

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUPON OBLIGASI, UMUR OBLIGASI, UKURAN PERUSAHAAN,**  
**DAN INFLASI TERHADAP *YIELD TO MATURITY* OBLIGASI KORPORASI**  
**YANG TERDAFTAR DI INDONESIA BOND MARKET DIRECTORY**  
**PERIODE 2019-2022**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi**

**Oleh:**

**ERLINA PUTRI DIENI**

**NIM. 1910313220015**

**PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH KUPON OBLIGASI, UMUR OBLIGASI, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN INFLASI TERHADAP *YIELD TO MATURITY* OBLIGASI KORPORASI  
YANG TERDAFTAR DI INDONESIA BOND MARKET DIRECTORY  
PERIODE 2019-2022**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ERLINA PUTRI DIENI

NIM.1910313220015

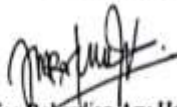
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 01 Oktober 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIP. 19660720 199303 2 002

Dosen Penguji I



Dr. Monica Behardian Ary Helmina, SE, M.Si  
NIP. 19780813 2000501 2 001

Dosen Penguji II



Achmad Suhili, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19670402 199502 1 001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi






H. Alfian, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 1975032120031210012

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Erlina Putri dieni  
NIM : 1910313220015  
Judul Skripsi : Pengaruh Kupon Obligasi, Umur Obligasi, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi Terhadap *Yield To Maturity* Obligasi Korporasi Yang Terdaftar Di Indonesia Bond Market Directory Periode 2019-2022  
Mata Kuliah Pokok : Analisis Laporan Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 01 Oktober 2024 (Pukul 13.00 s/d 15.00 WITA)  
Bertempat di Ruang Ujian 3 FEB ULM

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA  (.....)  
Penguji I : Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si  (.....)  
Penguji II : Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA  (.....)

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Erlina Putri Dieni  
NIM : 1910313220015  
Jurusan : S-1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kupon Obligasi, Umur Obligasi, Ukuran Perusahaan dan Inflasi Terhadap *Yield to Maturity* Obligasi Korporasi Yang Terdaftar Di Indonesia Bond Market Directory Periode 2019-2022  
Waktu Ujian : Selasa, 01 Oktober 2024  
Tempat Ujian : Ruang Ujian 3 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji. Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 03 Oktober 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dra. Rusna Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIP. 1966007201993032002

Mahasiswa



Erlina Putri Dieni  
NIM. 1910313220015

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfan, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
19750321 200312 1 0014

## LEMBAR SURAT ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 03 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



Erlina Putri Dieni

NIM. 1910313220015

## **ABSTRACT**

Erlina Putri Dieni (2024). *The Influence of Bond Coupons, Bond Maturity, Firm Size, and Inflation on the Yield To Maturity of Corporate Bonds Registered in Indonesia Bond Market Directory for the 2019-2022 Period.*  
Advisor: Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA

*This research aims to look at the effect of bond coupons, bond age, company size, and inflation on bonds which is proxied by yield to maturity on types of corporate bonds issued by companies listed in the Indonesia Bond Market Directory for the 2019-2022 period.*

*This research is quantitative research regarding the analysis of corporate bonds through the yield to maturity of corporate bonds registered in the Indonesia Bond Market Directory for the 2019-2022 period using 22 research samples to test the influence of bond coupons, maturity, firm size, and inflation on the yield to maturity of corporate bonds.*

*The test results show that simultaneously the variables bond coupon, maturity, firm size, and inflation influence the yield to maturity of corporate bonds. Partial test results show that the bond coupon variable, firm size variable, and inflation variable influence the yield to maturity of corporate bonds, while the maturity variable has no influence.*

*Keywords: bond coupon, maturity, firm size, inflation, Yield to Maturity*

## ABSTRAK

Erlina Putri Dieni (2024). Pengaruh Kupon Obligasi, Umur Obligasi, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi Terhadap *Yield To Maturity* Obligasi Korporasi Yang Terdaftar Di Indonesia Bond Market Directory Periode 2019-2022.

Pembimbing: Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kupon obligasi, umur obligasi, ukuran perusahaan, dan inflasi terhadap obligasi yang diprosikan melalui *yield to maturity* pada jenis obligasi korporasi yang diterbitkan oleh perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Indonesia Bond Market Directory periode 2019-2022.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif mengenai analisis obligasi korporasi melalui *yield to maturity* obligasi korporasi yang terdaftar di Indonesia Bond Market Directory periode 2019-2022 dengan menggunakan 22 sampel penelitian menguji pengaruh kupon obligasi, umur obligasi, ukuran perusahaan, dan inflasi terhadap *yield to maturity* obligasi korporasi.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kupon obligasi, umur obligasi, ukuran perusahaan, dan inflasi memiliki pengaruh terhadap *yield to maturity* obligasi korporasi. Dan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel kupon obligasi, variabel ukuran perusahaan, dan variabel inflasi memiliki pengaruh terhadap *yield to maturity* obligasi korporasi sedangkan variabel umur obligasi tidak memiliki pengaruh.

