

Nomor: 456/UN8.1.2.5.4/SKRIPSI/2026

**PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP ULM DALAM MENGIKUTI PROMO
FLASH SALE TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Oleh:

**KAMILAH
NIM 2210114320019**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2026**

Number: 456/UN8.1.2.5.4/SKRIPSI/2026

***FEAR OF MISSING OUT (FOMO) BEHAVIOR AMONG SOCIOLOGY
EDUCATION STUDENTS AT FKIP ULM IN PARTICIPATING IN
TIKTOK SHOP FLASH SALE PROMOTIONS***

SARJANA'S THESIS

By.

**KAMILAH
REG NUMBER. 2210114320019**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2026**

**PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP ULM DALAM MENGIKUTI PROMO
FLASH SALE TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

Oleh:

**KAMILAH
NIM. 2210114320019**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2026**

***FEAR OF MISSING OUT (FOMO) BEHAVIOR AMONG SOCIOLOGY
EDUCATION STUDENTS AT FKIP ULM IN PARTICIPATING IN
TIKTOK SHOP FLASH SALE PROMOTIONS***

SARJANA'S THESIS

**Submitted to Fulfill One of the Requirements for Completing the Bachelor's
Degree Program in Sociology Education**

By.

**KAMILAH
REG NUMBER. 2210114320019**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2026**

**PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP ULM DALAM MENGIKUTI PROMO
*FLASH SALE TIKTOK SHOP***

Oleh:

KAMILAH
NIM. 2210114320019

Disetujui untuk Sidang Skripsi

Dosen Pembimbing



Cucu Widaty, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19920310 201903 2 018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi



The image shows an official purple stamp of FKIP ULM (Universitas Lambung Mangkurat) Faculty of Education, Department of Sociology. The stamp is circular with a five-pointed star in the center. Overlaid on the stamp is a large, stylized handwritten signature in black ink.

Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M. Si., M. Pd.
NIP. 19621212 198703 2 003

***FEAR OF MISSING OUT (FOMO) BEHAVIOR AMONG SOCIOLOGY
EDUCATION STUDENTS AT FKIP ULM IN PARTICIPATING IN
TIKTOK SHOP FLASH SALE PROMOTIONS***

By:

KAMILAH
REG NUMBER. 2210114320019

Approved for Defense

Advisor



Cucu Widaty, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19920310 201903 2 018

Approved by,

Head of the Department of Sociology Education

The image shows a purple official stamp of FKIP ULM (Universitas Lambung Mangkurat) on the left, featuring a circular emblem with a sunburst and the university's name in Indonesian. To the right of the stamp is a large, stylized handwritten signature in black ink.

Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M. Si., M. Pd.
NIP. 19621212 198703 2 003

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Kamilah, NIM 2210114320019

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

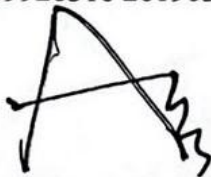
Pada tanggal

Dewan Penguji



Cucu Widaty, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19920310 201903 2 018

Ketua



Alfisyah, S.Ag., M.Hum., M.Pd.
NIP. 19740805 200604 2 002

Anggota



Sumiati, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19950425 202421 2 001

Anggota

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M. Si., M. Pd.
NIP. 19621212 198703 2 003

LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Kamilah, Reg Number 2210114320019

Has been defended in front of the the examination council

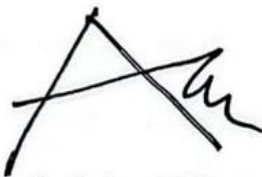
On the date of

Examination Council



Cucu Widaty, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19920310 201903 2 018

Chair Person



Alfisyah, S.Ag., M.Hum., M.Pd.
NIP. 19740805 200604 2 002

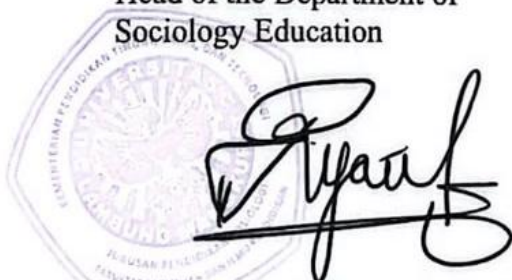
Member



Sumiati, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19950425 202421 2 001

