

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN USAHA PEMBESARAN IKAN NILA
(*Oreochromis niloticus*) DI KERAMBA JARING APUNG (KJA) DESA BAGUS
KECAMATAN MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

ROSSY SUSILAWATI
2110715220003

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN USAHA PEMBESARAN IKAN NILA
(*Oreochromis niloticus*) DI KERAMBA JARING APUNG (KJA) DESA BAGUS
KECAMATAN MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

ROSSY SUSILAWATI
2110715220003

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Efisiensi Pemasaran Usaha
Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Di Keramba Jaring
Apung (KJA) Desa Bagus Kecamatan Marabahan Kabupaten
Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Rossy Susilawati

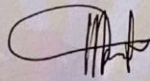
NIM : 2110715220003

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 26 Mei 2025

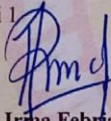
Menyetujui,
Pembimbing



Elmiwia Rani Baturante, S.Pi, M.Si.
NIP. 19891005 201903 2 032

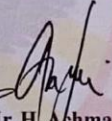
Penguji

Penguji 1



Dr. Hj. Lina Febranty, S.Pi, M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Penguji 2



Prof. Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104 199103 1 002

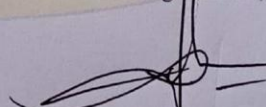
Mengetahui,



Dekan,

Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi,



Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rossy Susilawati

NIM : 2110715220003

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul "**Analisis Efisiensi Pemasaran Usaha Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Di Keramba Jaring Apung (KJA) Desa Bagus Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan**" bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Rossy Susilawati

NIM. 2110715220003

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN USAHA PEMBESARAN IKAN NILA
(*Oreochromis niloticus*) DI KERAMBA JARING APUNG (KJA) DESA BAGUS
KECAMATAN MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, menganalisis margin pemasaran, dan menganalisis besarnya bagian harga (*share*) yang diterima di usaha pembesaran ikan nila di Keramba Jaring Apung (KJA) Desa Bagus. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan data kuantitatif dan data kualitatif. Sumber data primer dan sekunder. Lokasi penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling* untuk lembaga-lembaga pemasaran yang terlibat. Analisis data yang digunakan adalah analisis saluran pemasaran, margin pemasaran dan *farmer's share*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 saluran pemasaran di Desa Bagus yaitu 1: pembudidaya, konsumen akhir, 2: pembudidaya, pengecer, konsumen akhir, 3: pembudidaya, pengumpul, pengecer, konsumen akhir. Margin pemasaran pada saluran pemasaran 1: Rp 0/kg (0%), saluran pemasaran 2: Rp 5.000/kg (12,5%), saluran pemasaran 3: Rp 7.000/kg (17,5%). Nilai *farmer's share* pada saluran 1: 100%, saluran 2: 87,5%, saluran 3: 82,5%. Nilai *farmer's share* berturut turut 100%, 87,5%, 82,5% hal ini dikatakan efisien karena nilainya >50%, namun nilai *farmer's share* yang paling tinggi dari ketiga saluran yaitu saluran pemasaran 1.

Kata Kunci : Ikan nila, saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran

ANALYSIS OF MARKETING EFFICIENCY IN THE TILAPIA (*Oreochromis niloticus*) GROW-OUT BUSINESS IN FLOATING NET CAGES (FNC) IN BAGUS VILLAGE, MARABAHAN DISTRICT, BARITO KUALA REGENCY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

ABSTRACT This study aims to analyze marketing channels, analyze marketing margins, and analyze the amount of price share received in tilapia fish farming in Floating Net Cages (KJA) in Bagus Village. Data collection methods used in this study are observation, interviews and documentation. The types of data used are quantitative data and qualitative data. Primary and secondary data sources. The location of the study was determined using purposive sampling and snowball sampling methods for the marketing institutions involved. The data analysis used is marketing channel analysis, marketing margin and farmer's share. The results showed that there were 3 marketing channels in Bagus Village, namely 1: cultivators, end consumers, 2: cultivators, retailers, end consumers, 3: cultivators, collectors, retailers, end consumers. Marketing margin in marketing channel 1: Rp 0 / kg (0%), marketing channel 2: Rp 5,000 / kg (12,5%), marketing channel 3: Rp 7,000 / kg (17,5%). The value of farmer's share in channel 1: 100%, channel 2: 87.5%, channel 3: 82.5%. The farmer's share values are respectively 100%, 87.5%, 82.5%, this is said to be efficient because the value is >50%, but the highest farmer's share value of the three channels is marketing channel 1.