Kata Kunci: Kupon Obligasi, umur obligasi, ukuran Perusahaan, inflasi, *yield to maturity*, obligasi korporasi

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, sebab hanya karena limpahan kasih dan anugerah-Nya penulis dimampukan dalam penyelesaian skripsi dengan judul “Pengaruh Kupon Obligasi, Umur Obligasi, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi Terhadap *Yield To Maturity* Obligasi Korporasi Yang Terdaftar Di Indonesia Bond Market Directory Periode 2019-2022”. Skripsi ini dibuat dan diajukan sebagai persyaratan akademis guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak H. Alfian, S.E, M.Si, Ak, CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dra. Hj. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si dan Bapak Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen penguji yang telah memberikan masukkan, saran dan dukungan bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Norlena, S.E., MSA., Ak., CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan masukkan, saran, dan dukungan bagi penulis.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang memberikan tambahan ilmu dan melayani dalam segala hal selama masa perkuliahan.
7. Para staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang memberikan bantuan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua terkasih dan paling dibanggakan, Bapak Jetnison dan Ibu Susanti yang selalu mendoakan dan mendukung setiap perjuangan dalam masa pendidikan dengan penuh cinta dan kasih sayang dari semua hal yang sudah diberikan kepada penulis tak terhitung dan tak henti-hentinya. Serta adikku Erjiani Dianti yang saya kasihi, terima kasih telah menjadi penyemangat penyelesaian penulisan skripsi ini. Terima kasih pula untuk setiap kebersamaan dan dukungan moril dan materil yang tak henti-hentinya diberikan bagi penulis setiap saat oleh seluruh keluarga besar dimanapun berada.
9. Kepada Deo, seseorang yang penulis cinta dan sayangi. Terima kasih untuk selalu menemani dan memberikan dukungan untuk semua proses penulisan ini hingga rampung.
10. Kepada sahabat-sahabat penulis: Regina Sarah Apriliani, S.M., Amelia Agustin Indriany, S.M., Govin Elia Triyandhi, Gusti Jauza Meydina S.Km., Meinda Berliana Raharyanti, S.H., M.Kn., Meylina Syahda, S.Ak., Muhammad Jamaludin, S.Ak., Yoananda Syarafina, S.Ak, Helma Lea Putri, S.Ak, Agustina Rahma dan rekan-rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan

satu persatu. Kalian adalah pihak-pihak yang sudah bersedia menemani penulis dari awal hingga akhir penulisan ini.

11. Kepada adik-adikku yang sudah menjadi penyemangat dan selalu dirindukan, untuk alumni dan keluarga besar LP Citra Banua Banjarmasin kelas Akuntansi, seluruh kaka pengajar Akuntansi, serta Mr. Ali Sahli, M.Pd sekeluarga untuk kebersamaan dari tahun 2019-2024 terima kasih telah menguatkan tekad untuk terus menyelami ilmu akuntansi, dimanapun kalian saat ini, doa terbaikku selalu kuberikan untuk kalian.
12. Kepada seluruh pengurus pelayanan serta teman-teman dari pemuda Eppata Banjarmasin 2020-2025 periode pertama dan periode kedua, terima kasih atas setiap kekuatan yang diberikan melalui doa dan semangat yang sudah diberikan disepanjang penulisan ini kepada penulis.
13. Kepada seluruh teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2019 yang telah bersama-sama berjuang sampai akhir, kita adalah angkatan penuh ambisi dan penuh perjuangan di masa pandemi Covid 19, sampai berjumpa lagi di masa yang lebih baik di masa depan.
14. Kepada pembaca tulisan ini, ingatlah bahwa ilmu yang kamu ketahui jangan dipendam tapi bagikanlah sesedikitnya ilmu itu dan semoga setiap hal baik yang sudah kamu lakukan menjembatanimu pada hal baik lainnya dikemudian hari, terimakasih kamu masih memilih untuk tidak menyerah dan terus mencoba. Jangan biarkan sebuah kegagalan menjadi batu sandungan untuk bergerak maju.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun

untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak di masa kini dan yang akan datang.