Member

Approved by,
Head of the Department of
Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M. Si., M. Pd.
NIP. 19621212 198703 2 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kamilah

NIM : 2210114320019

Jurusan : Pendidikan Sosiologi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 07 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



Kamilah
NIM. 2210114320019

ABSTRAK

Kamilah, 2026. Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* Pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Dalam Mengikuti Promo *Flash Sale* TikTok Shop. Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Cucu Widaty.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out (FoMO)*, Mahasiswa, *Flash sale*, TikTok Shop

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat, termasuk dalam aktivitas berbelanja melalui media sosial. TikTok melalui fitur TikTok Shop menghadirkan kemudahan transaksi serta promo *flash sale* dengan waktu terbatas yang mendorong munculnya perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* pada mahasiswa. *FoMO* merupakan perasaan takut tertinggal kesempatan yang dapat memicu keputusan pembelian secara cepat dan impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bentuk perilaku *FoMO* yang dialami oleh mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM dalam mengikuti promo *flash sale* TikTok Shop. (2) Faktor yang melatarbelakangi perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM dalam mengikuti promo *flash sale* TikTok Shop.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian dilakukan di Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini dipilih secara teknik *purposive sampling* yang terdiri dari lima mahasiswa aktif Pendidikan Sosiologi FKIP ULM yang menggunakan TikTok Shop dan pernah mengikuti promo *flash sale*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan tahapan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, serta triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Bentuk perilaku *FoMO* meliputi a) Kebiasaan memantau promo *flash sale*. b) Tindakan mengikuti promo *flash sale*. (2) Faktor yang melatarbelakangi perilaku *FoMO* terdiri terdiri atas faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal meliputi: a) Pengaruh lingkungan sosial, b) Promosi yang ditawarkan TikTok Shop, dan c) Fitur TikTok Shop yang mendukung promosi. Sementara itu, faktor internal meliputi: a) Rasa takut ketinggalan kesempatan, dan b) Keinginan mendapatkan harga yang lebih murah.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar mahasiswa lebih bijak dalam memanfaatkan promo *flash sale* dengan mempertimbangkan kebutuhan sebelum melakukan pembelian serta meningkatkan kesadaran terhadap perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)*. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi awal bagi kajian serupa di masa mendatang.

ABSTRACT

Kamilah, 2026. *Fear of Missing Out (FoMO) Behavior in Sociology Education Students of FKIP ULM in Participating in the TikTok Shop Flash Sale Promo* Thesis of the Department of Sociology Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Supervisor: Cucu Widaty.

Keywords: Fear of Missing Out (FoMO), Students, Flash sale, TikTok Shop

The development of digital technology has changed people's consumption patterns, including shopping activities through social media. TikTok through the TikTok Shop feature presents ease of transactions and flash sale promos with a limited time that encourages the emergence of Fear of Missing Out (FoMO) behavior in students. FoMO is a feeling of fear of missing out on opportunities that can trigger quick and impulsive purchasing decisions. This study aims to find out: (1) The form of FoMO behavior experienced by Sociology Education students of FKIP ULM in participating in the TikTok Shop flash sale promo. (2) Factor who is the background of the Fear of Missing Out (FoMO) behavior of Sociology Education students of FKIP ULM in participating in the TikTok Shop flash sale promo.

The research method used is qualitative. The research was conducted at the Department of Sociology Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. The data sources obtained in this study were selected by purposive sampling technique consisting of five active students of Sociology Education FKIP ULM who used TikTok Shop and had participated in flash sale promos. Data collection was carried out through observation, interviews, and documentation. Data analysis is carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Testing the validity of the data is carried out by the stages of extending observations, increasing diligence, and triangulating sources, techniques, and time.

Based on the results of the study, it shows that: (1) FoMO behavioral forms include a) Habit of monitoring flash sale promos. b) Actions of participating in flash sale promos. (2) The factors behind FoMO behavior consist of external factors and internal factors. External factors include: a) The influence of the social environment, b) The promotions offered by TikTok Shop, and c) TikTok Shop features that support promotions. Meanwhile, internal factors include: a) Fear of missing out on opportunities, and b) Desire to get a lower price.

