

**STRATEGI KOMUNIKASI MASSA MEDIA CENTER BANJARBARU
DALAM MENANGANI ISU NEGATIF TENTANG PEMERINTAH KOTA
(Studi Kualitatif Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Banjarbaru)**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Muhammad Hafiz

NIM. 1910414110016

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI MASSA MEDIA CENTER BANJARBARU DALAM
MENANGANI ISU NEGATIF TENTANG PEMERINTAH KOTA

A. Nama Mahasiswa : Muhammad Hafiz

NIM : 1910414110016

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (80,73) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Nopember 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si
NIP. 195912101988111001

b. Sekretaris

Dr.Siswanto.,M.Si
NIP. 197610052008121002

c. Anggota

Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Banjarmasin, 18 Desember 2023
Ketua Pembimbing

Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si
NIP. 195912101988111001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19730122198021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6808/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
2. Dr. Siswanto, M.Si
3. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Hafiz
NIM : 1910414110016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Massa Media Center Banjarbaru dalam Menangani Isu Negatif Tentang Pemerintah Kota

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jumat, 24 November 2023
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 November 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at Dua Puluh Empat November Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6808/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 November 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Hafiz
NIM : 1910414110016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Massa Media Center Banjarbaru dalam Menangani Isu Negatif Tentang Pemerintah Kota

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai 10.30 wita
Nilai : 80,73 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 November 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Hafiz

1. Ketua : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
()
2. Sekretaris : Dr. Siswanto., M.Si
()
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Hafiz
NIM : 1910414110016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Massa Media Center Banjarbaru dalam Menangani Isu Negatif Tentang Pemerintah Kota

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	82	
2.	Dr. Siswanto., M.Si	81	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	81	
Jumlah		244	
Nilai Rata-rata		81,33	Nilai Akhir = 80,73 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 November 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

SURAT PERYATAAN


Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hafiz

NIM : 1910414110016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Massa Media Center Banjarbaru dalam Menangani Isu Negatif Tentang Pemerintah Kota”** benar – benar adalah hasil karya saya pribadi berdasarkan penelitian dan pemikiran yang telah saya lakukan. Dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan yang saya buat secara hukum dan berdasarkan bukti terdapat kekeliruan atau tidak benar, maka saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

asini, 18 Desember 2023
nyatakan,

Muhammad Hafiz
NIM. 1910414110016

ABSTRAK

Muhammad Hafiz, 1910414110016, Strategi Komunikasi Massa Media Center Banjarbaru Dalam Menangani Isu Negatif Tentang Pemerintah Kota (Studi Kualitatif Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Banjarbaru). Dibawah bimbingan Bapak Bachruddin Ali Akhmad.

Pemerintah Kota Banjarbaru memiliki media kehumasan yaitu Media Center Banjarbaru yang berfungsi sebagai penyebaran informasi sekaligus pemberantasan isu negatif tentang pemerintah kota. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana bentuk strategi komunikasi Media Center Banjarbaru dalam menangani isu negatif tentang pemerintah kota Banjarbaru.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian kuasi kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis data kualitatif yaitu penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Dengan teknik validasi data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi massa yang dilakukan oleh Media Center Banjarbaru dalam menangani isu negatif adalah: (1) Mengenal Khalayak, yaitu menetapkan target sasaran berupa masyarakat umum, PNS dan ASN Kota Banjarbaru, Pelaku UMKM, dan Kalangan Milenial. (2) Menyusun Pesan, yaitu penyampaian pesan menyesuaikan keperluannya baik informasi atau pemberantasan isu negatif. (3) Menetapkan Metode, yaitu tahap yang digunakan berdasarkan cara dan isinya, Media Center Banjarbaru menggunakan pendekatan partisipan. (4) Seleksi dan Penggunaan Media, yaitu Media Center Banjarbaru menggunakan sudut pandang media massa, yang menjadi cara penyampaian informasi, menggunakan media massa elektronik berupa website (mediacenter.banjarbarukota.go.id) dan media sosial berupa Youtube (BJBTVofficial), Instagram & thread (@banjarbaru.tv), dan tiktok (@banjarbarutv). Media Center Banjarbaru menggunakan strategi komunikasi sebagai peran media massa dalam menangani isu negatif yang terjadi di Kota Banjarbaru.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Media Center Banjarbaru, Isu Negatif Pemerintah Kota

ABSTRACT

Muhammad Hafiz, 1910414110016, Mass Media Communication Strategy of Media Center Banjarbaru in Handling Negative Issues about the City Government (A Qualitative Study at the Communication and Informatics Office of Banjarbaru City). Under the guidance of Bachruddin Ali Akhmad.

The Banjarbaru City Government has a public relations medium known as the Media Center Banjarbaru, which serves as both an information dissemination platform and a means to combat negative issues surrounding the city government. The objective of this research is to understand the communication strategies employed by the Media Center Banjarbaru in addressing negative issues concerning the Banjarbaru city government.

The research methodology utilizes a qualitative approach with a quasi qualitative research type. Data collection is carried out through interviews, observations, and documentation. Data analysis employs qualitative data analysis techniques, including data presentation, data reduction, and drawing conclusions, with data validation techniques using source triangulation and method triangulation.