Keywords: Tilapia, marketing channels, marketing margin, farmer's share, marketing efficiency

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Praktikan Panjatkan Kehadirat Allah SWT, karena Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun Laporan Penelitian Skripsi Analisis Efisiensi Pemasaran Usaha Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Di Keramba Jaring Apung (KJA) Desa Bagus Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan. Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, masukan, bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Elmiwia Rani Baturante, S.Pi, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan, memberikan saran, dukungan, serta arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi, M.P dan Bapak Prof. Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan kritik dalam penyempurnaan pembuatan laporan skripsi sebagai penguji skripsi.
3. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P selaku dosen pembimbing akademik serta ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang selalu memberikan bantuan serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya studi ini.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Idris dan Ibu Hatna yang kepada kalian berdua skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih telah memberikan kasih sayang yang tulus, do'a yang tidak pernah putus, dukungan dan semangat yang tidak terhitung, selalu ada disetiap proses penulis, penulis tidak mungkin sampai dititik ini tanpa kalian berdua.
5. Seluruh teman teman Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Angkatan 2021
6. Kepada teman seperjuangan Fika Anggraini Astuti, S.Pi yang selalu kebersamai penulis dan membantu penulis dalam segala hal serta memberikan motivasi dalam penulisan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Penelitian Skripsi Analisis Efisiensi Pemasaran Usaha Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Di Keramba Jaring Apung (KJA)

Desa Bagus Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena ini, dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Laporan ini bermanfaat bagi semua orang dan bisa berguna sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Juni 2025

Rosy Susilawati

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Klasifikasi dan Karakteristik Ikan Nila (<i>Oroochromis niloticus</i>)	6
2.1.2. Budidaya Pembesaran	7
2.1.3. Pemasaran	8
2.1.4. Saluran Pemasaran	10
2.1.5. Lembaga Pemasaran	11
2.1.6. Efisiensi Pemasaran	12
2.1.7. Margin Pemasaran	13
2.1.8. <i>Farmer's Share</i>	14
2.2. Penelitian terdahulu	14
2.3. Kerangka Penelitian	18
2.4. Hipotesis Penelitian	19
BAB 3. METODE PENELITIAN	20
3.1. Waktu dan Tempat	20
3.2. Pengumpulan Data	21
3.2.1. Sumber dan Jenis Data Penelitian	22

	Halaman
3.2.2. Subyek dan Obyek Penelitian	23
3.2.3. Instrumen Penelitian	24
3.3. Analisis Data	24
3.4. Definisi Operasional	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	28
4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian	32
4.2.1. Karakteristik Responden	33
4.2.2. Saluran Pemasaran	36
4.2.3. Margin Pemasaran	41
4.2.4. <i>Farmer's Share</i>	44
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Data Jumlah Rumah Tangga Perikanan Budidaya Jaring Apung Menurut Kecamatan	3
Tabel 3.1. Rencana Kegiatan Penelitian	20
Tabel 4.1. Keadaan Penduduk di Desa Bagus	29
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk di Desa Bagus Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk di Desa Bagus Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk di Desa Bagus Berdasarkan Agama	31
Tabel 4.5. Jenis Budidaya dan Komoditas Ikannya	31
Tabel 4.6. Identitas Responden	32
Tabel 4.7. Hasil Data Harga	33
Tabel 4.8. Jumlah Pembudidaya Ikan Nila pada Setiap Saluran	36
Tabel 4.9. Margin Pemasaran Saluran (I, II dan III)	41
Tabel 4.10. Nilai <i>Farmer's Share</i> Saluran (I, II dan III)	44

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Ikan Nila (<i>Oreochromis niloticus</i>)	6
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	18
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	21
Gambar 4.1. Umur Responden	34
Gambar 4.2. Jenis Kelamin Responden	35
Gambar 4.3. Tingkat Pendidikan Responden	36
Gambar 4.4. Saluran Pemasaran	37
Gambar 4.5. Saluran Pemasaran I	37
Gambar 4.6. Saluran Pemasaran II	38
Gambar 4.7. Saluran Pemasaran III	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Lembar Konsultasi	54
Lampiran 2. SK Pembimbing Skripsi	57
Lampiran 3. Lembar Kuisisioner Penelitian	62
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan	73
Lampiran 5. SK dan Keterangan Ujian Komprehensif	77
Lampiran 6. Keterangan Seminar Hasil	80
Lampiran 7. Dokumentasi dan Daftar Hadir Seminar Hasil	82
Lampiran 8. Sk Ujian Skripsi	86