Based on the results of this study, it is recommended that students be wiser in taking advantage of flash sale promos by considering their needs before making a purchase and increasing awareness of Fear of Missing Out (FoMO) behavior. This research is also expected to be an initial reference for similar studies in the future.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul yaitu “Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM dalam Mengikuti Promo *Flash Sale* TikTok Shop”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi isi maupun penyajiannya. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan pengalaman dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Meskipun demikian, penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun skripsi ini dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi semua yang membacanya. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan, bimbingan, doa serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan izin penulis dalam menyusun skripsi.

4. Ibu Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukkan, semangat serta, kritik dan saran positif kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Alfisyah S.Ag., M.Hum., M.Pd. selaku Dewan Penguji I yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Sumiati, S.Pd., M.Pd selaku Dewan Penguji II yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staff Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sangat tulus penulis sampaikan Kepada Kedua orang tua tercinta. Kepada Abah Cantono, cinta pertama penulis yang selalu bekerja keras mengusahakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran. Figur yang selalu mengajarkan penulis arti tanggung jawab, kesabaran dan semangat untuk terus berjuang. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Mama Rahimah, pintu surgaku, atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang selalu menguatkan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Mereka adalah sumber kekuatan terbesar yang membantu penulis melewati berbagai ujian,

rintangan, dan proses panjang dalam kehidupan penulis. Dengan penuh cinta dan rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas segala doa, pengorbanan, dan cinta tanpa syarat yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Abah dan Mama serta membalas segala kebaikan mereka dengan balasan terbaik. Aamiin.

9. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sangat tulus penulis sampaikan kepada kedua saudara penulis, kakak pertama Murdianto, S.T dan kakak kedua Fahrul Gunawan, A.Md. Pel.,ATT-III, terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, dan bantuan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua kakak ipar, Ardhina Mustika Intan, S.E. dan Monita Soraya, S.H., atas perhatian dan dukungan yang selalu diberikan. Selain itu, terima kasih kepada keponakan tercinta, Khadijah, yang dengan tingkah lucunya telah menghadirkan kebahagiaan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis, memberikan dukungan, memberikan segala macam bantuan selama masa studi hingga terciptanya skripsi ini.
11. Kepada sahabat tersayang penulis, Azzahra Nurhaliza, Namira, Nazwatunnisa dan Muhammad Yasir Rizqullah. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan dukungan dalam setiap proses yang penulis lalui. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga

menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan ini senantiasa terjaga dan langkah kita ke depan selalu dipenuhi kebaikan dan keberhasilan.

12. Teruntuk teman-teman seperjuangan Jurusan Pendidikan Sosiologi Angkatan 2022. Terima kasih atas segala pengalaman dan kenangannya selama di perkuliahan ini serta memberikan motivasi, semangat, doa, dan dukungan kepada penulis.
13. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia memberikan waktu, banyak bantuan informasi, dukungan dan motivasi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
14. Terakhir terima kasih kepada diriku sendiri, Kamilah. Seorang anak bungsu yang sangat keras kepala tetapi selalu penuh ambisi. Terima kasih telah berusaha keras dan bertahan untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu bisa menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, kebaikan selalu menyertaimu dan mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin.

Atas segala bantuan dari semua pihak tersebut, penulis hanya mampu mengucapkan terima kasih tak terhingga semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat-Nya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai masukan agar lebih baik pada skripsi ini. Penulis

berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita semua dan atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 07 Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kamilah', with a horizontal line drawn underneath it.

