038 yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan inspirasi kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga dengan segala dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan, penulis memperoleh keberkahan dari Allah SWT. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang konstruktif dari pembaca. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti bagi para pembacanya.

## ABSTRACT

Inayatur Rifqiah (2025). The effect of Price, Perceived of Product Quality, and Environmental Awareness terhadap purchase intention Kendaraan Listrik (EV) di Kota Banjarmasin. Pembimbing : Rusniati

The development of electric vehicles (EVs) in Indonesia represents a strategic effort to support the transition to clean energy and reduce carbon emissions. However, EV adoption in regions such as Banjarmasin remains relatively low, highlighting the need to understand the factors influencing consumers' purchase intentions. This study aims to examine the effect of price, perceived of product quality, and environmental awareness on the intention to purchase electric vehicles.

The primary research question is: to what extent do these three variables influence purchase intention both simultaneously and partially? A quantitative approach was employed using a causal research design and survey method, with data collected through questionnaires distributed to 100 respondents in Banjarmasin. Multiple linear regression analysis was used to test the hypotheses.

The findings indicate that all three independent variables significantly influence purchase intention, with price emerging as the most dominant factor. These results support the Perceived Value Theory and the Theory of Planned Behavior, offering empirical contributions to the field of green technology adoption in urban areas outside Java.

The study recommends practical strategies such as improving price accessibility, strengthening product quality perception through consumer education, and enhancing environmental awareness campaigns tailored to the local context. Future research may expand the geographical scope and incorporate additional variables such as infrastructure availability and brand trust to enhance the generalizability of the findings.

**Keywords:** *Electric Vehicyle (EV) , perceived of product quality, environmental awareness, purchase intention.*

## ABSTRAKSI

Inayatur Rifqiah (2025). Pengaruh *Price*, *Perceived of Product Quality*, dan *Environmental Awareness* terhadap purchase intention Kendaraan Listrik (EV) di Kota Banjarmasin. Pembimbing : Rusniati

Perkembangan kendaraan listrik (EV) di Indonesia menjadi strategi penting dalam mendukung transisi energi bersih dan pengurangan emisi karbon. Namun, adopsi EV di daerah seperti Kota Banjarmasin masih tergolong rendah, sehingga perlu dipahami faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen terhadap produk ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, persepsi kualitas produk, dan kesadaran lingkungan terhadap minat beli kendaraan listrik. Pertanyaan utama dalam penelitian ini adalah: sejauh mana ketiga variabel tersebut memengaruhi minat beli EV secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal dan teknik survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden di Kota Banjarmasin. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat beli EV, dengan harga menjadi variabel yang paling dominan. Temuan ini mendukung teori nilai konsumen (*Perceived Value Theory*) dan *Theory of Planned Behavior*, serta memberikan kontribusi empiris pada studi adopsi teknologi ramah lingkungan di wilayah urban non-Jawa.

Penelitian ini menyarankan strategi peningkatan aksesibilitas harga, penguatan persepsi kualitas melalui edukasi produk, serta kampanye kesadaran lingkungan yang lebih kontekstual. Penelitian lanjutan dapat memperluas area studi dan mempertimbangkan variabel tambahan seperti infrastruktur dan kepercayaan merek untuk meningkatkan generalisasi temuan.

**Kata kunci:** Kendaraan Listrik (EV), Harga, Persepsi Kualitas Produk, Kesadaran Lingkungan, Minat Beli.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR LEGALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Purchase intention.....	14
2.1.2 Price .....	16
2.1.3 Perceived of Product Quality .....	18
2.1.3.1 Pengertian Perceived of Product Quality .....	18
2.1.4 <i>Enviromental Awareness</i> .....	21
2.1.5 Pengaruh <i>Price</i> Terhadap <i>Purchase intention</i> .....	24
2.1.6 Pengaruh Perceived of <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase intention</i> .	26
2.1.7 Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> Terhadap <i>Purchase intention</i> .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	33
3.1 Kerangka Konseptual .....	33
3.2 Hipotesis.....	35
BAB IV METODE PENELITIAN .....	38
4.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	38

4.2 Jenis Penelitian .....	38
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian .....	38
4.4 Unit analisis .....	38
4.5 Populasi dan Sampel .....	39
4.6 Sampel dan Teknik Sampling .....	39
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
4.6.1 Variabel Penelitian .....	40
4.7 Teknik Pengambilan Data.....	42
4.8 Teknik Analisis Data.....	43
4.8.1 Uji Validitas dan Realibilitas .....	43
4.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.8.3 Analisis regresi linear berganda .....	45
4.8.4 Pengujian Hipotesis .....	46
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>48</b>
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
5.1.1 Kendaraan Listrik (EV) .....	48
5.1.2 Sejarah Singkat dari Kendaraan Listrik (EV).....	49
5.2. Hasil dan Analisis .....	51
5.2.1 Karakteristik Responden.....	51
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	56
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	63
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
5.2.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	66
5.2.6 Uji Hipotesis .....	69
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	74
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merk Mobil Listrik Di Indonesia Beserta Range Harganya.....	4
Tabel 1.2 Persentase Faktor Penentu Minat Pembelian .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	53
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Tabel 5. 5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan .....	55
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Price .....	56
Tabel 5. 7 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Perceived Of Product Quality .....	58
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Enviromental Awareness .....	59
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Purchase Intention .....	61
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas .....	63
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 5. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 5. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 5. 14 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 5. 15 Hasil Uji Linearitas .....	66
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 5. 17 Tabulasi Interpretasi R.....	67
Tabel 5. 18 Hasil Uji Kelayakan Model.....	69
Tabel 5. 19 Nilai T Hitung Dan T Tabel Price (X1), Perceived Of Product Quality (X2), Dan Environmental Awareness (X3) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	35
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Lampiran Kuisisioner .....	86
Lampiran 2 Output Spss Karakteristik Responden .....	90
Lampiran 3 Output Spss Statistik Deskriptif .....	91
Lampiran 4 Output Spss Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	95
Lampiran 5 Output Spss Uji Asumsi Klasik Uji Multikolonieritas .....	98
Lampiran 6 Output Spss Regresi Linier Berganda .....	99