Banjarmasin, 03 Oktober 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>LEMBAR LEGALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR SURAT ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.5. Sistematika Pembahasan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1.    Landasan Teori .....	16
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	16
2.1.2. Laporan Keuangan .....	19
2.1.3. Pasar Modal .....	21
2.1.4. Obligasi .....	24
2.1.5. <i>Yield</i> Obligasi.....	25
2.1.6. Kupon Obligasi .....	28
2.1.7. Umur Obligasi.....	30
2.1.8. Ukuran Perusahaan .....	32
2.1.9. Inflasi .....	33

2.1.10. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Yield to Maturity</i> Obligasi Korporasi .....	35
2.2. Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN..</b>	<b>54</b>
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	54
3.2. Hipotesis .....	59
3.2.1. Pengaruh Kupon Obligasi Terhadap <i>Yield to Maturity</i> .....	59
3.2.2. Pengaruh Umur Obligasi Terhadap <i>Yield to Maturity</i> .....	59
3.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Yield to Maturity</i> .....	61
3.2.4. Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Yield to Maturity</i> .....	62
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
4.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	64
4.2. Jenis Penelitian .....	64
4.3. Tempat Penelitian .....	65
4.4. Unit Analisis .....	65
4.5. Populasi dan Sampel.....	66
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	69
4.6.1. Variabel Dependen.....	70
4.6.2. Variabel Independen .....	70
4.7. Teknik Pengumpulan Data .....	73
4.8. Teknik Analisis Data .....	74
4.8.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	75
4.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda ( <i>Multiple Regression Analysis</i> )78	
4.8.4. Penilaian Goodness Of Fit Model.....	79
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
5.2. Gambaran Umum Indonesia Bond Market Directory .....	82
5.3. Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....	83
5.4. Hasil dan Analisis .....	87
5.4.1. Statistik Deskriptif .....	87
5.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	90
5.4.3. Penilaian Goodness Of Fit Model.....	97
5.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	102

5.5.1. Pengaruh kupon obligasi terhadap <i>yield to maturity</i> obligasi korporasi .....	102
5.5.2. Pengaruh umur obligasi terhadap <i>yield to maturity</i> obligasi korporasi .....	104
5.5.3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>yield to maturity</i> obligasi korporasi .....	106
5.5.4. Pengaruh inflasi terhadap <i>yield to maturity</i> obligasi korporasi ...	107
5.6. Implikasi Hasil Penelitian.....	108
5.6.1. Implikasi Teoritis .....	108
5.6.2. Implikasi Praktis .....	109
5.7. Keterbatasan Penelitian .....	110
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
6.1. Kesimpulan.....	112
6.2. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 4. 1 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian.....	67
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Sampel .....	68
Tabel 4. 3 Operasional Variabel.....	72
Tabel 4. 4 Kriteria Autokorelasi (Durbin-Watson).....	77
Tabel 5. 1 Profil 22 Sampel Perusahaan .....	83
Tabel 5. 2 Tabel analisis hipotesis .....	100

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Obligasi Pada Pasar Modal Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Grafik Data Kupon Obligasi dan <i>Yield To Maturity</i> Obligasi Korporasi Dari Beberapa Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Bond Market Directory .....	5
Gambar 1. 4 Grafik Data Umur Obligasi dan <i>Yield To Maturity</i> Obligasi Korporasi Dari Beberapa Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Bond Market Directory .....	6
Gambar 1. 5 Grafik Data Ukuran Perusahaan dan <i>Yield To Maturity</i> Obligasi Korporasi Dari Beberapa Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Bond Market Directory .....	7
Gambar 1. 6 Grafik Data Inflasi dan <i>Yield To Maturity</i> Obligasi Korporasi Dari Beberapa Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Bond Market Directory .....	8
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir .....	58
Gambar 3. 2 Model Penelitian .....	63
Gambar 5. 1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	88
Gambar 5. 2 Frekuensi Umur Obligasi .....	89
Gambar 5. 3 Grafik Kurva Normal P-Plot .....	91
Gambar 5. 4 Kolmogorov-Smirnof .....	91
Gambar 5. 5 Uji Multikolinearitas .....	92
Gambar 5. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	93
Gambar 5. 7 Grafik Scatterplots.....	94
Gambar 5. 8 Hasil Uji Glejser.....	94
Gambar 5. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	95
Gambar 5. 10 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	98
Gambar 5. 11 Uji F .....	99
Gambar 5. 12 Uji t.....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal .
LAMPIRAN 1 Daftar Obligasi Korporasi Sampel .....	121
LAMPIRAN 2 Data Penelitian Kupon Obligasi .....	124
LAMPIRAN 3 Data Penelitian Umur Obligasi .....	127
LAMPIRAN 4 Data Penelitian Ukuran Perusahaan .....	130
LAMPIRAN 5 Data Penelitian Inflasi .....	133
LAMPIRAN 6 Data Penelitian <i>Yield To Maturity</i> .....	134
LAMPIRAN 7 Output SPSS 26 .....	136