Kamilah

NIM. 2210114320019

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	15
B. Teori Interaksionisme Simbolik	20
C. Teori Perilaku Konsumen	23
D. Mahasiswa Era Digital	27
E. <i>Flash Sale</i> di TikTok Shop	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian	32
B. Tempat Penelitian	33
C. Sumber Data	33
D. Instrumen Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37

F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengujian Keabsahan Data	47
H. Jadwal Penelitian	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
1. Profil Kampus FKIP ULM Banjarmasin	54
2. Sejarah Jurusan Pendidikan Sosiologi FKIP ULM	57
3. Sarana dan Prasarana Jurusan Pendidikan Sosiologi FKIP ULM	59
4. Mekanisme Pembelian Produk TikTok Shop	63
B. Temuan Penelitian	65
1. Bentuk Perilaku <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> Yang Dialami Oleh Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Dalam Mengikuti Promo <i>Flash sale</i> TikTok Shop	65
2. Faktor Yang Melatarbelakangi Perilaku <i>FoMO</i> Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Dalam Mengikuti Promo <i>Flash sale</i> TikTok Shop	78
C. Pembahasan Hasil Temuan	102
1. Bentuk Perilaku <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> Yang Dialami Oleh Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Dalam Mengikuti Promo <i>Flash Sale</i> TikTok Shop	102
2. Faktor Yang Melatarbelakangi Perilaku <i>FoMO</i> Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Dalam Mengikuti Promo <i>Flash sale</i> TikTok Shop	109
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	129

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 4. 1 Bentuk Perilaku <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> yang Dialami Mahasiswa Pendidikan Sosiologi dalam Mengikuti Promo <i>Flash Sale</i> TikTok Shop	102
Bagan 4. 2 Faktor Yang Melatarbelakangi Perilaku <i>FoMO</i> Mahasiswa Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Dalam Mengikuti Promo <i>Flash sale</i> TikTok Shop	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Media sosial yang banyak digunakan konsumen Indonesia untuk belanja	3
Gambar 1. 2 Produk yang paling banyak di beli	4
Gambar 1. 3 Alasan utama belanja di TikTok Shop	5
Gambar 4. 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	55
Gambar 4. 2 Sakadomas FKIP ULM Banjarmasin	55
Gambar 4. 3 Ruang Dosen Jurusan Pendidikan Sosiologi	59
Gambar 4. 4 Ruang 7	60
Gambar 4. 5 Ruang 16	61
Gambar 4. 6 Ruang Lab. Pendidikan Sosiologi	61
Gambar 4. 7 Taman Baca Jurusan Pendidikan Sosiologi	62
Gambar 4. 8 Papan Informasi Pendidikan Sosiologi	63
Gambar 4. 9 Tampilan Promo Flash sale	67
Gambar 4. 10 Tampilan Klaim Voucher Promo Flash Sale.....	72
Gambar 4. 11 Promo Flash Sale Dengan Hitungan Mundur	73
Gambar 4. 12 Riwayat Pembelian Tikok Shop	75
Gambar 4. 13 Tampilan obrolan grup WhatsApp	82
Gambar 4. 14 Tampilan promo bundlling	86
Gambar 4. 15 Tampilan Live Shopping di TikTok Shop.....	89
Gambar 4. 16 Tampilan FYP Informan	91
Gambar 4. 17 Tampilan Harga Promo	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Jumlah Mahasiswa/i Pengguna TikTok Shop di FKIP ULM.....	8
Tabel 3. 1 Daftar informan pengguna TikTok Shop	35
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Dosen dan Tenaga Kependidikan Jurusan Pendidikan Sosiologi	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Profil Informan	130
Lampiran 2. Pedoman Observasi	131
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	132
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	137
Lampiran 5. Surat Penunjukan Pembimbing	140
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian dari Dekan	141
Lampiran 7. Kartu Seminar Proposal	142
Lampiran 8. Kartu Sidang Skripsi	143
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Proposal	144
Lampiran 10. Halaman Pengesahan Proposal	146
Lampiran 11. Berita Acara Seminar Proposal	147
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Seminar Hasil	148
Lampiran 13. Lembar Pengesahan Seminar Hasil	149
Lampiran 14. Berita Acara Seminar Hasil	151
Lampiran 15. Revisi Seminar Hasil Penguji 1	152
Lampiran 16. Revisi Seminar Hasil Penguji 2	153
Lampiran 17. Kartu Bimbingan Jurnal	154
Lampiran 18. Lembar Pengesahan Skripsi	156
Lampiran 19. Berita Acara Sidang Skripsi	157
Lampiran 20. Riwayat Hidup	158