

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA RELIGI

KALIMANTAN SELATAN DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Deskriptif Pada Dinas Pariwisata Kalimantan Selatan)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :
MAUDY MAULIDA
NIM. 1610414320017

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2022