The research results indicate that the mass communication strategies employed by the Banjarbaru Media Center in addressing negative issues are as follows: (1) Understanding the Audience, which involves identifying the target audience, including the general public, civil servants (PNS and ASN) of Banjarbaru City, SME stakeholders, and Millennials. (2) Crafting Messages, which entails tailoring message delivery to suit their needs, whether for providing information or combating negative issues. (3) Choosing Methods, which involves selecting the approach based on how the message is conveyed and its content. The Banjarbaru Media Center utilizes a participatory approach. (4) Media Selection and Usage, where the Banjarbaru Media Center adopts a mass media perspective as the means of information dissemination, utilizing electronic mass media such as the website (mediacenter.banjarbarukota.go.id), and social media platforms like YouTube (BJBTVofficial), Instagram & Thread (@banjarbaru.tv), and TikTok (@banjarbarutv). The Media Center Banjarbaru uses communication strategies in its role as a mass media to address negative issues occurring in the city of Banjarbaru.

Keywords: Communication Strategy, Banjarbaru Media Center, Negative Issues, City Government.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyusun penelitian skripsi yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI MASSA MEDIA CENTER BANJARBARU DALAM MENANGANI ISU NEGATIF TENTANG PEMERINTAH KOTA (Studi kualitatif Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Banjarbaru).

Dalam menyusun proposal penelitian ini serta melakukan observasi awal banyak memperoleh dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat,
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat,
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan berlangsung.
5. Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan saya dengan baik selama proses penyusunan skripsi.

6. Dr. Siswanto, M.Si dan Sarwani S.Sos., M.Med.Kom sebagai Dosen Penguji Skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan menguji penelitian saya sehingga dapat diselesaikan.
7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi saya selama masa perkuliahan.
8. Staff Prodi Ilmu Komunikasi, Kak Firda dan Bang Indra yang selalu membantu saya selama masa perkuliahan.
9. Orang tua saya yang selalu menjadi sumber semangat dalam proses pengerjaan skripsi dan hidup saya.
10. Tim Media Center Banjarbaru selaku subjek penelitian yang telah memberikan berbagai informasi.
11. Teman – teman Sanggar Seni Demokrat yang memberi dan menjadi motivasi untuk cepat menyelesaikan perkuliahan.
12. Serta seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian proposal skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Tidak ada yang bisa peneliti berikan selain doa dan rasa terima kasih yang tulus kepada para pendukung. Namun tidak lupa juga masukan yang berguna seperti saran atau kritik dari para pembaca sangat diharapkan oleh peneliti. Peneliti sangat berharap bahwa skripsi ini akan sangat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Banjarmasin, 18 Desember 2023

Muhammad Hafiz
NIM. 1910414110016

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT TUGAS.....	ii
BERITA ACARA.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Tinjauan Konseptual.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.1.1 Unsur – Unsur Komunikasi.....	19
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	24

2.2.3 Komunikasi Massa	30
2.2.4 Isu	34
2.2.5 Citra.....	37
2.3 Teori Konseptual.....	42
2.3.1 Teori Strategi Komunikasi	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian	46
3.3 Objek Penelitian	46
3.4 Informan Penelitian.....	47
3.5 Jenis dan Sumber data.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.8 Triangulasi Data	53
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	55
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Media Center Banjarbaru	55
4.1.1 Sejarah Media Center Banjarbaru	55
4.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi Media Center Banjarbaru	56
4.1.2.1 Tugas Media Center Banjarbaru	56
4.1.2.2 Fungsi Media Center Banjarbaru	58
4.1.3 Fasilitas Media Center Banjarbaru.....	59
4.1.4 Susunan Organisasi Media Center Banjarbaru	64
4.1.5 Tugas, Peran, dan Fungsi dalam Media Center Banjarbaru.....	67

4.2 Strategi Komunikasi Massa Media Center Banjarbaru dalam Menangani Isu Negatif Tentang Pemerintah Kota.....	70
1. Mengenal Khalayak	70
2. Menyusun Pesan	75
3. Menetapkan Metode.....	79
4. Seleksi dan Penggunaan Media.....	84
4.2.1 Berita Negatif Kota Banjarbaru yang Teridentifikasi di Tahun 2023.....	91
4.3 Hasil Pembahasan	95
1. Mengenal Khalayak	97
2. Menyusun Pesan	100
3. Menetapkan Metode.....	101
4. Seleksi dan Penggunaan Media.....	104
 BAB V.....	 104
PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	104
Daftar Pustaka	108
 LAMPIRAN.....	 112
PEDOMAN WAWANCARA.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix Penelitian Sejenis.....	15
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Media Center Banjarbaru.....	64
Tabel 4.2 Berita negatif tentang pemerintah Kota Banjarbaru Tahun 2023.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 isu negatif yang muncul melalui kanal media online Kalimantan Post.....	5
Gambar 1.2 isu negatif yang muncul melalui kanal media online tentang infrastruktur.....	6
Gambar 1.3isu negatif yang muncul melalui kanal media online tentang bencana alam.....	6
Gambar 1.4 Berita Balasan Media Center Banjarbaru.....	7
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Analisa Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	51
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik.....	52
Gambar 3.3 Triangulasi Sumber.....	53
Gambar 4.1 Isu negatif yang muncul melalui kanal berita.....	76
Gambar 4.2 Informasi pertandingan yang dibuat Media Center Banjarbaru.....	81
Gambar 4.3 Tampilan Website Media Center Banjarbaru.....	85
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Youtube Banjarbaru TV.....	86
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Instagram Banjarbaru TV.....	87
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Tiktok Banjarbaru TV.....	88